



MUSÉE
CANADIEN
DE L'HISTOIRE
-
CANADIAN
MUSEUM
OF HISTORY



MUSÉE
CANADIEN
DE LA GUERRE
-
CANADIAN
WAR
MUSEUM

RAPPORT ANNUEL 2022-2023

Canada

**MUSÉE CANADIEN
DE L'HISTOIRE**

Renseignements et services :
819-776-7000 /
1-800-555-5621

Téléscripteur (ATS) :
819-776-7003

Réservations de groupe :
819-776-7014

Location des installations :
819-776-7018

Membres : 819-776-7100

Bénévoles : 819-776-8176 ou
819-776-8532

Soutien financier aux Musées :
1-800-256-6031

Publications : 1-800-555-5621

Boutiques en ligne :
museedelhistoire.ca/boutique
museedelaguerre.ca/boutique

Amis du Musée canadien
de la guerre : 819-776-8618

Musée canadien de l'histoire
100, rue Laurier
Gatineau (Québec) K1A 0M8
museedelhistoire.ca

Musée canadien de la guerre
1, place Vimy
Ottawa (Ontario) K1A 0M8
museedelaguerre.ca

Sources des photos : p. 131

ISSN 2369-3312

© Musée canadien de l'histoire 2023

Le travail des Musées est
rendu possible en partie
grâce au soutien financier
du gouvernement du Canada.

TABLE DES MATIÈRES

- 3 MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**
- 7 MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE-
DIRECTRICE GÉNÉRALE**
- 10 À PROPOS DU MUSÉE**
- 18 PERSONNES ET CULTURE**
- 22 BILAN DE L'ANNÉE :
NOS RÉALISATIONS**
- 24 ENCOURAGER LES CANADIENNES ET
CANADIENS DE PARTOUT AU PAYS À MIEUX
CONNAITRE LEUR HISTOIRE COMMUNE
- 39 RENFORCER LA POSITION DU MUSÉE
COMME SOURCE CRÉDIBLE DE
CONNAISSANCES EN HISTOIRE
- 49 CONSOLIDER NOS RELATIONS
AVEC LES PEUPLES AUTOCHTONES
- 55 BÂTIR ET FAIRE DÉCOUVRIR DES
COLLECTIONS QUI REFLÈTENT
LE CANADA ET SA POPULATION
- 60 POURSUIVRE DES PROJETS DE DIPLOMATIE
CULTURELLE AUX ÉCHELLES NATIONALE
ET INTERNATIONALE
- 65 ASSURER LA VIABILITÉ EN FAVORISANT
UNE CULTURE D'EXCELLENCE
- 76 GOUVERNANCE**
- 78 CONSEIL D'ADMINISTRATION
- 83 GESTION DE LA SOCIÉTÉ
- 84 DONS ET COMMANDITES**
- 88 ÉTATS FINANCIERS**





MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'année qui vient de s'écouler a été une période de renouveau pour les musées nationaux d'histoire humaine et militaire du Canada. Cette période a également été propice à la régénération et à la reprise de notre élan, alors que le monde continue de se remettre de la pandémie de COVID-19. En tant que présidente du conseil d'administration du Musée canadien de l'histoire et du Musée canadien de la guerre, je suis fière de voir tout ce qui a été accompli par le personnel des deux Musées cette année et le progrès considérable réalisé sur un certain nombre de priorités clés.

À l'instar des organisations du monde entier, nous avons continué à faire face à des défis résiduels de la pandémie, mais le ton général dans nos Musées a été celui de l'enthousiasme, alors que nous nous tournons vers l'avenir. Les Musées ont constaté une hausse constante de la fréquentation et, bien que les chiffres soient encore légèrement inférieurs à ceux d'avant la pandémie, l'énergie des personnes qui reviennent est très encourageante. Elle nous motive à nous efforcer continuellement de trouver des moyens novateurs de dialoguer avec nos publics.

Au cours de l'année, le travail des Musées a été guidé par six orientations stratégiques, définies par le conseil d'administration en 2019. Ces orientations mettent l'accent sur une meilleure compréhension de l'histoire du Canada, inspirée par les Musées, le rôle des Musées en tant que sources de recherche fiables, le renforcement des relations avec les peuples autochtones, la constitution d'une collection qui reflète la spécificité du Canada, la poursuite de la diplomatie culturelle et le développement d'une culture d'entreprise responsabilisante. Comme le souligne le présent rapport annuel, les Musées ont fait de grands progrès dans ces domaines.

Les membres du conseil d'administration et moi tirons une grande fierté d'avoir élaboré, en étroite collaboration avec l'équipe de direction des Musées, de nouvelles orientations stratégiques qui nous guideront au cours des cinq prochaines années. Étant donné la transformation culturelle en cours dans les Musées, l'évolution de notre environnement opérationnel et la nouvelle composition du conseil d'administration, nous

avons estimé qu'il était opportun de revoir nos orientations stratégiques afin de nous s'assurer qu'elles nous permettront de continuer à avancer en tant qu'institution. Les nouvelles orientations s'appuient donc sur la dynamique créée par les orientations précédentes. Elles visent à stimuler encore plus la croissance sur des priorités telles que la réconciliation, l'innovation et la résilience organisationnelle. J'ai hâte de rendre compte de ces orientations dans le rapport de l'année prochaine.

Après une recherche internationale, les membres du conseil d'administration et moi avons eu le plaisir d'accueillir Caroline Dromaguet comme présidente-directrice générale confirmée des Musées. Elle est la première femme francophone nommée à ce poste dans l'histoire des Musées. Le leadership, la passion et l'engagement de Caroline ont permis de jeter des bases solides pour l'avenir des Musées tout au long de son mandat de présidente-directrice générale par intérim. La vision audacieuse et la nouvelle orientation stratégique passionnante que Caroline apporte pour les Musées sont impressionnantes et inclusives. Je suis impatiente de voir comment les Musées continueront à prospérer et à évoluer sous sa direction innovante.

« La transformation culturelle en cours aux Musées reste une priorité essentielle pour le conseil d'administration. »

La transformation culturelle en cours aux Musées reste une priorité essentielle pour le conseil d'administration. Notre personnel est notre plus grand atout. On ne saurait trop insister sur l'importance d'établir un environnement de travail favorable à sa santé, à son bien-être et à son développement personnel et professionnel. Plusieurs groupes de travail et initiatives sont déjà en place et jouent un rôle important sous la direction de membres du personnel. Nos Musées créent ainsi un environnement muséal qui profitera aux personnes qui y travailleront à l'avenir. Grâce aux commentaires et aux suggestions du personnel, l'année à venir est très prometteuse à cet égard.

En tant que société d'État qui fait partie du portefeuille de Patrimoine canadien, nous considérons avec fierté notre rôle dans la préservation et la promotion de la culture et du patrimoine du Canada. Au nom du conseil d'administration, je remercie le gouvernement du Canada et Patrimoine canadien pour leur soutien financier et stratégique continu dans le cadre de notre travail. Je tiens également à remercier chaleureusement les gens qui nous aident par l'entremise de dons, nos partenaires et toutes les personnes qui, par leur soutien permanent, rendent possible le travail de nos Musées.

Je remercie également la direction et les membres de notre personnel. Sans leur expertise, leur collaboration et leur dévouement, les Musées ne pourraient pas continuer à faire connaître et transmettre les histoires des peuples, des cultures et des communautés hétérogènes que le Canada accueille.

Carole Beaulieu

Présidente du conseil d'administration





#jamaisplaylinaction
#IdleNoMore

William Commanda, Ojigkwonong
(Étoile du matin - Morning Star)





MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE- DIRECTRICE GÉNÉRALE

Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre ont eu une autre année très chargée. Au cours des 12 derniers mois, les Musées ont fait avancer un certain nombre de priorités au nom de leur personnel et de leur public. Ce fut passionnant de voir les Musées (y compris des favoris comme le Musée canadien des enfants) reprendre pleinement leurs activités. Et pour les personnes de tous âges qui visitent les Musées – dont les familles multigénérationnelles, les groupes scolaires et les personnes que le Canada vient d'accueillir – ce fut excitant de pouvoir à nouveau voir nos expositions et participer à nos programmes, et de se laisser interpeler par les histoires qui y sont présentées. Je tiens à remercier toutes les personnes qui visitent les Musées de leur soutien continu et de nous avoir rappelé pourquoi nous faisons ce que nous faisons.

Tout au long de l'année, nous avons vécu des inaugurations d'expositions fascinantes telles que **De Pépinot à La Pat'Patrouille^{MD} - Notre enfance télévisuelle** au Musée de l'histoire et **Munnings - Artiste de guerre, 1918** au Musée de la guerre. Nous avons également travaillé en étroite collaboration avec plusieurs communautés pour les aider à faire connaître leurs histoires par l'entremise d'initiatives telles que l'exposition **Cœurs en liberté - Récits de personnes réfugiées de l'Asie du Sud-Est**, au Musée de l'histoire, et l'exposition **Une communauté à la guerre - Le service militaire des Canadiennes et Canadiens noirs de Niagara**, présentée actuellement au Musée de la guerre.

Nous avons accueilli de grandes foules en personne et en ligne pour des occasions importantes de réflexion, telles que la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation et le jour du Souvenir. Nous avons diffusé des recherches et des publications innovantes sur un large éventail de sujets, notamment la prospection archéologique et la mondialisation du sport. Nous avons également fait avancer le travail important que nous accomplissons en matière de relations avec les

peuples autochtones. Le Musée de l'histoire a accueilli des personnes représentant de nombreuses communautés pour travailler ensemble sur des accords de rapatriement et d'autorité partagée, et a signé des protocoles d'entente pour une collaboration continue avec la Nation innue du Labrador et le Centre culturel Mi'kmawey Debert.

Peu après avoir été confirmée dans mes fonctions de présidente-directrice générale, en décembre 2022, j'ai été fière d'avoir l'occasion de réunir le personnel pour présenter la nouvelle vision des Musées – *Oser inspirer l'histoire de demain* – et les quatre valeurs qui guideront nos comportements et sous-tendront notre travail dans les années à venir. Ces valeurs reflètent notre engagement à agir avec intégrité, à faire preuve de curiosité, à diriger par le changement et à collaborer avec détermination. Je suis convaincue qu'elles auront un impact positif sur tout ce que nous réaliserons au nom de la population canadienne, ainsi que sur la façon dont nous travaillons ensemble en tant qu'équipe.

« L'automne dernier, nous avons lancé notre plan d'accessibilité. Celui-ci précise les engagements concrets que les Musées respecteront au cours des trois prochaines années pour répondre aux besoins des membres du personnel et du public en situation de handicap. »

L'automne dernier, nous avons lancé notre plan d'accessibilité. Celui-ci précise les engagements concrets que les Musées respecteront au cours des trois prochaines années pour répondre aux besoins des membres du personnel et du public en situation de handicap. Nous avons également beaucoup progressé dans l'élaboration d'une stratégie sur l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité. Celle-ci fournira un mécanisme permettant de régler les problèmes systémiques et de modifier les pratiques organisationnelles, tout en continuant à progresser vers l'inclusion de toutes les personnes avec lesquelles le Musée interagit. Nous avons hâte de lancer cette stratégie à l'automne 2023.

Outre le travail accompli au nom de la population canadienne, notre personnel continue de jouer un rôle essentiel dans l'évolution des Musées qui nous aide à aller de l'avant. Une des initiatives notables lancées cette année est la création de groupes de travail dirigés par des membres du personnel qui formulent des recommandations sur plusieurs sujets. Ces groupes de travail, qui s'engagent à contribuer à notre transformation culturelle actuelle, abordent des sujets tels que les relations avec les peuples autochtones, la diversité et l'équité, l'élaboration d'un nouveau modèle de lieu de travail hybride, les communications et la collaboration internes, ainsi que le bien-être, la résilience et la reconnaissance. Je tiens à remercier le personnel, y compris la direction, pour tout ce qui a été fait au cours de l'année qui vient de s'écouler en vue de créer un lieu de travail que nous pourrions considérer avec fierté.

Ce ne sont là que quelques-unes des réalisations de cette année pour nous aider à remplir notre mandat en tant que musées nationaux d'histoire humaine et militaire du Canada. J'espère qu'en lisant le présent rapport, vous aurez une meilleure idée de la passion, de la vision et de l'innovation dont le personnel de nos Musées fait preuve dans tout ce qu'il accomplit. Notre personnel m'inspire beaucoup tous les jours, et j'ai hâte de voir ce que l'avenir nous réserve en tant qu'organisation.

Caroline Dromaguet

Présidente-directrice générale

**CANADIAN
WAR MUSEUM**

**MUSÉE CANADIEN
DE LA GUERRE**



À PROPOS DU MUSÉE

APERÇU

Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre sont situés sur le territoire traditionnel et non cédé des Algonquins Anishinabeg, sur des terres qui ont eu, et qui continuent d'avoir, une grande importance historique, spirituelle et sacrée. Les Musées respectent et honorent la présence durable du peuple algonquin et s'efforcent de faire en sorte que cela se reflète dans leur travail.

Le Musée canadien de l'histoire est une société d'État responsable du Musée canadien de l'histoire et du Musée canadien de la guerre. Ces deux musées nationaux font connaître les histoires de toutes les personnes qui vivent au Canada à travers des expositions et des programmes reflétant les communautés, les événements, les objets et les thèmes qui ont contribué à façonner ce pays depuis des milliers d'années.

La société administre également un programme d'investissement national, Musées numériques Canada, et gère le Musée virtuel de la Nouvelle-France, une vaste ressource en ligne. Dans le présent document, les termes « **le Musée** » et « **la société** » désignent tous les deux le Musée canadien de l'histoire en tant que personne morale.

TO YOUR HISTORY

CANADIAN
HISTORY
HALL

**ENTREZ DANS
VOTRE HISTOIRE**

SALLE DE
EXPOSITIONS
CANADIENNE

**WELCOME
TO YOUR HISTORY**

CANADIAN
HISTORY
HALL



MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Le Musée canadien de l'histoire est situé au bord de la rivière des Outaouais, à Gatineau, au Québec, en face du siège du gouvernement fédéral du Canada. Chaque année, le Musée accueille en moyenne plus d'un million de personnes. Sa fonction principale est d'accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation du public à l'égard de l'histoire humaine et de l'identité canadiennes, tout en le sensibilisant aux autres cultures du monde.

Les collections du Musée de l'histoire comprennent près de quatre millions d'objets culturels et de pièces archéologiques, dont un certain nombre ont une importance nationale. La Grande Galerie, la salle de l'Histoire canadienne et la salle des Premiers Peuples figurent parmi les espaces où sont présentées des expositions à long terme. Le Musée abrite aussi le Musée canadien des enfants, la collection de timbres du Canada et le CINÉ+, où des films sont projetés sur des écrans géants.

MUSÉES NUMÉRIQUES CANADA

Administré par le Musée canadien de l'histoire avec le soutien financier du gouvernement du Canada, ce programme d'investissement soutient des projets canadiens en ligne en aidant les musées et les organisations patrimoniales, culturelles et autochtones qui proposent les projets à renforcer leur capacité numérique tout en partageant des histoires et des expériences passionnantes au Canada et dans le monde entier.

MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE

Le Musée canadien de la guerre est situé à Ottawa, en Ontario, sur les plaines historiques LeBreton, et accueille en moyenne 500 000 personnes par an. Reconnu comme un des meilleurs musées au monde pour l'étude de l'histoire militaire, le Musée explore l'héritage militaire du Canada dans ses dimensions personnelles, nationales et internationales.

Le Musée de la guerre abrite une collection importante d'objets allant des médailles et de l'artillerie aux uniformes et aux véhicules militaires, en plus de l'exceptionnelle Collection Beaverbrook d'art militaire. Centre national de mémoire, d'éducation et de recherche historique, le Musée facilite également des discussions éclairées sur les affaires militaires passées, présentes et futures dans le cadre d'expositions, de symposiums et d'événements spéciaux.

MUSÉE VIRTUEL DE LA NOUVELLE-FRANCE

Cette ressource en ligne populaire explore l'histoire, la culture et l'héritage vivant des premières colonies françaises en Amérique du Nord, de l'Acadie à la Louisiane. Les thèmes explorés dans les expositions, les documents d'archives et les témoignages, ainsi qu'à l'aide d'objets, comprennent les migrations, la politique, les affaires et l'économie, et des aspects de la vie quotidienne tels que l'alimentation, la médecine, l'éducation, le logement, les voyages et les divertissements.



Catherine Moitié

What is it like?
The structure is a large, illuminated, tree-like structure. It is made of black metal and has a white base. The base has a diagram of a tree with many thin branches. The trunk is black and branches out into a complex network of black lines. Numerous colorful ribbons (red, orange, yellow, purple) hang from the branches. The structure is illuminated from within, casting a warm glow.

The Third Generation
The Third Generation is a group of people who are the children of immigrants. They are often the first generation to be born in the country they live in. They are often the first generation to be able to speak the language of the country they live in. They are often the first generation to be able to vote in the country they live in.

The Fourth & Fifth Generation
The Fourth & Fifth Generation are the children of the children of immigrants. They are often the second or third generation to be born in the country they live in. They are often the second or third generation to be able to speak the language of the country they live in. They are often the second or third generation to be able to vote in the country they live in.

Some acid naturelement grands, two falls, almost vigorous, its almost leucis sections, for you, some extranormal gains like a mainres positions.

are naturally large, nicely built, with an They like honours, prize themselves extremely sensitive to slight and to



MANDAT

Le Musée canadien de l'histoire a été fondé en vertu de la *Loi sur les musées* du 1^{er} juillet 1990, modifiée le 29 août 2014. C'est une société d'État autonome indépendante du gouvernement, tant dans son fonctionnement quotidien que dans ses activités et ses programmes.

Le mandat du Musée est le suivant :

Accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation du public canadien à l'égard d'événements, d'expériences, de personnes et d'objets qui incarnent et façonnent l'histoire et l'identité canadiennes, tout en le sensibilisant à l'histoire du monde et aux autres cultures.

La société est soumise au régime de contrôle et d'imputabilité des sociétés d'État, établi en vertu de la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, ainsi qu'à son Règlement général n° 1. Elle se conforme également à d'autres lois, dont la *Loi fédérale sur la responsabilité*, la *Loi sur l'accès à l'information*, la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, la *Loi sur la protection des fonctionnaires divulgateurs d'actes répréhensibles* et la *Loi sur les langues officielles* et son règlement, ainsi qu'au *Code canadien du travail*. En outre, elle harmonise ses activités avec le *Code de valeurs et d'éthique du secteur public* par le truchement de son Code de conduite. Enfin, elle rend compte de ses opérations au Parlement par l'intermédiaire du ministre du Patrimoine canadien.

La société s'acquitte de son mandat en assumant les trois responsabilités fondamentales suivantes :

Exposition, éducation et communication de l'histoire du Canada

La société réalise, maintient et offre des expositions, des programmes et des activités pour accroître la connaissance, l'appréciation critique et le respect du public à l'égard d'expériences, de personnes et d'objets qui incarnent et façonnent l'histoire et l'identité canadiennes, tout en le sensibilisant à l'histoire du monde et aux autres cultures.

Collections et recherches liées à l'histoire canadienne

La société acquiert et conserve dans ses collections des objets qui reflètent le patrimoine, l'histoire et l'identité du Canada

afin de préserver, d'approfondir par des recherches et de documenter l'histoire humaine, sociale, culturelle, militaire et politique du pays.

Installations du Musée canadien de l'histoire

La société entretient les installations de deux musées et en assure la gestion, y compris les services de sécurité et d'accueil, afin de protéger les membres du public et du personnel, et de présenter, de préserver et de protéger des objets revêtant une importance historique.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Au cours de la période de 2022-2023, les activités et les programmes de la société ont été guidés par les six orientations stratégiques suivantes, établies par le conseil d'administration en 2019 :

- 1. Encourager les Canadiennes et les Canadiens de partout au pays à mieux connaître leur histoire commune**
- 2. Renforcer la position du Musée comme source crédible de recherches et de connaissances en histoire canadienne**
- 3. Consolider nos relations avec les peuples autochtones, dans un esprit de respect, de collaboration et de responsabilité partagée des collections et du patrimoine immatériel autochtones**
- 4. Bâtir et faire découvrir des collections qui reflètent bien l'histoire et le caractère distinctif du Canada**
- 5. Par une diplomatie culturelle, poursuivre, aux échelles nationale et internationale, des projets mutuellement avantageux et propices à l'échange d'idées et de valeurs**
- 6. Assurer la viabilité et encourager une gestion responsable, tout en favorisant une culture d'excellence et des compétences en muséologie**

Les orientations stratégiques du conseil d'administration sont intégrées dans toutes les activités de la société et jouent un rôle important dans la planification de ses activités, dans la mesure du succès de ces activités et dans la préparation de rapports à leur sujet. La haute direction établit les priorités de haut niveau liées aux responsabilités fondamentales et les cibles à atteindre pour les principaux indicateurs de rendement, qui sont mesurés chaque trimestre. Ces indicateurs, qui facilitent le suivi et la production des rapports soumis au conseil d'administration, font partie de la planification annuelle du Musée.

Le rapport annuel de cette année reflète les six orientations stratégiques établies en 2019. Cependant, en octobre 2022, un processus de planification stratégique tourné vers l'avenir, entrepris par le conseil d'administration et la haute direction, a permis d'établir de nouvelles orientations stratégiques pour guider les activités du Musée au cours de la période quinquennale à venir, de 2023-2024 à 2027-2028. Ces nouvelles orientations stratégiques incitent le Musée à recentrer, redynamiser et renforcer ce qu'il aspire à être en tant qu'organisation culturelle. Le Musée commencera à intégrer ses nouvelles orientations stratégiques en 2023-2024. Le rapport annuel de l'année prochaine en rendra compte.

UNE NOUVELLE VISION ET DE NOUVELLES VALEURS

Après l'établissement de nouvelles orientations stratégiques, le Musée a fait un exercice de définition de sa vision et de ses valeurs. Ce processus a débouché sur un cadre qui a été présenté au personnel en janvier 2023. L'exercice a permis notamment de définir une nouvelle vision passionnante :

Oser inspirer l'histoire de demain

Le Musée a hâte d'intégrer cette vision sur toutes les plateformes au cours des mois et des années à venir. La nouvelle vision est un appel à l'action qui incite le personnel du Musée, le conseil d'administration, les parties prenantes et les partenaires externes à explorer l'histoire de ce pays de manière plus approfondie, tout en inspirant de nouvelles façons de penser, de faire et d'être qui contribueront à façonner notre avenir collectif.

Inspiré par cette vision, le Musée s'est engagé à se redéfinir et à redéfinir ses activités en vue d'innover, d'établir des relations, de prendre des risques, de remettre en question des suppositions et de faire reculer les limites. En outre, le Musée cherche à renforcer sa position en tant que lieu de travail de choix, aujourd'hui et à l'avenir, un lieu où le personnel se sent habilité à s'exprimer, à agir et à s'épanouir. À cette fin, le Musée a également défini un ensemble de valeurs fondamentales qui seront à la base des interactions personnelles et professionnelles. Ces valeurs sont décrites dans la section « Personnes et culture » ci-dessous.



PERSONNES ET CULTURE

Le personnel est au cœur du Musée, et la transformation actuelle de notre culture organisationnelle est essentielle pour attirer et retenir du personnel, tout en offrant un environnement plus équitable, plus diversifié, plus inclusif et plus accessible, à la fois au personnel et aux personnes qui visitent le Musée.



En 2022-2023, le Musée a élaboré un plan d'action de transformation culturelle pour améliorer l'expérience du personnel. En se fondant sur les commentaires du personnel, ce plan d'action est articulé en quatre piliers :

- Façonner notre culture organisationnelle
- Renforcer la mobilisation du personnel
- Renforcer le bien-être et la santé mentale
- Renforcer la diversité et l'inclusion

La haute direction défend ardemment le plan d'action, et le personnel a la possibilité de participer à sa mise en œuvre par l'intermédiaire de groupes de travail consultatifs qui ont été créés pour contribuer à l'amélioration de la culture organisationnelle.

Pour contribuer à cette transformation culturelle, le Musée a également défini les valeurs suivantes pour compléter le nouvel énoncé de vision et les orientations stratégiques pour la période de 2023-2024 à 2027-2028.

INTÉGRITÉ DANS L'EXERCICE DE NOS FONCTIONS

- Nous valorisons le respect mutuel, l'honnêteté et le sens de la responsabilité dans tout ce que nous faisons, car l'élévation de notre culture organisationnelle nous tient à cœur.
- Nous avons le souci de l'exactitude, de l'objectivité et de la transparence, afin d'instaurer la confiance dans toutes nos interactions.
- Nous nous engageons à toujours faire mieux, à nous adapter, et à améliorer nos actions et nos décisions.

OUVERTURE À LA DÉCOUVERTE

- Nous reconnaissons et apprécions la valeur intrinsèque de chaque personne, afin de créer une expérience positive et productive.
- Nous sommes toujours à l'écoute et offrons à tout le monde la possibilité de s'exprimer dans un environnement inclusif qui favorise l'authenticité.
- Nous tirons une grande fierté de notre travail, et c'est avec une passion inépuisable que nous approfondissons nos connaissances et notre compréhension de la muséologie.

CONDUITE ADAPTÉE AU CHANGEMENT

- Nous optons en tout temps pour la pensée novatrice, la remise en question et la prise de risques afin de trouver les meilleures solutions.
- Nous dirigeons et agissons avec courage pour favoriser une innovation qui a un impact réel et l'excellence.
- Nous contestons audacieusement le statu quo en adoptant un état d'esprit proactif, dans une démarche empreinte de respect.

COLLABORATION CONSCIENTE

- Nous reconnaissons le pouvoir conféré par l'échange d'idées, la cocréation et la collaboration pour remplir notre mandat.
- Nous croyons à l'importance d'une communication ouverte, transparente et respectueuse pour créer un climat sain, propice à l'expression de divers points de vue.
- Nous assumons notre responsabilité en matière d'intendance qui intègre différents savoirs en vue d'une compréhension accessible et inclusive de notre histoire.

En 2023-2024, des ateliers seront organisés pour le personnel afin de favoriser une meilleure compréhension de l'application concrète de ces valeurs dans nos interactions quotidiennes et de la façon dont nous mesurerons le succès à cet égard.



BILAN DE L'ANNÉE : NOS RÉALISATIONS

Les activités du Musée sont guidées par six orientations stratégiques définies par le conseil d'administration. Des priorités de haut niveau, des indicateurs de rendement et des activités clés sont établis pour chaque orientation stratégique.



ENCOURAGER LES CANADIENNES ET CANADIENS DE PARTOUT AU PAYS À MIEUX CONNAITRE LEUR HISTOIRE COMMUNE

PRIORITÉS

1. Favoriser les liens entre la population du Canada et le mandat du Musée

En 2022-2023, pour aider les personnes qui vivent au Canada à se rapprocher de leur histoire commune de manière significative, le Musée a donné la priorité à l'élaboration de programmes, d'expositions et d'autres activités reflétant des voix multiples, tout en présentant aux publics ses collections et ses initiatives de recherche. En outre, le travail d'adaptation de la programmation et des ressources existantes dans de nouveaux formats s'est poursuivi, afin d'atteindre les publics les plus larges possible, sur place et en ligne.

2. Mieux faire connaître les Musées au niveau national

Le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre sont bien conscients du rôle qu'ils jouent en tant que musées nationaux d'histoire humaine et militaire. La sensibilisation reste un objectif clé qui permet aux Musées de toucher davantage de gens au Canada grâce à des expositions itinérantes, des trousseaux pédagogiques, des programmes scolaires en ligne, des publications et des événements diffusés en continu en direct.

La société s'est également engagée à tirer parti des technologies numériques pour élargir l'accès aux collections, aux événements et à la recherche par l'entremise de blogues et d'autres formes de médias sociaux. De surcroît, elle élabore une stratégie numérique pour faciliter l'expansion des Musées dans un monde en ligne qui évolue rapidement. Les partenariats régionaux, nationaux et internationaux, les conférences, les événements et les relations avec les médias ne sont que quelques-uns des nombreux autres moyens par lesquels les Musées partagent leurs ressources avec la population canadienne.

3. Par l'intermédiaire de Musées numériques Canada, aider les musées et les organisations patrimoniales du Canada à partager leurs histoires

Musées numériques Canada (MNC) est un programme d'investissement financé par le gouvernement fédéral et administré par le Musée de l'histoire. MNC, qui aide les musées et les organisations patrimoniales, culturelles et autochtones à renforcer leur capacité numérique et à partager leurs histoires et leurs collections en ligne, est le plus grand programme d'investissement de ce type au Canada.

À ce jour, MNC a investi plus de 15 millions de dollars dans plus de 200 projets. Outre le financement, le programme offre des conseils spécialisés et des outils conviviaux pour aider les organisations participantes à créer des expériences attrayantes, innovantes et accessibles sur diverses plateformes en ligne, notamment des expositions et des visites virtuelles, des jeux en ligne, des applications Web et des ressources pédagogiques.



INDICATEURS ET CIBLES

La société a défini trois indicateurs pour mesurer ses réalisations relativement à la première orientation stratégique.

Fréquentation des Musées : le nombre de personnes qui entrent dans les édifices du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre pour les visiter.

FRÉQUENTATION DES MUSÉES (EN MILLIERS)

RÉSULTAT EN
2022-2023

616

CIBLE EN
2022-2023

350

RÉSULTAT EN
2021-2022

189

RÉSULTAT EN 2019-2020
(RÉSULTAT DE RÉFÉRENCE
AVANT LA PANDÉMIE)

1 452

ANALYSE

La fréquentation sur place a été presque le double de la cible fixée pour l'année et a dépassé de 425 000 personnes le total de l'année dernière. Sans retrouver les niveaux d'avant la pandémie, la fréquentation des Musées en 2022-2023 a atteint 42 % des résultats de 2019-2020. Le retour de grands festivals et événements couronnés de succès, la forte affluence à la fête du Canada, et une forte demande de location d'installations et d'événements organisés dans le cadre de partenariats ont contribué à rétablir les niveaux de fréquentation.

Entrées payées : le nombre de personnes qui achètent un billet d'entrée.

ENTRÉES PAYÉES (EN MILLIERS)

RÉSULTAT EN
2022-2023

500

CIBLE EN
2022-2023

300

RÉSULTAT EN
2021-2022

179

RÉSULTAT EN 2019-2020
(RÉSULTAT DE RÉFÉRENCE
AVANT LA PANDÉMIE)

638

ANALYSE

Les entrées payées en 2022-2023 ont été supérieures de 167 % aux prévisions et ont atteint 78 % des ventes de billets en 2019-2020. Avec l'assouplissement des restrictions de capacité, davantage de billets ont été mis à disposition pour répondre à l'augmentation de la demande des touristes du Canada et d'autres pays. La réouverture du Musée des enfants a également attiré des personnes. Les fortes ventes de billets sont dues en grande partie à l'inauguration de nouvelles expositions, à des événements organisés dans le cadre de partenariats, et à un retour en force des groupes scolaires et des groupes d'adultes venus d'Europe et du Canada.

Nombre d'expositions itinérantes inaugurées : le nombre d'expositions itinérantes à contenu canadien proposées par les deux Musées et présentées dans des lieux variés à travers le pays.

NOMBRE D'EXPOSITIONS ITINÉRANTES INAUGURÉES

RÉSULTAT EN
2022-2023

12

CIBLE EN
2022-2023

14

RÉSULTAT EN
2021-2022

12

ANALYSE

Au total, 12 expositions itinérantes ont été inaugurées à travers le pays. Le programme a bénéficié d'une bonne représentation régionale, avec l'inauguration de 10 expositions différentes dans 11 musées de six provinces. Malgré de bons résultats au quatrième trimestre, des changements de calendrier et une annulation ont empêché le programme d'atteindre pleinement sa cible annuelle.



ACTIVITÉS CLÉS

UN BEAU RETOUR

Les activités proposées aux Musées ont commencé à retrouver leur niveau d'avant la pandémie en 2022-2023. Au Musée de l'histoire, l'inauguration hybride de l'exposition sur les émissions de télévision pour enfants, **De Pépinot à La Pat'Patrouille^{MD} - Notre enfance télévisuelle**, a attiré de nombreuses personnes. Le public a pu visiter l'exposition et s'entretenir avec des spécialistes du Musée qui ont participé à sa création, ainsi qu'avec des vedettes d'hier et d'aujourd'hui d'émissions de télévision canadiennes pour enfants. Le Musée de la guerre était fier d'inaugurer l'exposition **Munnings - Artiste de guerre, 1918** et a proposé au public des activités artistiques inspirées des œuvres de Munnings.

Cette année a également vu le retour de la célébration, aux Musées, des nombreuses communautés culturelles diverses du Canada. À l'occasion du Mois national de l'histoire autochtone, en juin, le public a pu découvrir des pratiques culturelles, soit le chant de gorge inuit, les tambours de pow-wow et la danse, y compris la danse du cerceau, grâce à la venue d'artistes au Musée. Ces artistes, dont l'engagement s'est fait par l'intermédiaire d'Expériences autochtones, se spécialisent dans la production d'activités et de spectacles immersifs qui reflètent et respectent la sagesse et la diversité autochtones. Les activités familiales comprenaient un atelier de fabrication de pochettes traditionnelles algonquines en peau.

Pour la fête du Canada, Patrimoine canadien a organisé ses deux événements phares - la cérémonie le jour et le spectacle le soir - au parc des plaines LeBreton. L'entrée était gratuite aux deux Musées ce jour-là, encourageant tout le monde à en apprendre davantage sur notre histoire.

En septembre 2022, à l'occasion de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, les deux Musées ont proposé une série de programmes, d'activités et d'occasions d'apprentissage. Les personnes qui ont visité les Musées ont été invitées à écrire ou à dessiner leurs réflexions sur le thème de la vérité et de la réconciliation. Ces réflexions ont été exposées dans le foyer de chaque Musée. Le film *Picking Up the Pieces: The Making of the Witness Blanket* a été présenté tout au long de la journée aux deux Musées, et les extérieurs des deux établissements ont été éclairés en orange pendant les jours précédant le 30 septembre et à cette date.

Pour la semaine du Souvenir en novembre 2022, le Musée de la guerre a proposé un large éventail d'activités pour les personnes de tous âges. Parmi les points forts, citons des visites guidées et autoguidées, l'accès à un coin de lecture pour les enfants, une projection et d'autres activités pour commémorer la Journée des anciens combattants autochtones, des émissions nationales et des diffusions en continu en direct pendant le jour du Souvenir lui-même, une exposition présentant les œuvres gagnantes du concours d'affiches et du concours littéraire de la Fondation nationale Légion de cette année, et la projection de *Le monde se souvient*, présentant les noms de 4,2 millions de personnes qui sont mortes pendant la Première Guerre mondiale et peu de temps après.

Les familles sont revenues avec enthousiasme au Musée des enfants lorsqu'il a rouvert ses portes en mai, après les fermetures dues à la pandémie. Passeports en main, jeunes et moins jeunes ont encore une fois pu se rendre à des destinations passionnantes dans un environnement sécuritaire et accueillant, tout en découvrant d'innombrables façons d'apprendre à connaître le monde et les autres. Les camps de jour d'été ont également repris, avec des séances organisées en juillet et en août dans chaque Musée.

Le public est également revenu au cinéma. Le CINÉ+, cinéma à grand écran du Musée de l'histoire, a rouvert ses portes en mai avec le film *La nature qui nous entoure*, avant d'accueillir *L'Arctique : un monde de glace*, produit par BBC Earth, en première mondiale. En juin, Mois national de l'histoire autochtone, le CINÉ+ a mis l'accent sur les histoires autochtones. Le film *Les Sept Lois sacrées* a été présenté avec une traduction en anishinabemowin par les communautés autochtones locales, et des épisodes de l'émission mi'kmaq *Teepee* ont été présentés à l'intention d'un public familial.

ENGAGEMENT NUMÉRIQUE

Fort des enseignements tirés de la pandémie, le Musée a continué à développer ses efforts pour se rapprocher de son public en ligne. Entre autres, des inaugurations d'expositions, des visites guidées et des événements qui ne sont normalement proposés qu'en personne ont été rendus entièrement virtuels ou ont été proposés dans un format hybride comprenant un événement sur place et un accès en ligne. Au cours de la semaine du Souvenir, par exemple, le Musée de la guerre a commémoré la Journée des anciens combattants autochtones par un programme virtuel comprenant la projection de *Homecoming Song (Chanson du retour)*, un film sur l'ancienne chanson kwakach'kook qu'une mère autochtone a chanté pour son fils lorsqu'il est revenu de la Seconde Guerre mondiale, et une discussion sur le film. Après la projection, John Moses, directeur, Rapatriement et relations avec les Autochtones, aux Musées, a fait part de sa propre expérience dans les Forces armées canadiennes et de celle des générations précédentes de sa famille qui ont servi.

En février, dans le cadre de sa célébration du Mois de l'histoire des Noirs, le Musée de la guerre a accueilli « Au-delà des excuses : l'avenir de l'histoire militaire des personnes noires au Canada », un événement virtuel en direct. Des personnalités remarquables de la communauté noire, dont un grand nombre de militaires à la retraite ou en service, se sont réunies au Musée pour discuter de cet héritage, tout en explorant les possibilités d'éducation du public sur l'histoire militaire des personnes noires au Canada. Au Musée de l'histoire, une nouvelle édition d'« Une soirée en compagnie de... », une série populaire, a été diffusée depuis l'exposition **De Pépinot à La Pat'Patrouille^{MD} - Notre enfance télévisuelle**. Frédéric Pierre et Schelby Jean-Baptiste, deux vedettes noires canadiennes du cinéma et de la télévision, ont parlé candidement de leur carrière et des moyens de créer un contexte plus diversifié et plus ouvert pour les artistes de couleur du petit et du grand écran.



INSPIRER LA GÉNÉRATION DE DEMAIN

Une des activités les plus importantes de tout musée est l'éducation. Grâce à des objets historiques, des récits personnels, des œuvres d'art, des photographies, des présentations interactives, et des visites guidées et autoguidées, les Musées ont aidé les élèves à découvrir la riche histoire humaine et militaire du Canada tout au long de l'année.

En 2022-2023, cinq programmes scolaires virtuels différents, adaptables à différents niveaux scolaires, ont été mis à la disposition du personnel enseignant. Chaque programme comprend un contenu interactif et engageant, tel que des visites à 360 degrés de la Grande Galerie et de la salle de l'Histoire canadienne, des conversations en direct avec des personnes qui ont combattu et des militaires en service, ainsi que des jeux et des jeux-questionnaires liés à des objets importants des collections. Pendant l'année financière, 167 programmes virtuels ont été présentés à 4 100 élèves de partout au pays. En outre, une campagne visant à promouvoir les activités pédagogiques que le Musée propose en ligne a donné lieu à 116 000 vues sur YouTube pour le Musée de l'histoire et à 106 000 pour le Musée de la guerre.

Conscient des difficultés que rencontre le personnel enseignant avec un modèle de classe hybride comportant des activités en personne et en ligne, le Musée a offert son soutien par l'intermédiaire de son Club des profs. Les membres reçoivent un bulletin mensuel et des invitations aux inaugurations, et ont accès à d'autres ressources du Musée. Le Club des profs compte actuellement 1 763 membres et enregistre un taux de clics de 14 % en moyenne, ce qui dépasse de loin la moyenne de 3 % pour ce type de communications.

Le Musée soutient également le personnel enseignant par l'intermédiaire de la Zone pédagogique, qui propose des trousseaux pédagogiques engageantes et qui a été visitée 46 428 fois cette année. Grâce à deux programmes extrêmement populaires, Ligne de ravitaillement et Boîtes à histoires, le personnel enseignant peut accéder à des objets et à des plans de cours étayés par des recherches approfondies. En 2022-2023, ces deux trousseaux pédagogiques ont touché environ 39 500 élèves dans tout le pays. En outre, Le CINÉ+ dans votre classe a continué à permettre aux écoles d'accéder à des films documentaires à un prix modique.



MÉDIAS SOCIAUX

La société a continué d'accroître son engagement sur les médias sociaux, terminant l'année avec plus de 437 200 abonnés, soit une augmentation de 8,6 % au cours de la période de 2022-2023. Des campagnes ciblées sur les médias sociaux ont été lancées en appui aux expositions, aux commémorations et à d'autres événements. L'exposition **De Pépinot à La Pat'Patrouille**^{MD} au Musée de l'histoire a généré plus de 642 600 impressions et 31 400 engagements, avec un taux d'engagement moyen de 4,9 %. L'exposition **Munnings - Artiste de guerre, 1918** au Musée de la guerre a généré plus de 181 250 impressions et 8 300 engagements, avec un taux d'engagement global de 4,6 %.

COUVERTURE MÉDIATIQUE

La couverture médiatique au cours de l'année s'est traduite par plus de 8 000 reportages couvrant les expositions, la programmation, la sensibilisation et de nombreuses autres activités aux deux Musées. Dans l'ensemble, les reportages sur les Musées, sur un éventail de sujets qui trouvent un écho auprès du public aujourd'hui, ont touché un public potentiel

de plus de 120 millions de personnes au Canada et dans le monde entier. Un des moments forts au Musée de l'histoire a été la discussion entre des spécialistes sur l'exposition **Libertés sacrifiées** et l'invocation historique de la *Loi sur les mesures de guerre*, un événement particulièrement pertinent au lendemain de la première invocation par le gouvernement fédéral de la *Loi sur les mesures d'urgence*, en 2022. Les historiens et historiennes du Musée de la guerre ont donné 26 entrevues dans le cadre du 80^e anniversaire de Dieppe et de la semaine du Souvenir, soit deux fois plus qu'au cours de la même période en 2021-2022. Ces entrevues ont touché 8,7 millions de personnes au Canada. Plusieurs reportages de haut niveau et internationaux ont également été filmés aux Musées par des chaînes telles que CNN et TV5. En outre, un lancement de communications bien planifié annonçant la confirmation de Caroline Dromaguet en tant que présidente-directrice générale a généré une importante couverture médiatique à l'échelle nationale.

LA COUVERTURE MÉDIATIQUE
S'EST TRADUITE PAR PLUS DE

8 000 REPORTAGES

TOUCHANT UN PUBLIC
POTENTIEL DE PLUS DE

120 MILLIONS DE PERSONNES



"I Was Inspired
the Other Inju
Master Corporal Natasha P
On 23 March 2008
operation"



LIBERTÉS SACRIFIÉES

La Loi sur les mesures de guerre

Une exposition itinérante réalisée par le Musée canadien de l'histoire, avec le généreux soutien financier du Conseil de dotation du Fonds canadien de reconnaissance de l'internement durant la Première Guerre mondiale.

«
Aucun homme libre ne sera saisi,
ni emprisonné ou dépossédé de ses biens,
déclaré hors-la-loi ou exilé [...] sans un jugement
légal de ses pairs, conforme aux lois du pays.
»

— MAGNA CARTA, 1215

No free man shall be seized or imprisoned, or stripped
of his rights or possessions, or outlawed or exiled ...
except by the lawful judgment of his equals
or by the law of the land.
»

— MAGNA CARTA, 1215

The First Internment Act (1914-1918)



«
Sans autre enquête, nos camps d'internement ont été créés dans les provinces de l'ouest... (pour respecter les principes de la loi, pour protéger nos forces qui combattent l'ennemi) et à l'intérieur d'un camp d'internement.
»

«
We could shoulder the burden with Britain and the other British dominions in the world... to uphold principles of liberty, to uphold values that would ensure the world fits an ideal of unity.
»



1914

FAIRE CONNAITRE LES HISTOIRES ET LES EXPÉRIENCES DE COMMUNAUTÉS

En 2022-2023, Musées numériques Canada (MNC) a investi plus de 2,2 millions de dollars dans des projets produits par des musées et des organisations patrimoniales, culturelles et autochtones de toutes les régions du pays. Le programme offre un financement d'un maximum de 25 000 \$ dans la catégorie « Histories de chez nous » et deux volets d'investissement dans la catégorie « Projets numériques » : jusqu'à 150 000 \$ et de 150 000 \$ à 250 000 \$. Outre le financement, l'équipe de MNC offre son expertise, du soutien et des conseils. Il s'agit actuellement du plus grand programme de ce genre au Canada.

Les projets sont sélectionnés par des comités consultatifs composés de spécialistes des secteurs muséal et numérique de tout le pays. Le personnel de MNC travaille en étroite collaboration avec les organisations pendant l'élaboration du projet, les aidant à créer un contenu en ligne engageant, tout en renforçant la capacité numérique et la portée. En 2022-2023, 59 propositions ont été reçues, et 19 ont été financées.

En 2022, MNC a lancé un cours en ligne gratuit de deux heures destiné à aider les personnes travaillant dans le secteur muséal et patrimonial à renforcer leurs compétences numériques et à approfondir leurs connaissances des pratiques exemplaires en matière d'expérience d'utilisation, d'accessibilité et d'engagement du public. Ce cours, intitulé « Créer des expériences en ligne engageantes : introduction pour les musées et organismes patrimoniaux », a été conçu en partenariat avec l'Université, d'Athabasca, avec le soutien de PowerED^{MC}.

PARTAGE D'OBJETS ET D'EXPERTISE

Le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre prêtent activement des œuvres d'art, des objets et d'autres ressources. En outre, la société dispose d'un programme dynamique d'expositions itinérantes, mettant à la disposition des communautés, grandes et petites, un large éventail d'expositions captivantes. Bien que la pandémie ait eu un impact majeur sur le programme d'expositions itinérantes, celui-ci a retrouvé une activité quasi normale en 2022-2023, avec 12 inaugurations à travers le pays.

Le travail sur deux nouvelles expositions itinérantes, **Libertés sacrifiées - La Loi sur les mesures de guerre**, du Musée de l'histoire, et **Au-delà des lignes - Femmes artistes de guerre**, du Musée de la guerre, a continué en 2022-2023.

En février 2023, la version itinérante de **Libertés sacrifiées** avait commencé sa tournée, des dates étant réservées en Ontario, au Québec et en Alberta jusqu'en 2025. La tournée d'**Au-delà des lignes** devrait commencer en 2024.

De nombreuses institutions enrichissent nos expositions itinérantes de leur propre contenu et de leurs propres activités. À Stellarton, en Nouvelle-Écosse, par exemple, le Musée de l'industrie a ajouté des objets de sa collection pour donner une saveur locale à l'exposition **Hockey**. Au Musée national de la Force aérienne du Canada, à Trenton, en Ontario, une série de séances d'une fin de semaine consacrées au bien-être psychologique et émotionnel a étayé le contenu de **Blessés**. Et à Moncton, au Nouveau-Brunswick, la Place Resurgo a organisé une conférence sur les infirmières militaires néobrunswickoises de la Première Guerre mondiale, dans le cadre de l'exposition **Grandes Guerres. Grandes Femmes**.

Le personnel du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre partage souvent ses connaissances et son expertise lors de symposiums et d'autres conférences, tout en participant à des événements régionaux liés à leur propre travail. En juillet, le personnel du Musée de la guerre a participé à l'événement national au cours duquel le gouvernement fédéral a présenté ses excuses au 2^e bataillon de construction en prêtant une courtepoinette commémorant le bataillon, qui a été exposée à Truro, en Nouvelle-Écosse. La courtepoinette, conçue par le capitaine (retr.) George A. Borden et réalisée par sa sœur Ozell Borden, comporte des photos de 30 hommes, soit quelques-uns des quelque 780 membres de la communauté noire canadienne qui ont servi dans le bataillon. Un spécialiste du Musée a accompagné la courtepoinette pour faire découvrir ses images aux personnes qui ont assisté à l'événement, que le Musée a également présenté en direct.

Les conférences publiques sont également un moyen important de partager notre expertise. Les points forts de la période de 2022-2023 comprennent des présentations virtuelles et en personne sur des sujets aussi variés que les libertés civiles, l'histoire militaire autochtone, l'expérience des ex-militaires, la guerre et la médecine, l'archéologie, l'héritage italo-canadien et le rôle des femmes canadiennes pendant les deux guerres mondiales, ainsi que des événements marquant le 105^e anniversaire de la bataille de la crête de Vimy, en France.

EXPOSITIONS ITINÉRANTES AU CANADA, SELON LA PROVINCE



**Le Canada
sur le vif**
Saskatoon
(Saskatchewan)

**Ceux que nous avons
rencontrés - Le
savoir traditionnel
inuit et l'expédition
Franklin**
The Pas (Manitoba)

**Se battre en
Flandre - Gaz.
Boue. Mémoire.**
Swift Current
(Saskatchewan)

LÉGENDE

● MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

● MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE



Coup de patins!
Dorval (Québec)

Grandes Guerres. Grandes Femmes.
Moncton (Nouveau-Brunswick)

**Ceux que nous
avons rencontrés -
Le savoir traditionnel
inuit et l'expédition
Franklin**
Mississauga (Ontario)

Hockey
Stellarton
(Nouvelle-Écosse)

**Libertés sacrifiées -
La Loi sur les mesures
de guerre**
Grimsby (Ontario)

Blessés
Trenton (Ontario)

**Se battre en
Flandre - Gaz.
Boue. Mémoire**
Trenton (Ontario)

Les enfants font la fête!
Halifax (Nouvelle-Écosse)

**Étrangers ennemis -
L'internement au Canada,
1914-1920**
Halifax (Nouvelle-Écosse)



Subject
Objet

Colour
Couleurs

Inspiration

Composition

Viewpoint
Point de vue

ez-v

Composition
Composition

Viewpoint
Point de vue

Colour
Couleurs

Frame Selection
Choix de cadre

RENFORCER LA POSITION DU MUSÉE COMME SOURCE CRÉDIBLE DE CONNAISSANCES EN HISTOIRE

PRIORITÉS

1. Mener des recherches stratégiques et axées sur les résultats sur des sujets clés reflétant la diversité de l'histoire canadienne et notre contexte contemporain

Comme tous les musées du monde, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre sont des établissements de recherche. Les conservateurs, conservatrices, historiens et historiennes réputés des Musées continuent d'explorer l'histoire diverse de ce pays, apportant leur soutien à un large éventail d'activités des Musées, souvent en collaboration avec des partenaires externes.

La société met en œuvre la dernière année de sa stratégie de recherche décennale actuelle, qui comprend des principes directeurs et neuf domaines d'activité principaux. Outre les recherches ciblées, dont une grande partie est pluriannuelle, les deux Musées entreprennent des recherches pour soutenir la négociation de traités et le rapatriement, les acquisitions et l'examen des collections, des symposiums, des publications, ainsi que les expositions et les programmes à venir.

2. Présenter un contenu qui engage divers publics sur des sujets clés de l'histoire canadienne

Les expositions et la programmation sont un moyen essentiel pour les Musées de partager des renseignements, de susciter des conversations, et d'encourager l'échange d'idées et de points de vue divers. Les expositions sont soit réalisées uniquement à l'interne, soit produites en partenariat ou empruntées à d'autres institutions.

3. Moderniser le contenu des expositions à long terme

L'histoire n'est pas une série de faits figés. Au contraire, elle reflète de manière vivante qui nous sommes, notre parcours et où nous allons peut-être. Le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre sont parfaitement conscients qu'il faut s'adapter à un monde en mutation et remanier périodiquement les expositions à long terme pour tenir compte des nouvelles recherches et de l'évolution des perspectives, tout en veillant à ce que les personnes de tous horizons et de toutes les communautés se sentent accueillies, respectées et entendues.

INDICATEURS ET CIBLES

La société a défini deux indicateurs pour mesurer ses réalisations relativement à la deuxième orientation stratégique.

La **recherche** joue un rôle central dans l'accomplissement du mandat du Musée en tant que source crédible de connaissances concernant l'histoire canadienne. Cet indicateur mesure les progrès et l'impact de projets et d'activités qui cadrent avec la stratégie de recherche du Musée.

NOMBRE DE PROJETS OU D'ACTIVITÉS QUI NOURRISSENT OU DÉMONTRENT LA CONFIANCE DU PUBLIC À L'ÉGARD DE LA RECHERCHE FAITE PAR LE MUSÉE

RÉSULTAT EN
2022-2023

396

CIBLE EN
2022-2023

360

RÉSULTAT EN
2021-2022

414

ANALYSE

Les Musées ont connu une année productive dans le domaine de la recherche, dépassant la cible annuelle. Au fil de l'année, des travaux majeurs ont été entrepris sur des expositions numériques, itinérantes et spéciales à venir, ainsi que pour la mise à jour du contenu des salles d'exposition. Le travail sur le terrain a repris en 2022-2023 avec un certain nombre de projets communautaires collaboratifs. Les conservateurs, conservatrices, historiens et historiennes des Musées ont participé à des activités communautaires et à des conférences, ont contribué à des publications et sont intervenus dans les médias, en plus d'apporter une contribution professionnelle dans leurs domaines respectifs en tant que membres de conseils et de comités, en aidant à organiser des conférences de spécialistes et en y faisant des présentations.

Les **expositions spéciales** complètent les galeries et salles d'exposition des deux Musées en y apportant de nouvelles histoires et perspectives. Cet indicateur mesure les expositions présentées aux Musées ou en ligne, qu'elles soient réalisées à l'interne, en collaboration avec des partenaires externes ou empruntées à d'autres institutions.

NOMBRE D'INAUGURATIONS D'EXPOSITIONS SPÉCIALES PORTANT SUR L'HISTOIRE CANADIENNE

RÉSULTAT EN
2022-2023

7

CIBLE EN
2022-2023

6

RÉSULTAT EN
2021-2022

7

ANALYSE

Les partenariats stratégiques ont permis au Musée de présenter sept expositions spéciales au public cette année, soit une de plus que prévu. Les thèmes abordés étaient variés : l'histoire des émissions de télévision canadiennes pour enfants, l'art militaire, les trésors d'archives nationaux et les récits de personnes réfugiées d'Asie du Sud-Est en sont des exemples.

ACTIVITÉS CLÉS

DES EXPOSITIONS ENGAGEANTES

En 2022-2023, le Musée de l'histoire a inauguré l'exposition **De Pépinot à La Pat'Patrouille^{MD} - Notre enfance télévisuelle**, qui explore comment les émissions de télévision canadiennes pour enfants ont façonné des générations de personnes au Canada dès les années 1950, tout en reflétant des questions et des valeurs sociales.

Au Musée de la guerre, **Munnings - Artiste de guerre, 1918** a présenté les activités de la Brigade de cavalerie canadienne et du Corps forestier canadien pendant la Première Guerre mondiale à travers les peintures et les dessins de l'artiste britannique Alfred Munnings. La présentation de l'exposition au Musée de la guerre a fait suite à une tournée réussie en Angleterre et au Canada, et a inclus de nombreuses œuvres de l'exceptionnelle Collection Beaverbrook d'art militaire du Musée.

Parmi les autres expositions spéciales inaugurées cette année, citons **Inattendu! Trésors surprenants de Bibliothèque et Archives Canada** et **Cœurs en liberté - Récits de personnes réfugiées de l'Asie du Sud-Est**, toutes deux au Musée de l'histoire.



En 2022-2023, les expositions et expovitrines spéciales suivantes ont pris l'affiche :

EXPOSITIONS SPÉCIALES

Musée de l'histoire

De Pépinot à La Pat'Patrouille^{MD} - Notre enfance télévisuelle

(du 2 septembre 2022 au 1^{er} septembre 2023)

Une exposition qui explore l'impact pérenne des émissions de télévision canadiennes pour enfants des années 1950 à nos jours.

Inattendu! Trésors surprenants de Bibliothèque et Archives Canada

(du 9 décembre 2022 au 26 novembre 2023)

Une exposition qui présente des objets insolites, tels que des livres de codes, une partition musicale et des journaux intimes, qui ont tous une histoire à raconter.

Cœurs en liberté - Récits de personnes réfugiées de l'Asie du Sud-Est

(du 14 février au 16 avril 2023)

Cette petite exposition sur panneaux explorait les histoires de personnes réfugiées du Vietnam, du Laos et du Cambodge qui sont arrivées au Canada entre 1975 et 1985.

Les points saillants de la collection de la Tournée mondiale Rick Hansen

(du 21 mai au 11 septembre 2022)

Cette expovitrine spéciale présentait 18 objets issus du marathon en fauteuil roulant de Rick Hansen, qui a parcouru 40 000 kilomètres en 26 mois pour promouvoir l'accessibilité et l'inclusion des personnes handicapées.

La collection Jim-Neilson

(du 22 juin au 1^{er} octobre 2022)

Cette expovitrine dans le foyer présentait des éléments de la collection Jim-Neilson, notamment les gants et les patins portés par Neilson, l'un des rares joueurs autochtones de la LNH, quand il jouait pour les Rangers de New York.

EXPOSITIONS SPÉCIALES

Musée de la guerre

Munnings - Artiste de guerre, 1918

(du 18 novembre 2022 au 19 mars 2023)

Une exposition qui présente des œuvres de l'artiste britannique Alfred Munnings et sa documentation du travail de la Brigade de cavalerie canadienne et du Corps forestier canadien pendant la Première Guerre mondiale.

Concours d'affiches et de textes de la Fondation nationale Légion

(du 27 octobre 2022 au 15 octobre 2023)

Cette exposition dans le foyer présente les personnes lauréates de cette année du concours annuel de la Légion royale canadienne, qui a débuté en 1960.



RECUEILLIR DES HISTOIRES ORALES

Ces dernières années, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre ont recueilli des histoires orales. Cette année, dans le cadre du projet **Leur histoire - Témoignages de militaires du Canada et de leurs familles**, le Musée de la guerre a réalisé et enregistré 128 entretiens avec des personnes qui ont raconté comment elles ont servi leur pays, relevé les défis de la réintégration dans la société, et commémoré et souligné les pertes, et comment elles sont allées de l'avant pour reconstruire le Canada. Ce projet généreusement financé comprendra l'archivage des entretiens pour les générations futures, ainsi que la création d'un portail Web, l'organisation d'une conférence et la publication d'un livre héritage.

Le projet d'histoire orale du Musée de l'histoire, **Façonner le Canada**, porte sur les personnes qui marquent l'histoire contemporaine, sur l'influence qu'elles exercent en ce moment sur le Canada et sur la façon dont cette influence continuera de s'exercer à l'avenir. Un des points forts du projet en 2022-2023 a été l'entretien avec Perdita Felicien, ancienne olympienne et journaliste sportive bien connue, qui a fait part de son expérience en tant qu'athlète professionnelle et en tant que femme noire dans les domaines du sport et de la télévision. L'équipe de **Façonner le Canada** s'est concentrée cette année sur le développement d'un site Web pour soutenir l'initiative. De courtes vidéos de style documentaire créées à partir des entretiens mettront en évidence un contenu émotionnel qui suscite la réflexion. En continuant à améliorer et à soutenir la position du Musée en tant que leader dans la recherche sur l'histoire orale et les sciences humaines numériques, ce projet deviendra une archive vivante unique et pluridisciplinaire du Canada contemporain.

APPUYER LES EXPOSITIONS ET LA PROGRAMMATION PAR LA RECHERCHE

En 2022-2023, la recherche s'est poursuivie pour appuyer des expositions, grandes et petites, notamment **Musique populaire**, une exposition du Musée de l'histoire, et des expositions du Musée de la guerre : **Au-delà des lignes - Femmes artistes de guerre**, **Jeux de guerre**, **La bataille pour l'Arctique** et **Le Canada, la Corée et la guerre**. En outre, des recherches dirigées se poursuivent sur un large éventail d'aspects de la vie au Canada aujourd'hui, y compris les expériences de communautés diverses.

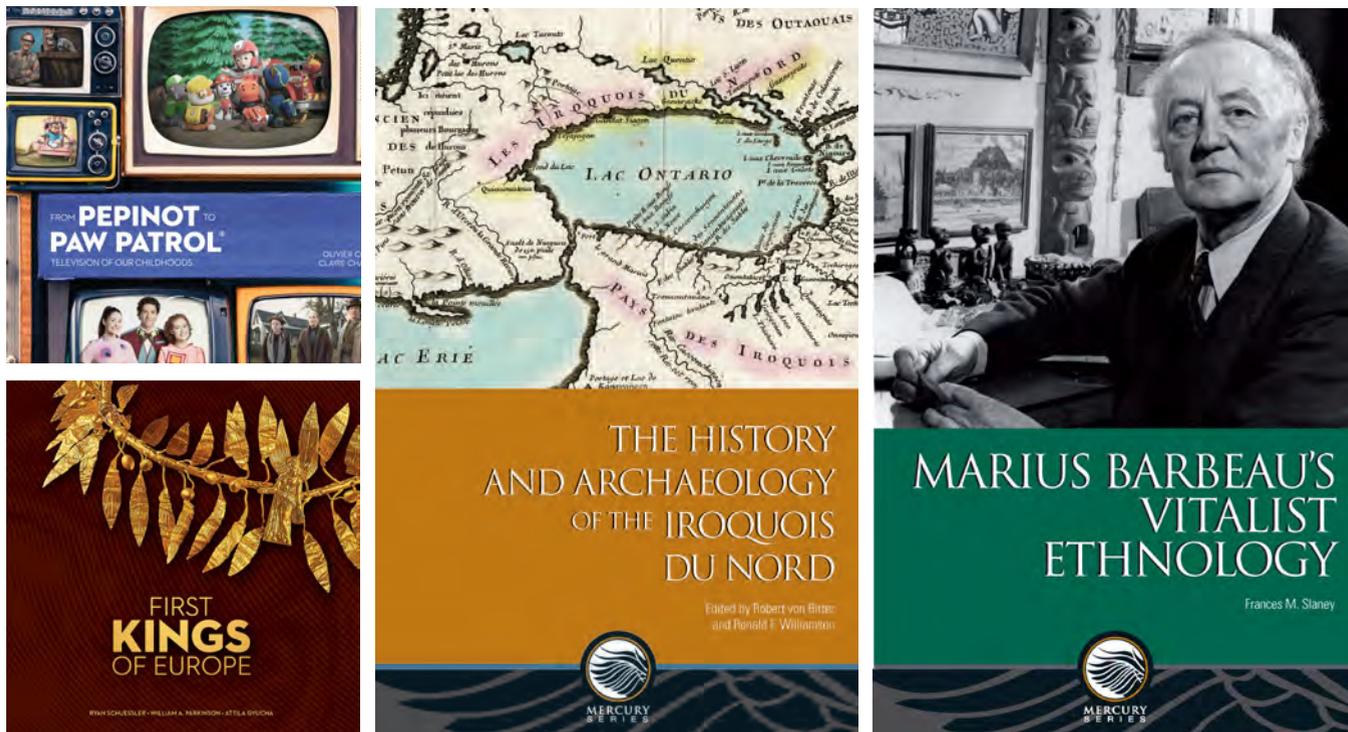
La recherche collaborative est également une activité clé aux deux Musées. Parmi les faits marquants de cette année, citons le travail avec des communautés autochtones et des personnes qui jouent un rôle sur la scène musicale populaire au Canada, ainsi que les recherches en cours sur la collection Trudel de chansons canadiennes-françaises et sur des sujets tels que l'histoire des relations canado-américaines, les femmes dans les Forces armées canadiennes et la guerre de Corée.

PARTAGER NOS RECHERCHES

Tout au long de l'année, les historiens, historiennes, conservateurs et conservatrices ont incité la population canadienne à approfondir sa compréhension de l'histoire grâce à des dizaines de conférences universitaires, de conférences à l'intention du grand public et d'articles de presse, ainsi qu'à des entrevues dans la presse écrite, à la radio, à la télévision et dans le monde numérique. Ce partage de la recherche a été varié et impressionnant, couvrant des sujets aussi divers que les femmes et la guerre, l'histoire militaire autochtone, l'expérience des ex-militaires, la guerre et la médecine, les enfants et la guerre, l'histoire orale, l'histoire politique du Canada, l'engagement et le rapatriement autochtones, l'archéologie, l'activisme musical, le hockey et la mondialisation du sport.

Tout au long de l'année, les deux Musées ont publié et partagé leurs recherches au moyen de divers produits imprimés, notamment des catalogues d'expositions et des livres de la Collection Mercure, une collection spécialisée qui a fêté son 50^e anniversaire cette année.





Titres parus au cours de l'exercice :

- *The History and Archaeology of the Iroquois du Nord*, sous la direction de Robert von Bitter et de Ronald F. Williamson (Collection Mercure)
- *Marius Barbeau's Vitalist Ethnology*, de Frances M. Slaney, avec un avant-propos de l'anthropologue huronne-wendat Linda R. Sioui (Collection Mercure)
- *De Pépinot à La Pat'Patrouille^{MD} - Notre enfance télévisuelle*, d'Olivier Côté et Claire Champ (catalogue souvenir)
- *First Kings of Europe*, de Ryan Schuessler, William A. Parkinson et Attila Gyucha (catalogue souvenir coproduit par le Musée de l'histoire et le Field Museum of Natural History. Le Musée de l'histoire adaptera le catalogue pour refléter sa propre présentation de l'exposition en 2024.)

4 135

NOMBRE DE PUBLICATIONS DU MUSÉE
DISTRIBUÉES EN 2022-2023

UN MONDE EN LIGNE QUI ÉVOLUE

Consciente des défis et des possibilités inhérents au monde en ligne d'aujourd'hui, la société a élaboré et commencé à mettre en œuvre cette année une nouvelle stratégie de site Web fondée sur les priorités du Musée, l'évolution du paysage numérique et l'étude de ses publics. Cette stratégie vise à fournir du contenu dans des formats qui attireront les personnes qui visitent le Musée en ligne aujourd'hui, tout en aidant les gens à comprendre des questions contemporaines et à se laisser interpeler, à travers un prisme historique.

À la fin de l'exercice, les initiatives clés comprenaient la publication d'articles mensuels sur le blogue du Musée de l'histoire traitant de sujets tels que la documentation, par le Musée, de l'histoire de la pandémie au Canada, y compris les manifestations du « Convoi de la liberté »; le travail archéologique sur le terrain d'un chercheur du Musée au Nunavik, effectué en collaboration avec la communauté; et ce que l'analyse d'ADN par une historienne du Musée peut nous apprendre sur les personnes qui se sont installées à Bytown.

DIVERSIFIER LES EXPOSITIONS À LONG TERME

Afin de s'assurer que les expositions à long terme restent actuelles et accessibles, et reflètent la vie et les intérêts de la population canadienne, les deux Musées ont poursuivi leur évaluation de ces expositions.

Au Musée de la guerre, le travail s'est poursuivi en vue d'intégrer du nouveau contenu et une nouvelle interprétation de l'expérience de la guerre vécue par les peuples autochtones, les communautés canadiennes-françaises et les communautés noires du Canada, ainsi que de l'expérience des ex-militaires; du contenu lié à des tendances sociales et culturelles plus larges de l'histoire militaire; et des idées issues des nouvelles recherches. Des consultations ont été tenues avec des collègues dans des institutions culturelles d'Edmonton, de Dublin, de Belfast et de Londres, en vue de la réalisation de recherches qui contribueront au renouvellement des galeries.

Au Musée de l'histoire, le travail s'est concentré sur le retrait et l'échange d'objets et de textes afin de s'assurer que le contenu est approprié, inclusif et accessible, et sur la rotation d'objets sensibles pour atténuer tout dommage à long terme.

En 2022-2023, 122 objets ont fait l'objet d'une rotation dans les galeries et salles du Musée de l'histoire.

Toujours au Musée de l'histoire, le travail s'est poursuivi en vue d'une relance du Musée des enfants en 2025. Une équipe transversale a été créée pour élaborer une nouvelle approche, plus accessible et basée sur l'expérience, pour un Musée des enfants rafraîchi. L'approche comprendra l'intégration de la recherche actuelle et des pratiques exemplaires liées au jeu libre en tant qu'élément important du développement des jeunes enfants.





CONSOLIDER NOS RELATIONS AVEC LES PEUPLES AUTOCHTONES

PRIORITÉS

1. Renforcer la capacité interne en augmentant la compétence et la représentation culturelles

Le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre travaillent depuis longtemps en collaboration avec les communautés autochtones, et les deux Musées continuent d'élargir et de renforcer la représentation des peuples autochtones et de leurs histoires dans les expositions, la programmation et les événements spéciaux. Le Cadre orientant les relations avec les Autochtones de la société reflète cela et des engagements liés à l'accès, à la participation et au savoir, visant plus de transparence, la responsabilisation et l'exercice d'une autorité partagée dans toutes les activités. Dans le contexte de la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones, la société met également à jour des politiques clés et officialise les pratiques exemplaires.

2. Établir des partenariats de collaboration avec les communautés autochtones

Le Musée continue d'établir et de renforcer des relations avec les communautés autochtones par une collaboration respectueuse et une prise de décision partagée, la participation des communautés quand il s'agit de définir le contenu des expositions et des programmes, le rapatriement de matériel culturel et d'autres projets d'intérêt mutuel.

Le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre continuent également de mieux faire connaître les histoires et les contributions des peuples autochtones par leur programmation et par une mobilisation communautaire autour d'événements importants, tels que la Journée des anciens combattants autochtones et le Mois national de l'histoire autochtone.

3. Donner la priorité au rapatriement proactif de matériel culturel autochtone

Le Musée participe activement au rapatriement depuis des décennies, en adoptant une approche évolutive qui a été étudiée et imitée dans le monde entier. Depuis 2016, le Musée dispose d'une équipe affectée au rapatriement qui participe au processus fédéral de négociation de traités et à des discussions sur le rapatriement avec des communautés autochtones partout au pays.





INDICATEURS ET CIBLES

La société a défini un indicateur pour mesurer ses réalisations relativement à la troisième orientation stratégique.

Le **pourcentage d'activités** considérées comme achevées dans le plan de mise en œuvre du Cadre orientant les relations avec les Autochtones mesure les progrès réalisés sur une période de trois ans. Les projets comprennent l'élaboration de politiques, de procédures, de protocoles et de stratégies pour un large éventail d'activités liées aux préoccupations, aux collections et aux communautés autochtones.

POURCENTAGE D'ACTIVITÉS MENÉES À TERME, SELON LE PLAN DE MISE EN ŒUVRE DU CADRE ORIENTANT LES RELATIONS AVEC LES AUTOCHTONES

RÉSULTAT EN
2022-2023

85 %

CIBLE EN
2022-2023

100 %

RÉSULTAT EN
2021-2022

55 %

ANALYSE

Le Cadre et le plan de mise en œuvre connexe du Musée restent flexibles, afin de refléter les besoins changeants des Musées et les attentes des communautés autochtones. D'autres éléments ont été ajoutés au plan en milieu d'année pour tenir compte de l'évolution des positions, des événements et des priorités. Les projets de protocoles pour les Aînés et Aînées, et pour les reconnaissances publiques, ainsi que l'examen de nombreux projets, y compris le projet sur les objets sacrés, ont été achevés. Une collaboration est en cours avec des spécialistes externes pour préparer de nouvelles lignes directrices pour la consultation et l'engagement. Un programme hybride de stages pour les Autochtones a été lancé, et deux stagiaires travailleront sur des projets sur place et dans leurs communautés d'origine. Deux nouveaux postes de conservateur ou conservatrice ont été créés, un dans chaque Musée. Un groupe de travail sur la Décennie internationale des langues autochtones a été créé pour faire progresser des initiatives sur les langues autochtones et la formation à la compétence culturelle, qui intégreront les principes PCAP^{MD} (propriété, contrôle, accès et possession). Le personnel du Musée a également suivi une formation ayant pour thème « Travailler efficacement avec les peuples autochtones ». Des projets pluriannuels de plus grande envergure liés à l'autorité partagée et à l'histoire des collections sont en cours.

ACTIVITÉS CLÉS

PROJET SUR LES OBJETS SACRÉS

En 2022-2023, la société a poursuivi la mise en œuvre du Cadre orientant les relations avec les Autochtones avec un certain nombre d'initiatives en cours et nouvelles. Une d'entre elles était l'examen et l'extension du projet sur les objets sacrés, qui comprend la création d'un nouvel espace pour les objets sacrés et sensibles au Musée de l'histoire, dont l'achèvement est prévu pour 2023-2024. Cet espace sera entièrement séparé des autres zones qui abritent du matériel culturel dans les réserves des collections, et il comprendra un espace cérémoniel dédié qui sera culturellement approprié et respectueux. Une collaboration avec des Cérémonialistes et des Gardiens et Gardiennes des savoirs est en cours et guidera le transfert d'objets sacrés et sensibles dans ce nouvel espace.

PERSONNEL

Deux nouveaux postes de conservateur ou conservatrice ont été créés en 2022-2023. Au Musée de l'histoire, le poste de conservateur ou conservatrice, Ethnologie du Nord devrait permettre d'améliorer l'accès des communautés au matériel culturel du Nord, tout en renforçant les relations et les partenariats avec les communautés et les organisations autochtones du Nord. Au Musée de la guerre, l'historienne, Histoire militaire autochtone travaillera avec les communautés et les groupes autochtones pour développer la présentation de l'histoire militaire autochtone au Musée, notamment dans le cadre de la recherche, de la réalisation d'expositions, d'initiatives pédagogiques et de la programmation. De plus, le rôle et le portefeuille révisés du directeur général du Musée de l'histoire comprennent désormais le rapatriement, en plus des collections, de la recherche et des expositions. Le titulaire du poste a rejoint le Musée en août 2022, apportant beaucoup d'expérience en matière de relations avec les Autochtones et de réconciliation.

En outre, deux postes consultatifs clés ont été pourvus cette année, chacun permettant de renforcer les interactions entre le Musée et les peuples autochtones. La conseillère, Langues autochtones, est responsable d'accroître la visibilité des langues autochtones et de soutenir les efforts que font les peuples autochtones pour revitaliser et renforcer les langues autochtones. De même, la conseillère, Patrimoine culturel intangible élaborera des protocoles et des processus appropriés qui faciliteront l'accès au patrimoine culturel immatériel autochtone, tout en tenant compte des restrictions imposées sur les ressources d'archives autochtones, et en soutenant les communautés et les artistes autochtones qui font face à des problèmes en suspens.

Le Musée a également adopté une politique consistant à donner la priorité aux candidatures autochtones pour les postes axés sur les histoires, les services au public, l'interprétation ou la recherche autochtones, avant d'ouvrir ces postes au grand public. En outre, un groupe de travail a été créé pour améliorer l'expérience du personnel autochtone.

FORMATION DU PERSONNEL

Le Musée a mis en place une formation de sensibilisation à la culture autochtone visant à accroître la compétence culturelle de l'ensemble du personnel. Une formation spécialisée sur les principes PCAP^{MD} (propriété, contrôle, accès et possession) des Premières Nations a également été proposée au personnel du Musée qui travaille en étroite collaboration avec les communautés autochtones, pour qu'il puisse mieux comprendre les droits des peuples autochtones et la souveraineté des données autochtones. Des formations supplémentaires seront proposées dans les années à venir pour renforcer la compétence culturelle et donner au personnel la possibilité d'améliorer sa connaissance et sa compréhension des cultures.

PROGRAMME DE STAGES POUR LES AUTOCHTONES

Outre la formation d'une nouvelle génération professionnelle pour les musées, le programme de stages pour les Autochtones (PSA) a permis au Musée d'approfondir ses connaissances sur les traditions et les visions du monde autochtones. Dans le cadre des efforts continus visant à rendre le PSA plus accessible à un plus grand nombre de personnes, de nouvelles possibilités de stages hybrides ont été développées pour donner aux membres des communautés autochtones plus de flexibilité lorsqu'il s'agit de participer à cette initiative importante.

En 2022-2023, une nouvelle coordinatrice du PSA a été engagée, et deux stagiaires ont pu participer au format hybride sur place et à distance. Le travail s'est également poursuivi en vue de la création d'un projet pilote pour les jeunes Autochtones vivant en milieu urbain, d'ateliers de perfectionnement des compétences et d'un PSA de plus courte durée pour les personnes qui ne peuvent pas s'engager pour une année entière.

DOCUMENTATION ET RECHERCHE

Conformément à son Cadre orientant les relations avec les Autochtones, la société a continué à mettre à jour des documents clés pour tenir compte des droits des peuples autochtones, du partage de l'autorité, du renforcement de la collaboration avec les peuples autochtones et de l'engagement auprès de ces peuples. La recherche et la communication d'information ont continué pour les dossiers liés au rapatriement et aux traités, les demandes de renseignements généraux et les demandes de renseignements présentées par les communautés, tandis que le travail avec les communautés autochtones concernant le patrimoine culturel autochtone matériel et immatériel se poursuivait. Les projets de recherche collaborative de cette année ont porté sur des sujets tels que l'art autochtone de la côte nord-ouest et la recreation du manteau historique O'Halloran (conservé au Musée) par des artistes mi'kmaq.

AMÉLIORER L'ACCÈS AU MATÉRIEL CULTUREL ET PARTAGER L'AUTORITÉ

Les Musées se sont efforcés de soutenir les initiatives autochtones et la préservation culturelle en collaboration et en partenariat avec des centres culturels et des organisations autochtones de tout le pays. En 2022-2023, les Musées ont organisé et accueilli des visites de personnes représentant le Centre culturel Mi'kmawey Debert, le Centre culturel autochtone de Saskatchewan, la Fiducie du patrimoine inuit, la Nation innue du Labrador, la Première Nation Carcross/Tagish, le Centre patrimonial Nattilik à Gjoa Haven et bien d'autres. En outre, des protocoles d'entente ont été signés avec le Centre culturel Mi'kmawey Debert, pour soutenir la création de son centre culturel à Mi'kma'ki (Nouvelle-Écosse) et faciliter le déplacement de l'importante collection archéologique de Debert, et avec la Nation innue du Labrador, pour soutenir le partage d'information et le rapatriement de matériel culturel.

Parmi les partenariats clés de cette année, citons la collaboration avec la 2022 Indigenous Women's Arts Conference pour organiser des séances, des ateliers et des visites des collections pour les personnes qui ont participé à la conférence et le public, et la participation à l'organisation de la cérémonie, des débats et de la conférence de presse de l'Indigenous Peoples Economic and Trade Cooperation Arrangement (IPETCA), auxquels ont assisté les ministres Ng, Vandal et Hadju, ainsi que des membres clés d'organisations des Premières Nations, et d'organisations inuites et métisses.

ARCHÉOLOGIE - TRAVAIL SUR LE TERRAIN ET LABORATOIRES

Dans de nombreuses régions du Canada, le patrimoine autochtone reste menacé. Outre les engagements permanents avec des communautés autochtones dans le cadre de projets du Musée, ce dernier a lancé de nombreuses initiatives de travail sur le terrain au cours des dernières années, y compris un certain nombre de projets pluriannuels. En 2022-2023, Karen Ryan et les personnes avec qui elle collabore à l'Institut culturel Avataq ont repris leurs travaux archéologiques sur le site de pétroglyphes de Qajartalik, soutenant ainsi sa désignation comme site du patrimoine mondial de l'UNESCO. Le site contient près de 200 visages stylisés sculptés dans des affleurements de stéatite il y a plus de 1 000 ans.

Matthew Betts, archéologue au Musée de l'histoire, a passé près de trois semaines à fouiller des sites dans l'État du Maine afin d'explorer les premiers contacts potentiels entre les populations d'origine européenne et les Passamaquoddy. L'expédition archéologique a été financée par une subvention du Conseil de recherches en sciences humaines du Canada et a été menée en partenariat avec des collègues de l'Université du Nouveau-Brunswick et de l'University of New England. Les travaux sont faits en collaboration avec la tribu Passamaquoddy (États-Unis) et avec la participation de membres de la communauté étudiante passamaquoddy.



PROGRAMMES SCOLAIRES

Le Musée établit activement des relations avec des communautés autochtones pour les programmes scolaires « Traditions des Anishinabés (Algonquins) » et « Les marques du passé : l'héritage des pensionnats autochtones ». Les réunions, la cocréation et les conversations se poursuivent avec la Première Nation des Anishinabeg de Kitigan Zibi et les Algonquins de la Première Nation de Pikwakanagan, ainsi qu'avec le maître sculpteur haïda Carey Newman, afin de s'assurer que les programmes fourniront des renseignements actuels et exacts lorsqu'ils seront lancés au début de 2024.

METTRE EN VALEUR LES HISTOIRES DES PEUPLES AUTOCHTONES

En 2022-2023, le Musée de la guerre a continué d'intégrer plus largement les perspectives et les réalisations autochtones, afin d'améliorer ses initiatives de recherche, ses expositions spéciales, ses galeries sur le Canada et les conflits, ses collections et ses programmes. La commémoration de la Journée des anciens combattants autochtones, le 8 novembre - commencée au cours de l'exercice précédent - s'est poursuivie en novembre 2022 avec un événement numérique, soit un entretien avec un ancien combattant autochtone, réalisé par une historienne du Musée. L'entretien a été largement diffusé sur les médias sociaux. De même, **Leur histoire - Témoignages de militaires du Canada et de leurs familles**, un projet d'histoire orale du Musée de la guerre, a permis cette année de réaliser des entretiens avec près de 24 militaires autochtones, dont les expériences enregistrées seront partagées avec les membres de communautés étudiantes et des spécialistes de recherche d'aujourd'hui et de demain.



Le Musée a également présenté deux histoires exceptionnelles de réalisations autochtones. En juin 2022, à l'occasion du Mois national de l'histoire autochtone, l'histoire de Jim Neilson, le premier joueur de hockey autochtone du Canada, a été présentée dans une expovitrine au Musée de l'histoire. La présentation a été agrémentée de vidéos auxquelles ses enfants ont participé et qui ont été partagées dans le monde entier sur les médias sociaux.

En décembre 2022, le Musée a mis en lumière les réalisations exceptionnelles d'Autumn Peltier, du territoire non cédé de Wiikwemkoong, sur l'île Manitoulin, en Ontario. L'exposition de courte durée portant sur l'activisme international d'Autumn en faveur de l'eau potable - y compris la robe qu'elle a portée lorsqu'elle a pris la parole devant l'Assemblée générale des Nations Unies en 2018, quand elle avait à peine 13 ans - a par la suite été intégrée à la salle de l'Histoire canadienne. L'histoire d'Autumn a été partagée sur les médias sociaux et a suscité encore plus d'intérêt quand on a appris qu'Autumn figurait parmi les trois finalistes pour le Prix international de la paix pour les enfants de 2022.

Pour réviser l'information sur les pensionnats et les histoires autochtones dans ses expositions et ses programmes, afin de s'assurer qu'elle reflète les faits nouveaux et met l'accent sur les expériences des personnes survivantes, le Musée de l'histoire continue de collaborer avec les communautés autochtones et les personnes survivantes. Au cours de l'année, des réunions ont également été organisées avec le Centre culturel Mi'kmawey Debert et des membres de la communauté mi'kmaq pour discuter d'un projet d'exposition en collaboration.

TRAITÉS, RAPATRIEMENT ET MATÉRIEL CULTUREL AUTOCHTONE

Pour faciliter et rationaliser ses activités de rapatriement, le Musée utilise une série de modules de base de données pour mieux suivre le travail de rapatriement, les négociations de traités et les obligations connexes, les visites liées au projet sur les objets sacrés et l'accès des communautés au matériel culturel autochtone. Ces modules contribuent à garantir la transparence et la responsabilisation, deux principes inscrits dans le Cadre orientant les relations avec les Autochtones du Musée. Le Musée administre également un plan de rapatriement proactif pour le retour de restes ancestraux, d'objets sacrés et d'autre matériel culturel aux communautés autochtones.

En 2022-2023, une politique sur le rapatriement révisée a été rédigée, ainsi que des lignes directrices pour remplir les demandes de rapatriement, l'approbation étant prévue pour le début de 2023-2024. La politique révisée élargit les catégories de matériel culturel pouvant faire l'objet d'un rapatriement, et les lignes directrices garantissent que les communautés autochtones auront le droit de déterminer la meilleure solution pour le matériel culturel rapatrié.

Au cours de cet exercice, des propositions de rapatriement ont été soumises au conseil d'administration au nom de la Nation Gitxaala et de la Bande indienne de Whispering Pines/Clinton. La société a également participé aux négociations de traités en cours concernant l'Association des traités Te'mexw, la Nation Peskotomuhkati, les Inuvialuits et de nombreux autres groupes.

BÂTIR ET FAIRE DÉCOUVRIR DES COLLECTIONS QUI REFLÈTENT LE CANADA ET SA POPULATION

PRIORITÉS

1. Poursuivre activement les acquisitions matérielles et immatérielles d'importance nationale, conformément au plan de développement des collections

Un plan de développement des collections efficace permet d'affiner les collections existantes, tout en cernant les lacunes et les domaines d'acquisition potentiels. Le plan de la société continue de guider les activités de collection du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre, la priorité étant donnée aux acquisitions pour les expositions à venir et d'autres initiatives clés.

2. Assurer une intendance responsable des collections

Les collections d'histoire humaine et militaire du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre reflètent l'histoire du Canada en constante évolution et sont essentielles à la compréhension de notre passé, de notre présent et de notre avenir. L'intendance responsable de l'histoire culturelle matérielle et immatérielle de ce pays prend de nombreuses formes, notamment la conservation des collections dans des réserves climatisées répondant aux normes internationales les plus strictes, l'établissement de priorités en matière de conservation, ainsi que l'acquisition et l'aliénation réfléchies d'objets et d'autre matériel.

3. Numériser d'autres éléments des collections

Avec un total cumulé de plus de 4,5 millions d'objets, d'œuvres d'art, de pièces archéologiques, de livres, de photographies, de productions audiovisuelles et de documents d'archives dans les deux Musées, la numérisation des collections est une entreprise majeure. Pour rendre les collections disponibles en ligne, les Musées continuent notamment de produire des photographies numérisées sous plusieurs angles, de numériser des documents et des photographies, et de convertir du matériel audiovisuel plus ancien dans des formats numériques. En outre, le travail visant à améliorer la valeur des ressources en ligne pour les gens qui sont aux études ou qui font des recherches, entre autres, se poursuit, grâce à des initiatives telles que la création de descriptions plus complètes, l'amélioration de la capacité de recherche et la modélisation en 3D de certains objets.

INDICATEURS ET CIBLES

La société a défini deux indicateurs pour mesurer ses réalisations relativement à la quatrième orientation stratégique.

Pourcentage d'acquisitions visant à combler les lacunes :

le pourcentage d'acquisitions dans les domaines de priorité pour les collections. Pour 2022-2023, les lacunes relevées au Musée de l'histoire sont les acquisitions liées à l'histoire contemporaine (depuis environ 1960), aux sports, à l'histoire autochtone contemporaine, à la culture populaire, à l'histoire orale et à la COVID-19. Les lacunes relevées au Musée de la guerre sont les acquisitions liées à la participation du Canada à la guerre de Corée, à la Guerre froide et aux conflits contemporains, ainsi que des artefacts qui aident à raconter l'histoire militaire du Canada du 19^e siècle et de la période avant la Première Guerre mondiale.

POURCENTAGE D'ACQUISITIONS VISANT À COMBLER LES LACUNES

RÉSULTAT EN 2022-2023 **88 %**

CIBLE EN 2022-2023 **30 %**

RÉSULTAT EN 2021-2022 **38 %**

ANALYSE

Le pourcentage d'acquisitions visant à combler les lacunes relevées cette année a largement dépassé la cible, qui est le seuil minimum fixé pour l'ensemble de l'année. Les résultats peuvent fluctuer d'un trimestre à l'autre en fonction des occasions qui se présentent.

Nombre d'éléments des collections numérisés : le nombre d'objets et de documents d'archives photographiés ou numérisés. La numérisation contribue à la préservation des collections et aide les Musées à rendre leurs collections plus accessibles.

NOMBRE D'ÉLÉMENTS DES COLLECTIONS NUMÉRISÉS

RÉSULTAT EN 2022-2023 **10 794**

CIBLE EN 2022-2023 **14 000**

RÉSULTAT EN 2021-2022 **16 901**

ANALYSE

La numérisation des éléments des collections progresse, bien que le résultat cumulé des deux Musées ait été inférieur de 23 % à la cible fixée. Au Musée de la guerre, la numérisation a dépassé de 23 % la cible de 5 000 éléments des collections, ce qui représente une moyenne de 500 éléments numérisés par mois. Au Musée de l'histoire, la numérisation a bien progressé au cours des deux premiers trimestres, mais des problèmes de stockage des données et d'attribution de contrats ont entraîné des retards au troisième trimestre. Des solutions ont été trouvées, et les services ont repris modestement au cours du dernier trimestre, les résultats pour l'année étant inférieurs de 48 % à la cible de 9 000 éléments des collections.

ACTIVITÉS CLÉS

RENFORCER LES COLLECTIONS

Guidés par la stratégie de recherche de la société et son plan de développement des collections, les deux Musées ont défini des priorités en matière de collections pour 2022-2023, dont un grand nombre sont reflétées dans les acquisitions de cette année.

Points saillants des acquisitions du Musée de l'histoire

- Collection du Panthéon des sports canadiens** – Bien qu'officiellement acquise en 2021-2022, la collection de quelque 100 000 objets et d'autres éléments a été évaluée, emballée et expédiée au Musée en 2022-2023. Un accord à long terme a été signé avec le Panthéon afin d'explorer d'autres possibilités de partenariat pour faire connaître la collection au public.
- Collection de la Colored Hockey League of the Maritimes** – Cette acquisition comprend une série d'entretiens d'histoire orale et d'objets documentant l'histoire de cette ligue de hockey dont tous les joueurs étaient noirs et qui a été une des premières à voir le jour au Canada.
- Collection Autumn-Peltier** – Cette acquisition de régalia et d'archives reflète le travail de la jeune militante autochtone et commissaire en chef de l'eau de la Nation Anishinabek, qui a pris la parole devant l'Assemblée générale des Nations Unies en 2018, quand elle avait à peine 13 ans.
- Bouteille de whisky « diplomatique »** – Elle a été offerte au Canada par le ministre danois des affaires étrangères en 2022 pour marquer la résolution du différend frontalier entre le Canada et le Danemark au sujet de l'île Hans, dans l'Arctique.
- Collection COVID-19** – Les objets de cette collection reflètent différents points de vue sur la pandémie et les interactions qu'elle a suscitées. Ils comprennent, entre autres, des tracts antivaccination, un test antigénique rapide et du matériel lié aux convois de protestation du début de 2022.
- Affiche du référendum fédéraliste** – Cette affiche du référendum québécois de 1980 sur la souveraineté reflète un moment clé de l'histoire politique canadienne.



Points saillants des acquisitions du Musée canadien de la guerre

- Ensembles de médailles de la Croix de Victoria** - Avec l'acquisition de deux ensembles de médailles de la Croix de Victoria de la Première Guerre mondiale, reçus respectivement par le sergent Thomas William Holmes et le soldat James Peter Robertson, le Musée de la guerre possède maintenant 36 des 73 Croix de Victoria décernées à des Canadiens qui ont combattu pendant la Première Guerre mondiale.
- Journal de la résistance du Nord-Ouest** - Ce petit journal a été tenu par l'artilleur Thomas Matthew Garvin, de l'artillerie de la garnison de Montréal. Il décrit son voyage en train en mai 1885 pour rejoindre les forces gouvernementales dans l'ouest du Canada pendant la résistance du Nord-Ouest.
- Plaque en bronze coulé** - Cette plaque s'inspire du Monument dédié aux Canadiens tombés au champ d'honneur (le monument de la guerre de Corée), érigé en 2001 au cimetière commémoratif des Nations Unies à Busan, en Corée.
- Collection de la colonelle Helen F. Ott** - Cette collection comprend des photographies, des albums, des certificats et d'autres documents illustrant la carrière de la colonelle Ott dans la Marine royale canadienne (1954-1984) et son importante contribution aux soins de santé militaires dans les Forces armées canadiennes.
- Collection de la brigadière-générale Virginia Tattersall** - Cette acquisition comprend du matériel lié au service de maintien de la paix de la brigadière-générale au sein de l'APRONUC/la MIPRENUC (Cambodge) en 1992, tel que de la monnaie cambodgienne, un badge khmer, un écusson des Khmers rouges et une carte touristique de Phnom Penh.



GESTION ET CONSERVATION DES COLLECTIONS

Pour garantir la sécurité de ses collections, le Musée revoit et met à jour ses procédures de gestion de l'inventaire afin de soutenir l'intendance des collections. En outre, un projet d'investissement visant à renforcer la sécurité des chambres fortes est en cours.

Le Musée de l'histoire a réalisé une évaluation des risques liés à ses actifs numériques en 2022-2023. Cette étape importante jette les bases d'une stratégie globale de conservation numérique. La stratégie précisera les plans d'atténuation qui permettront de mieux protéger et préserver les actifs numériques du Musée.

CONSERVATION DES COLLECTIONS

De nombreuses collections conservées au Musée de l'histoire et au Musée de la guerre sont extrêmement fragiles en raison de leur âge, des matériaux qui les composent, de leur sensibilité à la lumière, etc. Les deux Musées disposent d'équipes de spécialistes responsables de la restauration et de la préparation des collections qui évaluent les dommages et réduisent les risques liés aux nuisibles et aux facteurs environnementaux, tout en stabilisant ou en réparant avec soin les objets de valeur et le matériel d'archives.

En 2022-2023, les personnes responsables de la restauration des collections du Musée de l'histoire ont entrepris 190 traitements de conservation. Un grand nombre d'objets de la collection du Panthéon des sports canadiens, nouvellement acquise, ont été traités. Le traitement de la grande sculpture *L'Esprit de Haida Gwaii* a constitué un projet de conservation majeur. Parmi les principaux projets de conservation au Musée de la guerre, citons la réparation et la restauration d'une médaille de la Croix de Victoria acquise cette année, ainsi que des travaux sur plusieurs grands véhicules militaires.

Travaillant en étroite collaboration avec le personnel responsable de la conservation, les personnes responsables de la préparation des collections conçoivent et fabriquent des supports de concert avec leurs collègues qui conçoivent les expositions, fixent les niveaux d'éclairage et d'humidité, et déterminent la meilleure façon de protéger les objets pour les expositions itinérantes et les prêts.

FAIRE CONNAITRE LES COLLECTIONS

Au cours des dernières années, les deux Musées ont amélioré l'accès en ligne à leurs collections. En 2022-2023, le Musée de l'histoire a créé et pourvu un autre poste de photographe permanent à temps plein, afin d'augmenter sa capacité de numérisation, et le Musée de la guerre a acheté un appareil photo spécialisé pour fournir des images de meilleure qualité pour la base de données des artefacts. Un certain nombre de projets sont en cours pour revoir et améliorer la provenance et le catalogage des objets, et pour produire de nouvelles images de haute qualité qui permettront au public d'accéder plus facilement à la base de données consultable du Musée.

Chaque année, les deux Musées prêtent des objets et du matériel à des musées et des institutions culturelles du Canada et du monde entier. La plupart des prêts se font en appui à des expositions et à des initiatives de recherche. En 2022-2023, 4 817 objets – dont des œuvres d'art, et du matériel politique, contemporain et archéologique – ont été prêtés à des institutions à travers l'Amérique du Nord.

POUR SUIVRE DES PROJETS DE DIPLOMATIE CULTURELLE AUX ÉCHELLES NATIONALE ET INTERNATIONALE

PRIORITÉS

1. Faire progresser les partenariats avec un large éventail d'organisations et de communautés, aux échelles nationale et internationale, en vue de collaborations futures

Au cours de l'année écoulée, la société a continué à établir des partenariats et d'autres relations mutuellement bénéfiques avec des communautés et des organisations culturelles, des musées et d'autres institutions, en vue de développer des expositions, des programmes, des événements et d'autres initiatives qui impliquent le partage d'histoires diverses.

2. Explorer de nouveaux moyens de faire participer la communauté diplomatique, tout en s'alignant sur les priorités clés

Le Canada est une société multiculturelle et multilingue dynamique, enrichie par les contributions de nombreuses personnes différentes. Tout au long de l'année, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre ont renforcé les relations existantes avec des personnes représentant d'autres pays au moyen d'initiatives allant d'expositions et de programmes aux ressources pédagogiques et aux événements spéciaux.

Pour promouvoir leur contenu à l'étranger, les deux Musées, en plus de travailler avec des ministères tels qu'Affaires mondiales Canada, ont accueilli des conférences, des événements spéciaux, des visites VIP et des visites d'État, élargissant ainsi leur portée et leur influence par la diplomatie culturelle.

INDICATEURS ET CIBLES

La société a défini deux indicateurs pour mesurer ses réalisations relativement à la cinquième orientation stratégique.

Nombre d'événements et d'initiatives de rayonnement présentés en partenariat ou en collaboration : le nombre d'événements et d'initiatives de rayonnement présentés sur place, ailleurs, en format virtuel ou hybride, et en association avec d'autres organismes.

NOMBRE D'ÉVÈNEMENTS ET D'INITIATIVES DE RAYONNEMENT PRÉSENTÉS EN PARTENARIAT OU EN COLLABORATION

RÉSULTAT EN
2022-2023

45

CIBLE EN
2022-2023

40

RÉSULTAT EN
2021-2022

29

ANALYSE

La société a dépassé sa cible annuelle en matière d'initiatives de partenariat et de rayonnement, avec de nombreux événements de haut niveau et de programmation organisés dans les deux Musées. Les multiples collaborations avec d'autres ministères, des musées canadiens et internationaux, et des ambassades ont permis de créer des partenariats solides, favorisant la coopération diplomatique et la bonne volonté.

Nombre de partenariats établis pour l'élaboration de projets muséaux : le nombre de projets lancés dans des domaines comme les expositions, la recherche, la programmation, les collections, et l'accès aux ressources et aux installations.

NOMBRE DE PARTENARIATS ÉTABLIS POUR L'ÉLABORATION DE PROJETS MUSÉAUX

RÉSULTAT EN
2022-2023

12

CIBLE EN
2022-2023

12

RÉSULTAT EN
2021-2022

13

ANALYSE

Les partenariats stratégiques deviennent un élément de plus en plus essentiel des stratégies de croissance du Musée, car ils permettent de mettre en commun les connaissances, de diversifier l'offre du Musée et de toucher davantage de personnes au Canada. Au total, 12 partenariats ont été mis en place cette année, représentant une large gamme de sujets et d'organisations, notamment des subventions accordées à des artistes autochtones pour la recherche sur les collections et l'étude des collections, la réalisation d'expositions initiées par des communautés et des collaborations pour l'élaboration de matériel pédagogique.

ACTIVITÉS CLÉS

PARTENARIATS D'EXPOSITION

Tout au long de l'année, les deux Musées ont présenté plusieurs expositions captivantes qui ont fait réfléchir, réalisées en partenariat avec des communautés et des organisations culturelles.

- **Inattendu! Trésors surprenants de Bibliothèque et Archives Canada**, la troisième et dernière exposition d'une série, réalisée dans le cadre d'un partenariat entre le Musée de l'histoire et Bibliothèque et Archives Canada (BAC), met en valeur les collections de BAC tout en bénéficiant de l'expertise des spécialistes du développement créatif et de la scénographie du Musée.
- L'exposition spéciale **Munnings – Artiste de guerre, 1918** a été inaugurée au Musée de la guerre en novembre. Reconnu aujourd'hui comme un des meilleurs peintres de chevaux d'Angleterre, Alfred Munnings a créé plus de 40 œuvres d'art quand il était en mission pour le Fonds de souvenirs de guerre canadiens. Réalisée en partenariat avec le Munnings Art Museum en Angleterre et bénéficiant du généreux soutien de la Beaverbrook Canadian Foundation, l'exposition met en évidence le puissant héritage de Munnings et contribue à la compréhension de l'expérience canadienne de la Première Guerre mondiale.
- **Tomás D'Arcy Mac Aoidh: De Bhunadh Lú, Bunaitheoir Cheanada Na Linne Seo** (Thomas D'Arcy McGee : de Louth à père fondateur du Canada), à l'Institut de technologie de Dundalk, en république d'Irlande. L'exposition, qui a été inaugurée en mai 2022, a été réalisée dans le cadre d'un partenariat entre le Musée de l'histoire et l'Institut de technologie de Dundalk. Elle examine la vie, l'héritage et la pertinence continue de Thomas D'Arcy McGee en Irlande, au Canada et au-delà. Les textes de cette exposition trilingue étaient présentés en irlandais, en français et en anglais.
- **Cœurs en liberté – Récits de personnes réfugiées de l'Asie du Sud-Est**, une exposition sur panneaux, a été inaugurée au Musée de l'histoire en février 2023. Elle raconte les histoires poignantes et souvent pénibles de personnes réfugiées qui sont arrivées au Canada en provenance du Laos, du Cambodge et du Vietnam au cours d'une période de 10 ans qui a commencé en 1975. L'exposition est née d'un projet communautaire pluriannuel mené par le Hearts of Freedom Museum Exhibition Committee. Outre le Musée de l'histoire, l'exposition a attiré des partenaires de partout au pays, notamment l'Université mennonite canadienne, l'Université Carleton, le Musée canadien de l'immigration du Quai 21, la Société historique de l'immigration canadienne, la Fédération canadienne des associations vietnamiennes, l'Association laotienne de la vallée de l'Outaouais, l'Association cambodgienne de la vallée de l'Outaouais, le Pacific Canada Heritage Centre - Museum of Migration Society et le Musée du Manitoba.



TRAVAILLER ENSEMBLE SUR DES ÉVÈNEMENTS COMMUNAUTAIRES ET LA PROGRAMMATION CULTURELLE

Le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre ont depuis longtemps établi des partenariats avec des communautés culturelles afin de créer une programmation autour de commémorations importantes, de sujets d'actualité et d'autres occasions. Reflétant les conflits actuels et historiques, en 2022-2023, le Musée de l'histoire s'est associé à l'Union européenne pour la programmation de l'évènement mondial « Stand Up for Ukraine », et le Musée de la guerre s'est associé à des groupes juifs pour la Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste. En outre, le Musée de la guerre s'est associé à la communauté noire de la région de Niagara et à la communauté italo-canadienne dans le cadre d'initiatives d'expositions et de programmation.

PARTENARIATS AVEC DES ORGANISATIONS CULTURELLES INTERNATIONALES ET DES AMBASSADES

Les deux Musées travaillent fréquemment en partenariat avec des ambassades, des communautés culturelles et d'autres organisations pour organiser des événements allant de réceptions où la tenue de soirée est de mise à des occasions plus informelles. L'année dernière, le Musée a travaillé sur 38 événements dans le cadre de partenariats et a organisé plus de 80 visites VIP pour des dignitaires du Canada et de l'étranger, des personnes chargées de missions et des membres de la communauté diplomatique, tout en accueillant des membres du service extérieur canadien représentant le Canada à l'étranger.

Parmi les événements diplomatiques importants de cette année, citons les partenariats avec la Commission de l'Union africaine, le Royaume des Pays-Bas et l'ambassade du Koweït. Les deux Musées ont également collaboré avec des organisations culturelles à l'occasion de nombreuses cérémonies et présentations prestigieuses, notamment la cérémonie de remise de l'Ordre du mérite militaire de cette année, la cérémonie du Souvenir au Sénat et les prix Impact du CRSH. En outre, les deux Musées ont organisé de nombreuses visites pour des diplomates et des groupes culturels, ainsi qu'un grand nombre d'activités spéciales pour des occasions clés telles que la semaine du Souvenir, y compris une visite spéciale du Musée pour la Mère de la Croix d'argent de cette année.



EXIT SORTIE

M
COURTESY
OF
MICHIGAN
GOLF ASSOCIATION

BEAR CREEK
GOLF CLUB

ASSURER LA VIABILITÉ EN FAVORISANT UNE CULTURE D'EXCELLENCE

PRIORITÉS

1. Prendre des mesures significatives pour créer un lieu de travail sûr, sain et inclusif

La société continue d'investir dans le maintien et le renforcement d'une main-d'œuvre en bonne santé. Outre la mise en œuvre d'un plan d'action visant à améliorer l'expérience du personnel, la société met en place un cadre de gouvernance responsabilisant, élabore des politiques, des procédures et des initiatives visant à favoriser le bien-être, et lance des actions destinées à renforcer les pratiques en matière d'équité, de diversité, d'inclusion et d'accessibilité (EDIA).

2. Reconstituer et renouveler les flux de revenus grâce à des stratégies innovantes

Les crédits parlementaires représentent traditionnellement environ 75 % du financement de la société. Le reste est généré par les revenus commerciaux, les intérêts sur les investissements, les parrainages et les dons. Les revenus commerciaux – qui comprennent les droits d'entrée, le stationnement, les ventes dans les boutiques, les services de restauration, la location d'installations et les adhésions – ont diminué considérablement pendant la pandémie, mais ont connu une reprise notable au cours de l'exercice 2022-2023. La gestion des relations entre les Musées et les personnes qui font des dons demeure une priorité à tous les niveaux de dons, encourageant des relations mutuellement bénéfiques à long terme.

3. Maintenir et moderniser nos systèmes et notre infrastructure afin de protéger nos collections et nos bâtiments emblématiques

La société entretient deux bâtiments muséaux, tous deux importants sur le plan architectural. L'édifice du Musée de l'histoire a ouvert au public il y a 33 ans, le 1^{er} juillet 1989, et celui du Musée de la guerre, il y a 17 ans, le 8 mai 2005.

Ces installations vieillissantes ont besoin de plus en plus d'entretien et de travaux de modernisation. Visant la santé, la sécurité et la cybersécurité, le Musée a lancé un certain nombre d'améliorations clés au cours de cet exercice et a continué à trouver des sources de financement pour soutenir les travaux indispensables dans les domaines de l'accessibilité, de l'écologisation et de l'infrastructure.

INDICATEURS ET CIBLES

La société a défini deux indicateurs pour mesurer ses réalisations relativement à la sixième orientation stratégique.

Valeur, en dollars, des activités de financement : tous les montants recueillis grâce aux dons annuels et aux dons majeurs, en soutien aux priorités de base de la société.

VALEUR DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT (EN MILLIERS DE DOLLARS)

RÉSULTAT EN 2022-2023 **2 026**

CIBLE EN 2022-2023 **2 700**

RÉSULTAT EN 2021-2022 **3 113**

ANALYSE

Malgré des temps incertains et une situation économique difficile, les efforts de collecte de fonds ont généré plus de deux millions de dollars grâce aux dons annuels et aux dons majeurs. La collecte de fonds pour le renouvellement du Musée des enfants a été reportée cette année, et cela a eu un impact sur le résultat global par rapport au montant visé.

Valeur, en dollars, des activités génératrices de recettes : tous les revenus générés par les activités du Musée, dont les droits d'entrée, les ventes dans nos boutiques (en ligne ou sur place), les adhésions, la location des espaces, les restaurants et le stationnement.

VALEUR DES ACTIVITÉS GÉNÉRATRICES DE RECETTES (EN MILLIERS DE DOLLARS)

RÉSULTAT EN 2022-2023 **13 375**

CIBLE EN 2022-2023 **7 809**

RÉSULTAT EN 2021-2022 **5 870**

RÉSULTAT EN 2019-2020
(RÉSULTAT DE RÉFÉRENCE
AVANT LA PANDÉMIE) **17 016**

ANALYSE

Les recettes des opérations commerciales ont largement dépassé les prévisions et reflètent la reprise du marché et le succès des stratégies de développement commercial. Les recettes des locations d'installations dépassent désormais celles de 2019-2020, et la demande continue d'augmenter. L'augmentation des ventes aux groupes et de la fréquentation de ces derniers a également eu un impact positif sur les revenus des services de restauration et des boutiques. Le nombre de membres a retrouvé son niveau d'avant la pandémie, non seulement grâce au renouvellement des avantages et des niveaux proposés, mais aussi parce que les Musées offrent davantage d'activités d'engagement, telles que des visites des coulisses et des projections de films spéciales. Les revenus globaux représentent 79 % des résultats de 2019-2020.

ACTIVITÉS CLÉS

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DU PERSONNEL

Pour donner suite à une évaluation des effectifs menée au cours de l'exercice 2020-2021, un plan d'action a été élaboré en vue de transformer la culture d'entreprise du Musée. Intitulé Notre transformation culturelle : améliorer l'expérience de notre personnel, le plan d'action repose sur quatre piliers : façonner notre culture organisationnelle, renforcer la mobilisation du personnel, renforcer le bien-être et la santé mentale, et renforcer la diversité et l'inclusion. Des groupes de travail composés de membres du personnel ont été créés pour chacun des piliers afin d'aborder les sujets suivants :

- la collaboration et la communication internes,
- attirer et retenir du personnel autochtone,
- le mieux-être,
- un lieu de travail résilient et adaptable,
- souligner nos réalisations,
- une nouvelle stratégie en matière d'équité, de diversité, d'inclusion et d'accessibilité.

En modernisant sa culture d'entreprise, le Musée cherche à attirer et à retenir une main-d'œuvre responsabilisée.

FAVORISER L'ÉQUITÉ, LA DIVERSITÉ, L'INCLUSION ET L'ACCESSIBILITÉ

L'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité (EDIA) sont essentielles à un lieu de travail sûr et sain pour le personnel du Musée, tout en contribuant à l'expérience de visite du public. En 2022-2023, la société a fait de grands pas vers l'élaboration d'une nouvelle stratégie en matière d'EDIA au service du personnel et du public.

Les Ressources humaines ont été rebaptisées Personnes et culture pour mieux refléter le passage intentionnel à un modèle axé sur l'EDIA, et la société a collaboré avec l'Institut de la diversité de l'Université métropolitaine de Toronto pour faire progresser sa nouvelle stratégie en matière d'EDIA. Son objectif est d'intégrer les principes de l'EDIA dans l'ensemble des processus et des politiques de la société, tout en encourageant la défense des personnes issues de communautés canadiennes historiquement marginalisées, notamment les

peuples autochtones, les personnes noires, les personnes issues d'autres communautés culturelles, les femmes, les membres des communautés 2ELGBTQAI+ et les personnes handicapées.

L'inclusion et l'accueil des personnes handicapées dans toutes les activités et initiatives de notre organisation sont une priorité absolue pour le Musée. Le Musée a publié son premier plan d'accessibilité triennal, pour les années 2023-2025, en décembre 2022, conformément à la *Loi canadienne sur l'accessibilité* et au Règlement canadien sur l'accessibilité. Pour élaborer ce plan, le personnel du Musée s'est entretenu avec des membres du public et du personnel en situation de handicap. Le plan aborde un inventaire des obstacles liés à l'accès aux espaces, aux services, aux programmes et à l'information au Musée de l'histoire et au Musée de la guerre, et prévoit des mesures correspondantes.

RECRUTEMENT

Le Musée prend plusieurs mesures pour se faire mieux connaître et attirer une main-d'œuvre diverse, à l'image de la société canadienne. Dans le cadre de sa nouvelle approche en matière d'EDIA, la société inclut désormais dans ses offres d'emploi des déclarations axées sur les groupes sous-représentés, et elle participe à des événements et à des formations en association avec des organisations qui sont au service des communautés historiquement marginalisées.

UNE CULTURE DE L'APPRENTISSAGE CONTINU

Pour favoriser une culture de l'apprentissage continu, le Musée offre à son personnel diverses possibilités de perfectionnement professionnel. Il peut s'agir de séances de formation, d'observation au poste de travail, d'encadrement, de webinaires et de cours en ligne.

Au cours de l'année, plus de 17 séances de formation et ateliers, axés sur l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité, ont été proposés au personnel. La société a aussi adapté sa stratégie de formation pour donner au personnel un soutien accru en matière de santé mentale et de bien-être physique. En 2022-2023, ce soutien a inclus des séances de pleine conscience pour le personnel et un abonnement à la plateforme de bien-être mental et physique LIFT pour l'ensemble du personnel et les membres de leur famille. Le Musée continue également d'offrir à son personnel un accès à la plateforme en ligne LinkedIn Learning. Depuis octobre 2022, le personnel du Musée a accédé à 4 126 vidéos de formation LinkedIn et à 124 cours.



PLANIFICATION DE LA RELÈVE ET LEADERSHIP

Afin de s'assurer qu'elle pourra réagir efficacement quand du personnel clé prend sa retraite ou part, la société poursuit son travail sur une stratégie de planification de la relève à long terme. Un outil d'évaluation a été mis au point pour guider le personnel qui remplace des membres de la haute direction, tout en aidant le personnel qui part à la retraite à accéder aux programmes pour les personnes retraitées et aux initiatives connexes.

S'appuyant sur son engagement à transformer sa culture d'entreprise, la société a été le fer de lance de l'élaboration d'un profil de compétences en matière de leadership et de gestion. Le profil détaille cinq compétences clés en matière de leadership et les attentes qui en découlent pour la direction et la haute direction.

BÉNÉVOLES

Les bénévoles apportent leur soutien en coulisses de toutes les manières possibles, allant de la tenue d'albums de timbres à la réparation de véhicules militaires d'époque. Ces personnes rendent également d'importants services aux gens qui visitent les Musées en partageant leurs connaissances, en donnant des avis spécialisés et en apportant un soutien dans le cadre des programmes. Bien que la pandémie ait réduit les activités de bénévolat, les bénévoles ont participé aux activités du Musée de la guerre en 2022-2023. En 2023-2024, le programme de bénévolat du Musée de l'histoire sera revu pour qu'il corresponde mieux aux activités et aux initiatives futures du Musée.

RECONSTITUER LES FLUX DE REVENUS

La pandémie de 2020-2022 a eu un impact dévastateur sur les institutions publiques, les musées, les galeries et les centres culturels ayant été contraints de fermer leurs portes. De nombreuses organisations ont vu dans ce défi une occasion de réinventer les modèles d'entreprise existants et de constituer de nouveaux flux de revenus afin de mieux refléter leurs environnements opérationnels. Pour le Musée, il s'agit d'améliorer et de refondre les activités existantes, tout en développant de nouvelles activités.

FRÉQUENTATION

La fréquentation est un indicateur clé de la santé et de la popularité d'une institution culturelle, et la société s'est réjouie de voir la fréquentation augmenter régulièrement au fil de l'année. Bien que le premier trimestre ait commencé lentement, avec un nombre très limité de groupes scolaires, les personnes qui habitent dans la région ont commencé à revenir au fur et à mesure que les restrictions liées à la pandémie ont été allégées. La fréquentation estivale a été forte, car le tourisme a également commencé à reprendre, même si la plupart des personnes qui ont visité les Musées habitaient dans la région.

À l'automne, la fréquentation est restée forte, avec un plus grand nombre de groupes scolaires et de touristes de l'étranger. Des expositions majeures telles que **De Pépinot à La Pat'Patrouille**^{MD} ont contribué à attirer le public, de même que des activités et des programmes spéciaux, tels que la semaine du Souvenir au Musée de la guerre, et la cérémonie d'illumination du sapin et le marché de Noël au Musée de l'histoire. Au cours de la période hivernale, traditionnellement calme, la fréquentation a continué d'augmenter, stimulée en partie par la programmation liée aux expositions et à la relâche scolaire, des événements spéciaux, des visites scolaires et la levée des restrictions de capacité au Musée des enfants.

ADHÉSIONS

En 2022-2023, le programme d'adhésion a subi des changements majeurs, notamment le lancement de nouveaux éléments : catégories de membres, avantages, matériel de marketing et possibilités d'engagement. Le nombre de membres avait considérablement diminué en raison de la pandémie, le niveau le plus bas ayant été en 2021-2022, avec 1 776 ménages. Cette année, le nombre de membres a plus que doublé, 4 585 ménages étant actifs à la fin de l'exercice, soit 71 % du nombre de membres avant la pandémie. Dans le programme d'adhésion, le Musée continuera à se concentrer sur le renouvellement automatique, la personnalisation de la communication avec les membres et la mise en œuvre d'une stratégie de conversion qui encourage les personnes qui visitent les Musées à devenir membres et/ou à faire un don.

TOURISME

Le tourisme a été une des principales victimes de la pandémie partout dans le monde, mais il a commencé à reprendre lentement en 2022-2023. Pour promouvoir les Musées et leurs activités, la société a lancé des campagnes de marketing et de promotion tout au long de l'année, ciblant les touristes de la région et les personnes qui ont une courte distance à parcourir en voiture pour se rendre à la région de la capitale nationale.

L'été 2022, les touristes qui n'habitent pas dans la région ont commencé à revenir, en partie grâce à l'assouplissement des restrictions liées à la pandémie. Si les touristes venant d'Europe et des États-Unis ont tardé à revenir au cours de l'été, leur nombre a commencé à augmenter au cours de l'automne.

VENTES DANS LES BOUTIQUES

Au cours de l'exercice, les opérations commerciales des deux Musées ont été axées sur le rétablissement des activités génératrices de revenus, telles que les ventes dans les boutiques. En 2022-2023, les boutiques des deux Musées ont obtenu de meilleurs résultats que prévu, générant 1,3 million de dollars et dépassant l'objectif de 17 %. Cela est dû, en partie, à l'augmentation de la fréquentation d'expositions telles que **De Pépinot à La Pat'Patrouille**^{MD} et aux ventes de produits dérivés.

LOCATION D'INSTALLATIONS

Au fil des ans, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre ont accueilli des événements allant de mariages intimes à des concerts de rock. En 2022-2023, la location d'installations a repris en force, le chiffre d'affaires ayant été de 1,8 million de dollars, soit 224 % de plus que la cible fixée. Les grands festivals ont attiré beaucoup de monde, avec une programmation complète pour deux éditions du Festival de la jeunesse d'Ottawa (mai et novembre), le RBC Bluesfest, les Grands Feux du Casino Lac-Leamy et le Festival Riverside.

La demande de location d'installations pour des mariages, des événements d'entreprise, des spectacles, des réunions et d'autres activités a également augmenté. Cette tendance s'est poursuivie tout au long de l'année, même pendant les mois traditionnellement calmes. Le retour du marché de Noël, qui permet à la communauté artisanale de la région de vendre ses produits, a généré des recettes considérables et a accueilli quelque 15 000 personnes.

Pour améliorer les services, augmenter les revenus et rationaliser les prestations, la société a rétabli cette année des contrats avec des individus et des entreprises offrant des services de production et de logistique d'événements, et a ajusté les prix de location des installations et des services techniques au cours du dernier trimestre de l'exercice.

SERVICES DE RESTAURATION

Les services de restauration des deux Musées sont assurés en partenariat avec des entreprises externes. Au cours de l'année, aux deux Musées, la cafétéria a pu rouvrir, et les services de restauration à emporter ont repris. Le Second Cup Café et le Café Panorama du Musée de l'histoire, ainsi que le Café du Musée de la guerre, ont tous rouvert en juillet 2022. Les commissions sur les services de restauration ont généré 420 000 \$ de recettes en 2022-2023, soit plus du triple de la cible fixée.

Pour ses cafés, la société a accueilli un nouveau traiteur. Pour ses événements, elle est passée d'un modèle à traiteur unique à une approche à traiteurs multiples qui inclut des commissions renégociées. Cette approche a permis d'offrir plus de flexibilité et d'options à la clientèle qui loue des installations, et d'étoffer les services de traiteur aux deux Musées.

PROJETS D'INVESTISSEMENT

Le vieillissement et l'obsolescence des infrastructures restent un défi permanent pour les deux Musées. Cette année, la société a poursuivi sa collaboration avec Patrimoine canadien pour trouver des solutions à long terme concernant l'entretien de ses édifices vieillissants et les projets d'investissement actuels qui sont d'une importance capitale. En 2022-2023, un certain nombre d'améliorations et de réparations ont été entreprises, en donnant la priorité à la santé et à la sécurité, aux initiatives environnementales et à l'accessibilité.

INITIATIVES ÉCOLOGIQUES

Le Musée s'est engagé à mettre en œuvre des initiatives écologiques dans son portefeuille de biens immobiliers, ses processus d'achat et ses projets de conception afin de parvenir à des opérations à faible émission de carbone et d'accroître la résilience de ses actifs, ses services et ses opérations. En 2022-2023, aux deux Musées, la société a continué d'investir dans la conversion de l'éclairage existant au DEL, moins énergivore, ainsi que dans l'installation de détecteurs de mouvement pour réduire la consommation d'électricité lorsqu'elle n'est pas nécessaire, la conversion des fontaines à eau en postes de remplissage de gourdes, et l'introduction de nouveaux produits et services dans les cafétérias afin de proposer plus d'options durables. Le programme de recyclage de gants en nitrile - qui sont régulièrement utilisés par les membres des équipes de restauration d'artéfacts, de préparation d'expositions, de recherche et de nettoyage - a été conservé. Pour atteindre ses objectifs de réduction de la consommation d'eau et de son poids sur les réseaux municipaux, la société utilise l'eau de la rivière pour arroser ses terrains, faire fonctionner le système de refroidissement géothermique au Musée de l'histoire et remplir la chasse d'eau des toilettes au Musée de la guerre. En outre, la société encourage l'achat de biens et de services respectueux de l'environnement, et tient compte des critères de conception durable dans le choix des matériaux et de l'équipement pour les projets de conception.

INFRASTRUCTURE INFORMATIQUE ET CYBERSÉCURITÉ

Dans le monde d'aujourd'hui, la cybersécurité est une préoccupation majeure. La société a adopté une attitude réactive et souple face à des défis de sécurité en constante évolution, et elle a continué à affiner et à mettre à niveau son infrastructure et ses systèmes informatiques, ainsi que sa politique de cybersécurité, en 2022-2023. Ces mises à niveau amélioreront et renforceront les capacités de la société en matière de cybersécurité, en donnant la priorité à la gestion des risques et à la protection de la vie privée dans tous les projets informatiques. Les anciens systèmes ont également été évalués et ont fait l'objet d'interventions, et un nouveau système intégré a été installé.

COLLECTE DE FONDS

Au cours de l'année qui vient de s'écouler, le Musée a présenté un certain nombre de projets mobilisateurs dans le cadre de diverses campagnes de collecte de fonds. Malgré des temps incertains et une situation économique difficile, nos efforts de collecte de fonds ont généré plus de deux millions de dollars grâce aux dons annuels et aux dons majeurs.

DONS PROVENANT DU CANADA ET D'AUTRES PAYS

9

Yukon

3

Nunavut

4

Territoires du
Nord-Ouest

742

Colombie-Britannique

624

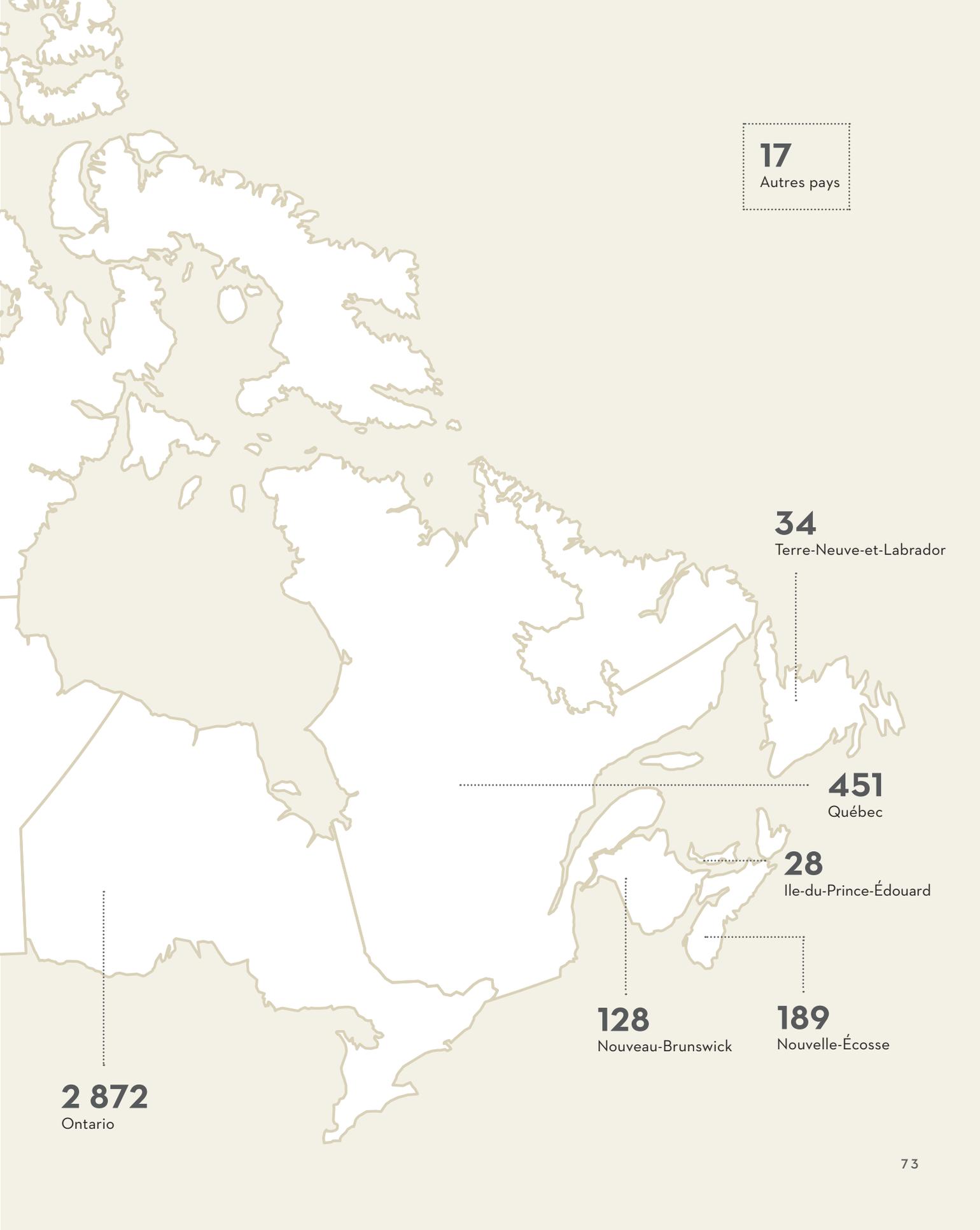
Alberta

254

Saskatchewan

248

Manitoba



17
Autres pays

34
Terre-Neuve-et-Labrador

451
Québec

28
Ile-du-Prince-Édouard

128
Nouveau-Brunswick

189
Nouvelle-Écosse

2 872
Ontario

DONS MAJEURS : POINTS SAILLANTS

La société apprécie l'engagement inébranlable des personnes qui font des dons majeurs depuis longtemps, et elle a eu le plaisir d'accueillir d'autres personnes qui ont fait des dons majeurs au cours de cet exercice. Leur générosité et leur engagement ont été une source d'inspiration. Les points forts de la période de 2022-2023 sont décrits ci-dessous.

- **Témoins de l'histoire**

Ce programme important a bénéficié du soutien généreux de la Direction nationale de la Légion royale canadienne, de la Fondation nationale Légion et de personnes partout au Canada qui font des dons annuels. Témoins de l'histoire est un programme de bénévolat unique dans le cadre duquel des militaires et/ou des personnes qui ont servi dans les Forces armées canadiennes proposent des programmes pédagogiques enrichissants et discutent avec le public, rendant des témoignages qui non seulement améliorent l'expérience du public, mais renforcent également les efforts visant à reconnaître et à honorer les sacrifices consentis par les militaires tout au long de l'histoire.

- **Leur histoire - Témoignages de militaires du Canada et de leurs familles**

Grâce au soutien d'innombrables personnes, à la fin de l'année financière, 128 entretiens oraux avaient été enregistrés avec des personnes qui ont servi dans les Forces armées canadiennes et/ou des membres de leurs familles.

La campagne correspondante a permis de recueillir 2,2 millions de dollars, et le Musée a été ravi de recevoir cette année des dons majeurs en l'honneur de deux personnes qui ont servi notre pays : Robert Stollery, en l'honneur de son service pendant la Seconde Guerre mondiale, et le colonel (retr.) Stanley A. Milner, O.C., A.O.E., M.S.M., C.D., LL.D. Merci à la Stollery Charitable Foundation et à la famille Milner pour leur générosité.

Le projet Leur histoire n'aurait pas vu le jour sans le soutien d'autres personnes généreuses qui ont fait des dons majeurs, notamment la famille A. Britton Smith, la Fondation Azrieli, Arthur B. C. Drache, C.M., Q.C. et Judy Young Drache, la Légion royale canadienne, la Fondation nationale Légion et les Amis du Musée canadien de la guerre.

- **Diffuser des histoires canadiennes**

Au cours de cet exercice, les dons annuels et les dons majeurs ont joué un rôle déterminant dans la réussite de deux programmes pédagogiques itinérants : Boîtes à histoires et Ligne de ravitaillement. La Power Corporation du Canada a fait preuve d'un soutien indéfectible au programme Boîtes à histoires en faisant un don généreux au Musée de l'histoire pour la deuxième année consécutive. Les Amis du Musée canadien de la guerre ont apporté un soutien continu à Ligne de ravitaillement et à la programmation connexe au Musée. Et le Groupe Banque TD a apporté son soutien indéfectible à la programmation du Mois de l'histoire des Noirs pour la cinquième année consécutive, en finançant deux programmes au Musée de l'histoire.

DONS ANNUELS : POINTS SAILLANTS

- **Programme de dons annuels**

Le programme de dons annuels permet de mobiliser des personnes qui apportent un soutien annuel allant jusqu'à 1 000 \$, de fidéliser ces personnes et de gérer les relations avec elles. À la fin de mars 2023, le Musée avait accusé réception de 635 970 \$ de la part de 5 414 personnes qui font des dons annuels.

- **Cercle des partenaires**

Le Cercle des partenaires, lancé en 2020, fidélise les personnes qui font des dons annuels allant de 1 000 \$ à 9 999 \$. Dans le cadre de ce programme, diverses minicampagnes, des sollicitations personnalisées et des demandes de fonds ont permis de recueillir 217 858 \$ auprès de 105 personnes au cours de cet exercice, soit une augmentation de 68 % des fonds à ce niveau par rapport à l'exercice précédent.

- **Dons planifiés**

Cette année, les efforts que le Musée a déployés pour fidéliser les personnes qui font des dons se sont traduits par un don planifié de 50 000 \$. Cinq autres nouveaux legs ont également été confirmés.



GOUVERNANCE

Le Musée canadien de l'histoire est une société d'État définie et établie en vertu de la *Loi sur les musées*. Bien qu'il soit indépendant du gouvernement du Canada dans son fonctionnement quotidien, le Musée contribue à l'atteinte des objectifs socioculturels fédéraux en tant que société d'État faisant partie du portefeuille de Patrimoine canadien.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

La société est régie par un conseil d'administration composé de 11 membres, incluant les personnes occupant la présidence et la vice-présidence du conseil. Le conseil d'administration est nommé par le ministère du Patrimoine canadien, avec l'approbation du gouverneur ou de la gouverneure en conseil. Les membres viennent de partout au pays, et leur nomination s'effectue selon un processus de sélection ouvert, transparent et fondé sur le mérite. Les membres représentent les régions, la dualité linguistique officielle et la diversité culturelle du Canada.



Carole Beaulieu
 Narmin Ismail-Teja
 Jean Giguère
 Amanda Kingsley Malo
 Alex MacBeath
 Nicolas Marcotte
 Rodney Nelson
 Jennifer Pereira
 Laurier Turgeon
 Mahalia Verna
 William Young

Les membres du conseil exercent un mandat d'une période maximale de quatre ans et peuvent siéger pendant trois mandats consécutifs (sauf pour la présidence et la vice-présidence, limitées à deux mandats consécutifs). S'il n'y a pas eu de nouvelle nomination au moment où un mandat vient à échéance, la personne titulaire peut demeurer en poste jusqu'à la nomination de la personne qui lui succèdera. Au 31 mars 2023, il n'y avait aucun poste vacant au sein du conseil et aucun mandat n'était arrivé à échéance.

Par l'intermédiaire de la présidence, le conseil rend des comptes au Parlement par l'entremise du ministère du Patrimoine canadien. Le conseil est indépendant de la haute direction de la société et est responsable de l'établissement des grandes orientations stratégiques, de la surveillance des opérations de la société et de l'évaluation annuelle du rendement de la présidente-directrice générale.

En 2022-2023, le conseil d'administration s'est réuni quatre fois dans la région de la capitale nationale et six fois virtuellement, en plus de tenir des réunions virtuelles de comités et des réunions extraordinaires selon les besoins. Conformément à son objectif d'interagir pleinement avec des personnes qui vivent partout au pays, le conseil d'administration organise également une assemblée publique annuelle (APA). Ces dernières années, une partie de l'APA a eu lieu virtuellement, permettant aux personnes qui participaient à travers le pays d'en apprendre plus sur les activités du Musée, et de partager leurs idées et opinions sur le travail des deux Musées, tout en permettant au Musée d'entrer en contact avec des partenaires, des commanditaires et des groupes de parties prenantes. Cette année, l'APA a eu lieu dans un format hybride le 23 février 2023. La présidente-directrice générale, accompagnée de la présidente du conseil d'administration, a présenté le bilan de l'année précédente et les projets à venir, en direct du Musée de l'histoire. L'assemblée s'est conclue par une séance de questions.

Membres du conseil d'administration (au 31 mars 2023)

CAROLE BEAULIEU, PRÉSIDENTE

TORONTO (ONTARIO)

Leadeuse innovante avec une grande expertise en gouvernance d'entreprise, en gestion stratégique, en marketing, en pensée créative et en affaires publiques. Ancienne vice-présidente de l'avancement à l'Université de l'École d'art et de design de l'Ontario, et présidente du conseil d'administration du Groupe Média TFO.

De mai 2021 à mai 2025

NARMIN ISMAIL-TEJA, VICE-PRÉSIDENTE

CALGARY (ALBERTA)

Consultante, animatrice et formatrice spécialisée dans la diversité, l'équité et l'inclusion, le leadership stratégique, la planification stratégique et la gouvernance de conseils d'administration. Bénévole active au sein de sa communauté, elle possède une grande expérience en tant que membre de conseils d'administration, entrepreneuse et membre de la haute direction dans les secteurs des affaires et des œuvres de bienfaisance, notamment à la Calgary Foundation, à l'Université de Calgary et au YMCA.

De janvier 2019 à juin 2024 (deuxième mandat en cours)

JEAN GIGUÈRE, ADMINISTRATRICE

WINNIPEG (MANITOBA)

Vaste expérience en gouvernance de conseils d'administration, en collecte de fonds et en planification stratégique dans le secteur culturel canadien. Membre fondatrice de la Fête de la culture et ancienne présidente de celle du Manitoba. Présidente émérite du conseil d'administration du Royal Winnipeg Ballet, directrice d'Affaires/Arts et membre du conseil consultatif du Royal Manitoba Theatre. Elle est membre de l'Ordre du Canada, et a reçu le Prix du Gouverneur général pour le bénévolat dans les arts et la Médaille du jubilé de diamant de la reine Elizabeth II.

De décembre 2013 à mai 2024 (troisième mandat en cours)

AMANDA KINGSLEY MALO, ADMINISTRATRICE

SUDBURY (ONTARIO)

Éducatrice, bâtisseuse de communautés et activiste avec plus d'une décennie d'expérience dans l'enseignement, spécialisée dans l'éducation des jeunes enfants et l'apprentissage par l'investigation. Elle prépare actuellement une maîtrise en leadership dans l'enseignement et en politique éducative à l'Institut d'études pédagogiques de l'Ontario. Elle est très active dans sa communauté, notamment dans le cadre de l'initiative AmbiSHEous pour les jeunes filles et de la première marche des femmes organisée à Sudbury, et en tant que membre du conseil d'administration de la Galerie d'art de Sudbury et fondatrice de Politics NOW.

De mars 2018 à mai 2024 (deuxième mandat en cours)

ALEX MACBEATH, ADMINISTRATEUR

MURRAY HARBOUR (ILE-DU-PRINCE-ÉDOUARD)

Fondateur et associé directeur d'Island Capital Partners, un fonds de capital de risque, après 35 ans chez Grant Thornton LLP, dont huit comme directeur général. Vaste expérience en stratégie d'entreprise, gestion des risques et gestion du changement au sein d'organisations complexes, et connaissance approfondie des marchés nationaux et internationaux.

De mai 2019 à mai 2025 (deuxième mandat en cours)

NICOLAS MARCOTTE, ADMINISTRATEUR

MONTRÉAL (QUÉBEC)

Officier de la Marine royale canadienne, ingénieur et entrepreneur d'origine métisse de Nipissing. Vaste expérience en matière de stratégie, de gouvernance, de finances, de gestion des parties prenantes, et de promotion de la diversité et de l'inclusion. Il soutient l'éducation, l'opéra et les causes des ex-militaires avec des organisations telles que le Fonds du Souvenir et le Champ d'honneur national.

De décembre 2022 à décembre 2026

RODNEY NELSON, ADMINISTRATEUR

OTTAWA (ONTARIO)

Professeur à l'École de commerce Sprott de l'Université Carleton, comptant plus de 20 ans d'expérience dans les secteurs public et privé et spécialisé dans la gouvernance et le développement économique.

De mars 2018 à juin 2026 (deuxième mandat en cours)

JENNIFER PEREIRA, ADMINISTRATRICE

SASKATOON (SASKATCHEWAN)

Associée chez Robertson Stromberg LLP et spécialisée dans l'assurance et la défense. Elle a une vaste expérience en gouvernance dans le secteur des arts et a été membre du conseil d'administration de beaucoup d'organisations.

De mars 2018 à septembre 2025 (deuxième mandat en cours)

LAURIER TURGEON, ADMINISTRATEUR

QUÉBEC (QUÉBEC)

Professeur d'ethnologie et d'histoire à l'Université Laval, titulaire d'un grand nombre de chaires et de postes de direction de prestige, dont une chaire de recherche du Canada. Professeur invité à Harvard, Yale, la Sorbonne et d'autres universités. Auteur de près de cent livres, articles et chapitres de livres. Membre de la Société royale du Canada.

De septembre 2018 à janvier 2025 (deuxième mandat en cours)

MAHALIA VERNA, ADMINISTRATRICE

WESTMOUNT (QUÉBEC)

Stratège de la croissance et de l'impact, et productrice polyvalente, avec plus de 20 ans d'expérience au sein de diverses organisations, y compris l'ONF et la CBC. Expertise dans les domaines du marketing, des communications, de la collecte de fonds et du développement, et vaste expérience comme membre de conseils d'administration. Passionnée par l'équité, l'inclusion, les talents de la prochaine génération et l'habileté numérique.

De juin 2022 à juin 2026

WILLIAM YOUNG, ADMINISTRATEUR

OTTAWA (ONTARIO)

Ancien bibliothécaire parlementaire du Canada, il possède une expérience considérable en matière de leadership stratégique et innovant visant à renforcer l'excellence institutionnelle. Historien, auteur et professeur d'université canadien prolifique, il a beaucoup d'expérience au sein de nombreux conseils d'administration et d'associations professionnelles. Il est membre fondateur du conseil d'administration de Samara Canada.

De juin 2018 à mars 2024 (deuxième mandat en cours)

COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration supervise le travail du Musée par l'entremise de trois comités. Les membres du conseil doivent participer à au moins un de ces trois comités.

- Le **Comité de l'audit et des finances** donne son avis au conseil sur les questions liées à l'audit, assure le maintien d'un système sain de contrôle interne, et examine les plans de vérification interne, les états financiers, et les observations du vérificateur général ou de la vérificatrice générale du Canada sur la société. Il formule également des recommandations au conseil sur la reddition de comptes et la planification en ce qui a trait à des questions financières, telles que la production de rapports financiers, la politique et les contrats de placement de la société, et les transactions financières de plus de 500 000 \$.
- Le **Comité du Musée canadien de la guerre** donne des conseils sur les questions qui concernent le Musée de la guerre. Il comprend des membres du conseil d'administration, ainsi des personnes représentant les forces armées et des organisations d'ex-militaires.

Narmin Ismail-Teja (présidente)

Carole Beaulieu

Amanda Kingsley Malo

Rodney Nelson

Laurier Turgeon

William Young

Alex MacBeath (président)

Carole Beaulieu

Jean Giguère

Narmin Ismail-Teja

Nicolas Marcotte

Jennifer Pereira

- Le **Comité de gouvernance et des ressources humaines** conseille et assure le conseil d'administration que le Musée respecte les normes les plus élevées en matière de gouvernance, d'éthique et de gestion des ressources humaines. Le comité aide le conseil à améliorer son rendement en évaluant son efficacité et en faisant des recommandations pour faciliter l'amélioration continue du cadre de gouvernance du conseil.

Rodney Nelson (président)

Laurier Turgeon (vice-président)

Carole Beaulieu

Narmin Ismail-Teja

Amanda Kingsley Malo

Mahalia Verna

William Young

GESTION DE LA SOCIÉTÉ

La présidente-directrice générale, appuyée par la haute direction, veille à la gestion quotidienne du rendement de la société, à sa viabilité à long terme et à l'atteinte de ses objectifs.

HAUTE DIRECTION

(au 31 mars 2023)

Caroline Dromaguet, présidente-directrice générale

Daniel Archambault, vice-président, Personnes et culture

Ellen Bertrand, vice-présidente, Engagement auprès des visiteurs

Suzanne Bouchard, dirigeante principale des finances
et vice-présidente, Finance et Infrastructure (par intérim)

Jonathan Dewar, directeur général du Musée canadien
de l'histoire et vice-président, Collections, Recherche,
Expositions et Rapatriement

Sylvie Madely, vice-présidente, Développement et Adhésions

Dean Oliver, vice-président et directeur général,
Musée canadien de la guerre (par intérim)

Heather Paszkowski, secrétaire de la société et vice-présidente,
Stratégie corporative et Affaires gouvernementales

Lisa Walli, vice-présidente, Affaires publiques
et Développement des affaires

DONS ET COMMANDITES

La société est profondément reconnaissante aux personnes qui la soutiennent par l'entremise de dons pour leurs généreuses contributions. Leur soutien est essentiel pour aider le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre à atteindre leurs objectifs en matière d'expositions, de programmation et de développement des collections.

Merci de nous aider à raconter notre histoire

Thank you for helping us tell our story



The history of the...
...
...

The history of the...
...
...

The history of the...
...
...

DONS ET PROMESSES DE DONS

La liste qui suit contient les noms des personnes et organismes qui ont fait un don de plus de 1 000 \$ ou des versements dans le cadre d'un don majeur, au cours de l'exercice 2022-2023. Les catégories reflètent la valeur de chaque don ou versement reçu au cours de l'exercice. Elles ne sont pas nécessairement une indication du montant total des dons versés au Musée par chaque personne ou organisme.

100 000 \$ ET PLUS

- Amis du Musée canadien de la guerre
- Fondation caritative Catherine et Fredrik Eaton

DE 10 000 \$ À 99 999 \$

- Direction nationale de la Légion royale canadienne
- Pat Firth et Ken Lett
- Fondation Azrieli
- Fondation nationale Légion
- Fondation Shevchenko
- Fondation Takla
- Fonds canadien de reconnaissance de l'internement durant la Première Guerre mondiale
- Groupe de Banque TD
- Ajon Moriyama
- Jason Moriyama
- Mark Michi Moriyama
- Murina Moriyama
- Jack et Esther S. Ondrack
- Power Corporation du Canada
- John et Donna Schwartzburg

- Robert Stollery, en l'honneur de son service pendant la Seconde Guerre mondiale
- Succession de Lawrence Philip Eckardt
- Loubert et Midori Suddaby
- David Sutton
- Anonymes (4)

DE 1 000 \$ À 9 999 \$

- Violet Allen
- John Anderson
- Ricky Anglin
- Karen et Bill Barnett
- Raymond et Audrey Beaulieu
- Roger Beebe
- Adam Belyea
- Priscilla Brooks-Hill
- Wayne Brownrigg
- P. E. Bryden
- CFN Consultants
- Paul Charbonneau
- Collège du Bas-Canada
- Chad Cornish

- Sandra Crabtree
- Barbara Currie
- Dawne Deeley
- Bryce et Nicki Douglas
- Caroline Dromaguet
- Robert du Laux
- Maurice Dupasquier
- Russell C. Finch
- Fondation Eric T. Webster
- Fondation Walker Wood
- Eleanor Palmer Friesen
- Paul Gibbons
- Elinor Gill Ratcliffe, C.M., O.N.L., LL.D (*h.c.*)
- Walter Gorecki
- R. Allan Gould
- Diane Grant
- Général (retr.) Raymond R. Henault, C.M.M., M.S.C., C.D.
- Colonel (retr.) Gregory Hug et Maria Rocha-Hug
- Colonel Mark Hutchings
- Vanda Incretolli
- Narmin Ismail-Teja et Mohamed Teja

- Geoffrey P. Joyner
- Audrey Kenny
- Linda Kincaid
- Bill et Marion Leithead
- Charles Lewis
- Litens Automotive Group
- Alison T. Love
- Sylvie et Peter Madely
- Russel et Bonnie Marcoux
- Richard Maxfield
- Michael et Sheryle McAfee
- Jacki et Doug McAndless
- Colonel (retr.) D. B. McGibbon
- Virginia McLaughlin
- Bruce J. Morrison
- Claire Mowat
- E. Murray
- David et Patricia Noakes
- Constance O'Donnell
- Orillia Unit 400 ANAVETS
au Canada
- Brigadier-général Jack Partington
- Kenneth D. Percy
- Jennifer Pereira, K.C. et Kurt Soucy
- Sherry Richardson
- John Munro Ross
- Anthony Rubin
- Don et Jean Rutherford
- William et Alma Rutledge
- Roger Sarty
- Marinus Scheffer
- Gene R. Scissons
- Joyce Shead
- Mark et Pat Shields
- Murray Snyder et Jennifer Post
- Rodney Swarek
- Allan R. Taylor
- Jean Teron
- Richard Warrell
- W. A. Waselovich
- Alan Wotherspoon
- William Young
- Jack et Donna Lee Zaleski
- Douglas et Joanne Zbetnoff
- Anonymes (17)

CERCLE DU PATRIMOINE

Le Musée est fier de souligner la contribution des personnes suivantes, qu'il remercie d'avoir prévu un don planifié au Musée, tel qu'un legs ou un don d'assurance-vie.

- J. L. Granatstein
- Geoffrey P. Joyner
- Paul Kavanagh
- Général Paul Manson
- L'honorable René J. Marin, C.M.,
O.M.M., Kt.St., C.D. (K.C.), J.D.,
LL.D. (Hon.) et M^{me} Thérèse B.
Marin, R.N., O.St.J.
- Ann R. Mooney
- John et Donna Schwartzburg
- Murray Snyder et Jennifer Post
- Ljubica Stonjanovic
- Sous-lieutenant Richard Iorweth
Thorman, R.C.A.
- Anonymes (21)

ÉTATS FINANCIERS

Exercice terminé le 31 mars 2023



RAPPORT DE GESTION

VUE D'ENSEMBLE

La Société s'est engagée à maintenir de solides bases financières et opérationnelles afin d'assurer la prestation de services et de programmes muséaux de qualité. En réponse à l'orientation stratégique de son conseil d'administration, la Société a instauré une culture de gestion profondément ancrée, qui privilégie l'excellence et l'adaptation aux meilleures pratiques d'amélioration continue. Dans l'exercice de son mandat, elle relève du Parlement ainsi des Canadiennes et Canadiens.

En 2022-2023, le Musée a été ouvert au public pendant toute l'année, y compris la réouverture du Musée canadien des enfants le 18 mai 2022. Il s'agissait d'une étape importante, car la fermeture du Musée canadien des enfants a eu une incidence considérable sur la capacité à attirer les familles au Musée canadien de l'histoire. La fréquentation du Musée a continué d'être perturbée par la pandémie de COVID-19 en raison de la réduction du tourisme et de la lenteur à regagner la confiance des visiteurs dans les attractions de l'espace public. Cette situation a eu des effets négatifs sur les revenus et les activités de la société.

Le Musée demeure toutefois en contact avec le public grâce à son offre numérique avec Musée à la maison, Musées numériques Canada et son offre de programmation en ligne.

DIRECTION STRATÉGIQUE

En septembre 2019, le conseil d'administration de la Société a dévoilé six orientations stratégiques s'appuyant sur les orientations précédentes et conservant leur intention générale. Un ensemble détaillé d'objectifs est fixé pour chaque aspect. Les six orientations stratégiques de la Société sont les suivantes :

1. Encourager les Canadiennes et les Canadiens de partout au pays à mieux connaître leur histoire commune.
2. Renforcer la position du Musée comme source crédible de recherches et de connaissances en histoire canadienne.
3. Consolider nos relations avec les peuples autochtones, dans un esprit de respect, de collaboration et de responsabilité partagée des collections et du patrimoine immatériel autochtones.
4. Bâtir et faire découvrir une collection qui reflète bien l'histoire et le caractère distinctif du Canada.
5. À travers une diplomatie active, poursuivre, aux niveaux national et international, des projets mutuellement avantageux favorisant l'échange d'idées et de valeurs.
6. Assurer la viabilité et encourager une gestion responsable, tout en favorisant une culture d'excellence et des compétences en muséologie.

ÉTATS DES RÉSULTATS

Les résultats d'exploitation nets de la Société pour l'exercice terminé le 31 mars 2023 reflètent un excédent de 0,6 millions de dollars, comparativement à un excédent de 0,7 millions de dollars pour l'exercice précédent.

Un fonds de secours de 4,1 millions de dollars, destiné à aider les musées nationaux à composer avec les conséquences de la pandémie de COVID-19, a été confirmé dans le budget supplémentaire des dépenses. Le Musée s'est félicité de ce financement qui a permis d'atténuer certaines des difficultés financières qu'a connues la société.

Crédits parlementaires

La Société a comptabilisé 89,9 millions de dollars de crédits parlementaires en 2022–2023, une augmentation de 4,0 millions de dollars par rapport à l'exercice 2021–2022.

Produits de placement

Les produits de placement ont totalisé 2,8 millions de dollars en 2022–2023 et 1,6 millions de dollars pour l'exercice comparatif. Cette augmentation de 1,2 million de dollars est principalement attribuable à des taux d'intérêt plus favorables sur les investissements pour l'année en cours.

Produits d'exploitation

En 2022-2023, la fréquentation du Musée a connu un essor encourageant grâce à la levée des restrictions sur les voyages et la capacité d'accueil dues à la COVID. Les recettes générées en 2022–2023 s'élèvent à 10,6 millions de dollars au total, comparativement à 4,3 millions pour l'exercice précédent. Cela représente une augmentation de 6,3 millions. Les résultats des produits d'exploitation pour l'année en cours sont plus élevés par rapport à l'exercice précédent, mais restent inférieurs aux niveaux antérieurs à la pandémie.

Charges

Les dépenses de fonctionnement totalisent 105,1 millions de dollars en 2022–2023, comparativement à 93,7 millions de dollars en 2021–2022. Cette augmentation de 11,4 millions de dollars s'explique en partie par les dépenses en salaires et les dépenses de fonctionnement supplémentaires engagées en raison de la réouverture complète du Musée pendant l'année en cours, et par la radiation des dépenses liées aux travaux en cours pour le projet de transformation du Musée canadien des enfants qui ont été jugées en dehors de la portée.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Depuis le 1^{er} avril 2022, la Société a adopté la norme comptable du secteur public canadien SP 3280, Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations, sur une base rétroactive modifiée, avec retraitement des chiffres comparatifs de l'exercice précédent. Il en résulte une diminution de 5,2 millions de dollars du solde d'ouverture de l'actif net non affecté au 1^{er} avril 2021 et une augmentation compensatoire du passif à long terme.

Les actifs nets non affectés du Musée au 31 mars 2023 représentaient 7,0 millions de dollars, alors qu'ils étaient de 11,4 millions de dollars au 31 mars 2022. La diminution de l'actif net non affecté est principalement attribuable au fait que le Musée a affecté 5,0 millions de dollars supplémentaires à l'interne au renouvellement des galeries d'exposition permanente.

À ce jour, le Musée a affecté des actifs nets d'un montant total de 20 millions de dollars au renouvellement des galeries d'exposition permanente, y compris la transformation du Musée canadien des enfants. En 2017–2018, le renouvellement d'une galerie permanente a été complétée au Musée canadien de la guerre. La diminution des actifs nets affectés est équivalente à l'amortissement des coûts de cette amélioration et les dépenses autres qu'en capital engagées à ce jour pour le projet de renouvellement du Musée des enfants.

PERSPECTIVE

La situation actuelle liée à la pandémie mondiale continue d'entraîner des répercussions sur la fréquentation et les activités du Musée. Le tourisme local et nord-américain semble se rétablir plus rapidement que prévu. Le tourisme international semble connaître une reprise plus lente. Des mesures ont été prises pour augmenter les recettes et les ramener à des niveaux proches de ceux d'avant la pandémie.

Les coûts de fonctionnement augmentent en raison de la hausse de l'inflation et le marché du travail demeure un défi supplémentaire.

Le Musée a reçu un financement annuel de base de 2,5 millions de dollars en 2022-2023. Le financement de base reste inférieur à ce qui est nécessaire pour maintenir en bon état deux bâtiments vieillissants et pour répondre aux exigences liées à l'infrastructure des technologies de l'information et de la sécurité. Le budget 2023 a prévu un montant supplémentaire de 5,1 millions de dollars pour 2023-2024 et 2024-2025, mais a également indiqué une possible réduction d'au moins 3 % des crédits courants. La Société continuera de travailler avec le ministère du Patrimoine canadien afin de trouver une solution à long terme pour relever des défis opérationnels tels que l'escalade des coûts non discrétionnaires et le besoin de faire avancer des projets d'immobilisations majeurs.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS

Les états financiers du présent rapport annuel ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, s'appliquant aux organismes sans but lucratif du secteur public, et la direction répond de l'intégrité et de l'objectivité des données qui y figurent. L'information financière présentée dans le rapport annuel est en conformité avec les états financiers.

Pour assumer cette responsabilité, la direction a établi et maintient l'utilisation de registres et documents comptables, de dossiers, de systèmes de contrôle financier et de gestion, de systèmes d'information et de pratiques de gestion. Ces éléments ont pour but d'établir avec une certitude raisonnable que l'information financière fournie est fiable, que les avoirs sont protégés et contrôlés et que les opérations sont conformes à la *Loi sur la gestion des finances publiques* et aux règlements qui en découlent ainsi qu'à la *Loi sur les musées*, aux règlements administratifs de la Société et la directive émise en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

Le Conseil d'administration doit veiller à ce que la direction respecte ses obligations en matière de rapports financiers et de contrôle interne, ce qu'il fait par l'intermédiaire du Comité de vérification, composé en majorité d'administrateurs externes. Le Comité rencontre la direction et le vérificateur externe indépendant pour voir comment ces groupes s'acquittent de leurs responsabilités et discuter de points concernant la vérification, les contrôles internes et autres sujets financiers pertinents. Le Comité de vérification a revu les états financiers avec le vérificateur externe et a soumis son rapport au Conseil d'administration, qui a à son tour revu et approuvé les états financiers.

Le vérificateur externe de la Société, soit la vérificatrice générale du Canada, examine les états financiers et fait rapport au Ministre du Patrimoine canadien, responsable du Musée canadien de l'histoire.



Caroline Dromaguet
Présidente-directrice générale



Steven King
Dirigeant principal et Vice-président finances et infrastructure par intérim

Le 28 juin 2023



Office of the
Auditor General
of Canada

Bureau du
vérificateur général
du Canada

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Au ministre du Patrimoine canadien

Rapport sur l'audit des états financiers

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers du Musée canadien de l'histoire (la « Société »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2023, et l'état des résultats, l'état des gains et pertes de réévaluation, l'état de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes annexes, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 2023, ainsi que des résultats de ses activités, de ses gains et pertes de réévaluation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de la Société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers et notre rapport de l'auditeur sur ces états.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative. Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la Société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la Société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la Société.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la Société;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la Société à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la Société à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Rapport relatif à la conformité aux autorisations spécifiées

Opinion

Nous avons effectué l'audit de la conformité aux autorisations spécifiées des opérations du Musée canadien de l'histoire dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers. Les autorisations spécifiées à l'égard desquelles l'audit de la conformité a été effectué sont les suivantes : la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et ses règlements, la *Loi sur les musées* et ses règlements, les règlements administratifs du Musée canadien de l'histoire ainsi que l'instruction donnée en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

À notre avis, les opérations du Musée canadien de l'histoire dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers sont conformes, dans tous leurs aspects significatifs, aux autorisations spécifiées susmentionnées. De plus, conformément aux exigences de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, nous déclarons qu'à notre avis, compte tenu de l'application rétroactive du changement apporté à la méthode de comptabilisation des obligations liées à la mise hors service d'immobilisations expliqué à la note 3 afférente aux états financiers, les principes comptables des Normes comptables canadiennes pour le secteur public ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Responsabilités de la direction à l'égard de la conformité aux autorisations spécifiées

La direction est responsable de la conformité du Musée canadien de l'histoire aux autorisations spécifiées indiquées ci-dessus, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la conformité du Musée canadien de l'histoire à ces autorisations spécifiées.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit de la conformité aux autorisations spécifiées

Nos responsabilités d'audit comprennent la planification et la mise en œuvre de procédures visant la formulation d'une opinion d'audit et la délivrance d'un rapport sur la question de savoir si les opérations dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers sont en conformité avec les exigences spécifiées susmentionnées.

Pour la vérificatrice générale du Canada,



Mélanie Cabana, CPA
Directrice principale

Ottawa, Canada
Le 28 juin 2023

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État de la situation financière

Au 31 mars

(en milliers de dollars)

	2023	2022 Redressé Note 3
Actif		
Actif à court terme :		
Trésorerie	20 648 \$	25 073 \$
Trésorerie et placements affectés (note 4)	12 760	5 913
Placements (note 5)	37 413	20 407
Créances	2 257	1 668
Stocks	602	625
Charges payées d'avance	466	495
	<u>74 146</u>	<u>54 181</u>
Placements affectés (note 4)	5 347	12 056
Placements (note 5)	55 171	67 672
Collections (note 6)	1	1
Immobilisations, nettes (note 7)	<u>183 359</u>	<u>190 991</u>
	<u>318 024 \$</u>	<u>324 901 \$</u>
Passifs et actifs nets		
Passif à court terme :		
Créditeurs et charges à payer (note 8)	21 188 \$	17 933 \$
Apports reportés (note 9)	26 026	26 740
Produits reportés	576	594
	<u>47 790</u>	<u>45 267</u>
Apports reportés – Fonds de la collection nationale (note 10)	11 142	10 973
Apports reportés liés aux immobilisations (note 11)	171 276	183 019
Avantages sociaux futurs (note 12)	15 455	13 714
Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations (note 13)	5 164	5 164
	<u>250 827</u>	<u>258 137</u>
Actifs nets :		
Non affecté	6 979	11 372
Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes (note 14)	19 707	14 750
Investissement en immobilisations	40 868	40 868
Pertes de réévaluation cumulés	(357)	(226)
	<u>67 197</u>	<u>66 764</u>
	<u>318 024 \$</u>	<u>324 901 \$</u>

Éventualités et obligations et droits contractuels (notes 18 et 19)

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

Approuvé par le Conseil d'administration :



Présidente



Administrateur

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État des résultats

Exercice terminé le 31 mars
(en milliers de dollars)

	2023	2022
Produits :		
Dons et commandites (note 15)	2 354 \$	2 714 \$
Produits d'intérêts	2 764	1 618
Exploitation (tableau 1)	10 611	4 252
	<u>15 729</u>	<u>8 584</u>
Charges (tableau 2) :		
Collection et recherche	16 653	15 419
Exposition, éducation et communication	28 421	24 779
Locaux	36 996	34 999
Gestion de la Société	23 040	18 524
	<u>105 110</u>	<u>93 721</u>
Excédent des charges sur les produits avant les crédits parlementaires	(89 381)	(85 137)
Crédits parlementaires (note 16)	89 945	85 869
Résultat net	<u>564 \$</u>	<u>732 \$</u>

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État des gains et des pertes de réévaluation

Exercice terminé le 31 mars

(en milliers de dollars)

	2023	2022
Pertes de réévaluation cumulés, début de l'exercice	(226) \$	- \$
Pertes non réalisés attribués aux placements	(306)	(226)
Montants reclassés dans l'état des résultats – placements	175	-
Changement net dans les pertes de réévaluation accumulés pour l'exercice	(131)	(226)
Pertes de réévaluation cumulés, fin de l'exercice	(357) \$	(226) \$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État de l'évolution de l'actif net

Exercice terminé le 31 mars

(en milliers de dollars)

	Non affecté	Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes	Investissement en immobilisations	Pertes de réévaluation cumulés	2023	2022 Redressé Note 3
Actif net, début de l'exercice comme établi auparavant	16 536 \$	14 750 \$	40 868 \$	(226) \$	71 928 \$	71 422 \$
Redressé (note 3)	(5 164)	-	-	-	(5 164)	(5 164)
Actif net, début de l'exercice, redressé	11 372	14 750	40 868	(226)	66 764	66 258
Résultat net	607	(43)	-	-	564	732
Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes	(5 000)	5 000	-	-	-	-
Changement net dans les pertes de réévaluation cumulés	-	-	-	(131)	(131)	(226)
Actif net, fin de l'exercice	6 979 \$	19 707 \$	40 868 \$	(357) \$	67 197 \$	66 764 \$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État des flux de trésorerie
Exercice terminé le 31 mars
(en milliers de dollars)

	2023	2022
Activités de fonctionnement :		
Rentrées de fonds provenant de clients et autres recevables	15 029 \$	7 753 \$
Rentrées de fonds provenant des crédits parlementaires	74 654	76 990
Fonds payés à des employés et en leur nom	(43 142)	(36 717)
Fonds payés à des fournisseurs	(44 207)	(37 234)
Apports affectés et revenus de placements connexes	2 138	2 810
Intérêts reçu	2 915	1 584
Total des flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	7 387	15 186
Activités de placement :		
Augmentation des placements et des placements affectés	(51 626)	(61 266)
Diminution des placements et des placements affectés	46 231	17 440
Total des flux de trésorerie provenant (utilisé dans) des activités de placement	(5 395)	(43 826)
Activités d'investissement en immobilisations :		
Acquisition d'immobilisations	(9 409)	(3 504)
Activités de financement :		
Crédits parlementaires pour l'acquisition d'immobilisations	3 025	7 590
Diminution de la trésorerie et de la trésorerie affectée		
	(4 392)	(24 554)
Trésorerie et trésorerie affectée, début de l'exercice :		
Trésorerie	25 073	46 000
Trésorerie affectée	3 666	7 293
	28 739	53 293
Trésorerie et trésorerie affectée, fin de l'exercice :		
Trésorerie	20 648	25 073
Trésorerie affectée	3 699	3 666
	24 347 \$	28 739 \$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

1. Mission et mandat

Le Musée canadien de l'histoire (la « Société »), anciennement le Musée canadien des civilisations a été créé le 12 décembre 2013 au terme d'une modification à la *Loi sur les musées*. Le Musée canadien de l'histoire est une société d'État mandataire nommée à la partie I de l'annexe III de la Loi sur la gestion des finances publiques et n'est pas assujéti à l'impôt sur le revenu en vertu des dispositions de la *Loi de l'impôt sur le revenu (Canada)*. La Société gère également le Musée canadien de la guerre.

Sa mission, telle qu'elle est énoncée dans la *Loi sur les musées*, est la suivante :

« accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation des Canadiens à l'égard d'événements, d'expériences, de personnes et d'objets qui incarnent l'histoire et l'identité canadiennes, qu'ils ont façonnées, ainsi que de les sensibiliser à l'histoire du monde et aux autres cultures »

Les activités du Musée canadien de l'histoire sont réparties en quatre secteurs qui se complètent mutuellement et qui se conjuguent pour lui permettre de réaliser tous les aspects de son mandat. Ces quatre secteurs sont :

Collection et recherche

Gérer, développer, conserver et faire de la recherche sur les collections afin d'améliorer l'exécution des programmes et d'accroître les connaissances scientifiques.

Exposition, éducation et communication

Développer, maintenir et diffuser les expositions, les programmes et les activités pour accroître la connaissance, la compréhension critique de même que le respect et le degré d'appréciation de toutes les réalisations culturelles et du comportement de l'humanité.

Locaux

Gérer et maintenir toutes les installations ainsi que les services de sécurité et d'accueil.

Gestion de la Société

Gouvernance, gestion de la Société, vérification et évaluation, collecte de fonds, activités commerciales, finances et administration, ressources humaines et systèmes d'information.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

1. Mission et mandat (suite)

Dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements

Au mois de juillet 2015, la Société a reçu, de même que d'autres sociétés d'États fédérales, une directive (P.C. 2015-1105) conformément à l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques* pour harmoniser ses politiques, lignes directrices et pratiques de dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements avec les politiques, directives et instruments connexes sur les dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements du Conseil du Trésor, d'une manière qui est conforme à ses obligations légales; et rendre compte de la mise en œuvre de cette directive dans son plan d'entreprise.

La Société a respecté cette directive, y compris la mise en œuvre des modifications ultérieures de la directive du Conseil du Trésor sur les frais de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements.

2. Principales méthodes comptables

Les états financiers ont été préparés conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public. La Société a préparé les états financiers en appliquant la série 4200 des normes comptables canadiennes pour le secteur public applicables aux organismes gouvernementaux à but non lucratif, et la méthode du report pour la comptabilisation des apports.

Les principales conventions comptables sont les suivantes :

(a) Actifs financiers et passifs financiers

Lors de leur comptabilisation initiale, la trésorerie affectée et non affectée ainsi que les placements en obligations et certificats de placement garanti qui sont détenus jusqu'à l'échéance sont classés dans la catégorie de la juste valeur marchande. Ils sont ensuite évalués à leur coût amorti selon la méthode du taux d'intérêt effectif, au moyen de l'état des résultats. Les frais de transactions liés à l'acquisition de placements sont ajoutés au coût amorti.

Lors de la comptabilisation initiale, les investissements en obligations qui ont un élément de négociation actif sont enregistrés à leur juste valeur. Après la comptabilisation initiale, ces obligations seront réévaluées trimestriellement à chaque date d'établissement des états financiers et peuvent être évaluées de manière fiable en utilisant les prix cotés sur des marchés actifs pour des investissements similaires. Les gains ou les pertes non réalisés découlant du changement de la juste valeur des placements sont comptabilisés dans l'état des gains et des pertes de réévaluation.

Les dates d'échéance des placements à court terme sont prévues au cours du prochain exercice.

Les instruments financiers sont testés annuellement pour vérifier s'ils ont subi une baisse de valeur à la date de l'état financier, et toute baisse de valeur permanente est indiquée dans l'état des résultats.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(a) Actifs financiers et passifs financiers (suite)

La trésorerie est constituée de dépôts auprès d'institutions financières dont les fonds peuvent être retirés sans préavis ni pénalité.

Les créances, les créditeurs et charges à payer : Après leur évaluation initiale à la juste valeur, elles sont évaluées au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif par le truchement de l'état des résultats.

(b) Stocks

Les stocks, qui sont constitués d'articles pour les boutiques et de publications, sont évalués au moindre du coût et de la valeur de réalisation nette.

(c) Collection

La collection d'artefacts constitue la partie la plus importante des biens de la Société. Une valeur symbolique de 1 \$ lui est attribuée à l'état de la situation financière, en raison de la difficulté de donner une valeur significative à ces biens.

Les objets achetés pour la collection de la Société sont passés en charges au cours de l'exercice d'acquisition.

(d) Immobilisations

Les immobilisations qui sont la propriété de la Société sont évaluées au coût, moins amortissement cumulé. Les bâtiments appartenant au gouvernement du Canada, qui sont sous le contrôle administratif de la Société, sont comptabilisés à leur coût historique estimatif, moins amortissement cumulé. Les terrains appartenant au gouvernement du Canada, qui sont sous le contrôle administratif de la Société, sont comptabilisés à leur coût historique estimatif, et un montant correspondant est crédité directement à l'actif net.

Les expositions permanentes représentent des coûts directement attribuables à l'exposition et cadrent avec la définition d'immobilisations. Elles peuvent inclure le salaire et les avantages sociaux payés aux employés, les honoraires pour services professionnels, les coûts liés aux structures d'expositions permanentes et d'immeuble ainsi qu'aux images et droits d'auteur.

Les travaux en cours représentent les coûts engagés à ce jour pour un projet d'immobilisations incomplet et non utilisé, ou pour la mise en œuvre de systèmes, lorsque le système n'est pas complété à la fin de l'exercice. Les projets d'immobilisation incomplets ne sont pas amortis.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(d) Immobilisations (suite)

L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire, pendant la durée de vie utile estimative de l'actif, comme suit :

Actif	Vie utile
Bâtiments	40 ans
Améliorations des bâtiments	10 ans
Matériel technique et informatique	5 et 8 ans
Mobilier et matériel de bureau	8 ans
Véhicules motorisés	5 ans
Expositions permanentes	10 ans

(e) Conversion des devises

Les transactions en devises étrangères sont converties en dollars canadiens au taux de change en vigueur au moment où elles sont effectuées. L'actif et le passif monétaires libellés en devises étrangères sont convertis au taux en vigueur le 31 mars. Les gains et pertes réalisés découlant de la conversion des devises étrangères sont présentés dans l'état des résultats.

(f) Avantages sociaux futurs

(i) Régime de retraite

Les employés éligibles de la Société sont affiliés au Régime de retraite de la fonction publique (le « Régime »). Il s'agit d'un régime à prestations déterminées établi par la loi dont le gouvernement du Canada est le promoteur. Les employés et la Société doivent verser des cotisations au Régime pour financer le coût des services rendus au cours de l'exercice. Aux termes des textes de loi en vigueur, la Société n'a pas une obligation juridique ou implicite de verser des cotisations supplémentaires pour financer le coût des services passés ou un déficit de capitalisation. Par conséquent, les cotisations sont passées en charges dans l'exercice au cours duquel les employés rendent les services et elles représentent l'obligation totale de la Société au titre des prestations de retraite.

(ii) Congés de maladie, indemnités de départ et avantages postérieurs à l'emploi

La Société donne des congés de maladie aux employés qui s'accumulent, mais qui ne s'acquièrent pas. La Société comptabilise un passif et une charge pour les congés de maladie au cours de la période pendant laquelle les employés fournissent leurs services par rapport aux prestations.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(f) Avantages sociaux futurs (suite)

(ii) Congés de maladie, indemnités de départ et avantages postérieurs à l'emploi (suite)

Les salariés ont droit à des indemnités de départ, tel que le prévoient les conventions collectives et les conditions d'emploi. Le coût de ces indemnités est comptabilisé au fur et à mesure que les indemnités sont gagnées par les salariés. Depuis le 1 avril 2013, les employés n'accumulent plus d'indemnités en cas de démission ou de départ à la retraite. Par conséquent, les employés ont eu le choix entre recevoir le paiement de leur indemnité de départ immédiatement ou en reporter le paiement à la retraite, ou encore, ils ont pu choisir une combinaison de ces deux options, en fonction de leurs années de service continu avec la Société au 31 mars 2013. Les indemnités de départ représentent la part que les employés choisissent de reporter.

La Société offre aux retraités et aux salariés admissibles un régime sans capitalisation de soins de santé et dentaires à prestations déterminées.

Le coût des obligations au titre des prestations constituées gagnées par les salariés est déterminé par calculs actuariels à l'aide de la méthode de répartition des prestations au prorata des services et des meilleures estimations de la direction concernant les coûts et événements à venir. Les gains (pertes) actuariels de l'obligation au titre des prestations constituées proviennent de l'écart entre les résultats réels et les résultats prévus et des modifications apportées aux hypothèses actuarielles utilisées pour déterminer l'obligation au titre des prestations constituées. Les gains (pertes) actuariels sont amortis de façon linéaire sur la durée résiduelle moyenne d'activité des salariés des membres actifs qui devraient recevoir des prestations en vertu du régime. Chaque exercice financier donne lieu à un tableau distinct des gains ou pertes non amortis.

(g) Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations

Les obligations liées à la mise hors service d'immobilisations sont des coûts que l'on s'attend à engager en raison de la mise hors service ou de la cession d'une immobilisation corporelle. La Société comptabilise un passif dans l'état de la situation financière lorsque :

- i) il existe une obligation légale d'engager des coûts de mise hors service à l'avenir; ii) les transactions ou activités passées à l'origine du passif se sont produites; iii) on s'attend à ce que des avantages économiques futurs soient abandonnés; et iv) il est possible de procéder à une estimation raisonnable du montant du passif.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(h) Constatation des produits

(i) Activités du Musée

Les produits des activités du Musée découlent de la vente des droits d'entrée et des programmes, des locations de salles, des comptoirs de vente d'aliments, des ventes des boutiques, du stationnement, des expositions itinérantes, des adhésions et autres revenus. Ces produits sont comptabilisés au cours de l'exercice où se réalise la vente des biens ou dans la période au cours de laquelle les services sont fournis.

(ii) Intérêts sur la trésorerie et les placements

Les intérêts sur la trésorerie et les placements sont comptabilisés au cours de l'exercice où ils sont gagnés.

(iii) Dons monétaires, commandites et apports

Les dons, commandites et apports non affectés sont comptabilisés à titre de produits dans l'état des résultats au moment où ils sont reçus, ou à recevoir si le montant à recevoir peut être évalué de façon raisonnable et si sa perception est raisonnablement assurée.

Les dons, commandites et apports affectés à l'externe à des fins précises sont reportés à l'état de la situation financière et comptabilisés à titre de revenus sur l'état des résultats dans la période au cours de laquelle les dépenses connexes sont comptabilisées. Les revenus de placements grevés d'affectations sont comptabilisés à titre de revenus dans la période au cours de laquelle les dépenses connexes sont comptabilisées.

Les apports affectés avec restrictions externes pour l'achat d'immobilisations amortissables sont reportés et comptabilisés à titre de revenus selon la même méthode et sur la même période que les immobilisations connexes acquises.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(iv) Commandites en nature et dons d'artéfacts

Les produits des biens et des services reçus en nature ainsi que les charges compensatoires sont comptabilisés à la juste valeur au moment de la réception. Les dons d'artéfacts sont comptabilisés à titre de revenus selon leur juste valeur dans la période où ces quatre critères précis sont respectés : i) le don de l'objet d'intérêt muséologique a été approuvé par le Comité d'acquisition des collections de la Société, ii) le transfert légal a eu lieu entre le donateur et la Société et iii) une juste valeur a été assignée à l'objet d'intérêt muséologique donné et iv) le don d'artéfact est utilisé dans le cours normal des activités et aurait autrement été acheté. La comptabilisation des dons d'objets d'intérêt muséologique entraîne l'établissement d'une dépense compensatoire afférente aux acquisitions pour la collection.

(v) Services de bénévoles

Le nombre d'heures de travail effectuées chaque année par les bénévoles est élevé. Or, en raison de la difficulté d'attribuer une juste valeur à ces services, les apports sous la forme de services ne sont pas comptabilisés dans les présents états financiers.

(vi) Crédits parlementaires

Le gouvernement du Canada verse des fonds sous forme de contribution à la Société au moyen de crédits parlementaires.

Les crédits parlementaires affectés avec restrictions externes à l'achat d'immobilisations amortissables sont reportés et comptabilisés à titre de revenus selon la même méthode et sur la même période que les immobilisations connexes acquises.

Les crédits parlementaires affectés à des dépenses précises sont reportés sur l'état de la situation financière et comptabilisés à titre de revenus sur l'état des résultats dans la période au cours de laquelle ces dépenses sont engagées. Les crédits parlementaires qui ne sont pas affectés à une fin précise sont comptabilisés à titre de revenus dans l'état des résultats de la période pour laquelle le crédit est autorisé.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(i) Éventualités

Dans le cours normal des activités de la Société, il arrive que diverses revendications ou actions judiciaires soient intentées contre elle. Certains passifs éventuels peuvent devenir des passifs réels lorsqu'au moins une situation future se produit ou ne se produit pas. Dans le mesure où il est probable qu'une situation future ait lieu ou n'ait pas lieu et que l'on peut établir une estimation raisonnable de la perte, un passif estimatif et une charge sont comptabilisés dans les états financiers de la Société.

(j) Incertitude relative à la mesure

Pour établir des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public applicables aux organismes gouvernementaux à but non lucratif, la direction doit faire des estimations et formuler des hypothèses qui influent sur les montants déclarés de l'actif et du passif à la date des états financiers ainsi que sur les montants déclarés des produits et des charges pour l'exercice. Les principaux éléments faisant l'objet d'estimations sont les avantages sociaux futurs, dons d'artefacts, la durée de vie utile estimative des immobilisations et les obligations liées à la mise hors service d'immobilisations. Les montants réels pourraient différer de façon importante des estimations.

(k) Opérations entre apparentés

(i) Opérations interentités

Les opérations interentités sont des opérations effectuées entre des entités contrôlées sous contrôle commun. Les opérations interentités, autres que les transactions de restructuration, sont comptabilisées à leur montant brut et évalué à la valeur comptable, sauf pour ce qui suit :

- Les opérations interentités sont évaluées à la valeur d'échange lorsqu'elles sont entreprises à des conditions semblables à celles adoptées lorsque les entités négocient sans lien de dépendance, ou lorsque les frais fournis sont recouverts.
- Les biens ou les services échangés gratuitement par des entités contrôlées sous contrôle commun, lorsqu'ils sont utilisés dans le cadre des activités habituelles de la Société et sans quoi ils auraient été achetés, sont consignés comme des revenus et des dépenses à leur juste valeur estimative.

(ii) Autres opérations entre apparentés

Les opérations entre apparentés, autres que les opérations interentités, sont comptabilisées à leur valeur d'échange.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

3. Modification de la convention comptable – Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations

Depuis le 1^{er} avril 2022, la Société a adopté la norme comptable du secteur public canadien SP 3280, Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations, sur une base rétroactive modifiée, avec retraitement des chiffres comparatifs de l'exercice précédent.

Conformément à cette méthode de transition, la Société a comptabilisé (a) un passif pour toute obligation de mise hors service d'immobilisations existante; (b) un coût de mise hors service d'immobilisations capitalisé en tant qu'augmentation de la valeur comptable des immobilisations corporelles correspondantes; (c) l'amortissement cumulé de ce coût capitalisé; et (d) un ajustement du solde d'ouverture de l'actif net non affecté.

L'ajustement de l'actif net non affecté a été effectué au 1^{er} avril 2021, début de l'exercice comparatif.

Le retraitement des chiffres comparatifs de l'exercice précédent attribuable à ce changement de méthode comptable est le suivant :

<u>État de la situation financière</u>	31 mars 2022 Comme établi auparavant	Ajustements: Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations	31 mars 2022 Redressé
Passifs et actifs net			
Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations	-	5 164	5 164
Actifs net			
Non affecté	16 536	(5 164)	11 372
<u>État de l'évolution de l'actif net</u>			
Actifs net, début de l'exercice	71 422	(5 164)	66 258

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

4. Trésorerie et placements affectés

Les actifs affectés reflètent la pratique de la Société consistant à désigner des fonds requis au titre des obligations futures, comme suit :

	2023	2022
Apports reportés de sources non gouvernementales	6 965 \$	6 996 \$
Apports reportés – Fonds de la collection nationale (note 10)	11 142	10 973
	18 107 \$	17 969 \$

La trésorerie et les placements affectés sont les suivants :

	2023	2022
Trésorerie affecté	3 699 \$	3 666 \$
Certificats de placement garanti	8 380	8 462
Obligations de sociétés et de gouvernements	6 028	5 841
	18 107	17 969
Trésorerie affecté à court terme	(3 699)	(3 666)
Placements affectés à court terme	(9 061)	(2 247)
	(12 760)	(5 913)
Portion à long terme	5 347 \$	12 056 \$

Au 31 mars 2023, la Société détenait des certificats de placement garanti et des obligations à long terme d'une valeur nominale de 14 421 \$ (14 215 \$ en 2022). Leur rendement annuel variait entre 1,32 % et 4,30 % (entre 0,72 % et 3,17 % en 2022), et arriveront à échéance entre le 17 avril 2023 et le 21 décembre 2027 (entre le 15 décembre 2022 et le 2 juin 2025 en 2022). La juste valeur des placements affectés est de 14 324 \$ (14 238 \$ en 2022).

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

5. Placements

	2023	2022
Obligations de sociétés et du gouvernement	79 887 \$	71 496 \$
Certificats de placement garanti	12 697	16 583
Portion venant à échéance au cours du prochain exercice	(37 413)	(20 407)
Portion à long terme	55 171 \$	67 672 \$

Obligations et certificats de placement garanti

Le 31 mars 2023, la Société détenait des obligations de sociétés et du gouvernement et des certificats de placement garanti d'une valeur nominale de 93 224 \$ (87 904 \$ en 2022); leur rendement annuel variait entre 0,95 % et 4,95 % (entre 0,72 % et 3,75 % en 2022) et leur échéance allait du 2 juin 2023 au 10 mai 2032 (entre le 1 avril 2022 et le 22 avril 2030 en 2022). La juste valeur des placements est de 91 689 \$ (87 821 \$ en 2022).

Des actifs supplémentaires, compris dans la trésorerie et les placements et totalisant 48 678 \$ (55 671 \$ en 2022), sont liés aux fins de crédits parlementaires reportés (notes 9 et 11).

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

6. Collection

La Société assure la conservation des collections d'artefacts, d'objets et de spécimens liés aux cultures matérielles ainsi que de l'information qui s'y rapporte. Ces collections sont constituées par diverses divisions de recherche de la Société. Les collections sont réparties en sept groupes liés à différentes disciplines :

Ethnologie – Collections ethnographiques et d'œuvres d'art concernant principalement les premiers peuples nord-américains après qu'ils soient venus en contact avec les Européens.

Culture traditionnelle – Collections d'objets liés à la culture traditionnelle et aux métiers d'art et illustrant la diversité des influences ayant contribué à façonner la culture canadienne.

Histoire – Collections qui illustrent le vécu des gens ordinaires ainsi que de Canadiens célèbres.

Musée canadien des enfants – Collections qui mettent l'accent sur la compréhension et les expériences interculturelles et s'assortissent d'un riche programme d'animation.

Histoire vivante – Collections de biens, de costumes et de ressources didactiques que les animateurs, les éducateurs et les autres membres du personnel utilisent afin de promouvoir la programmation du Musée et de la rendre vivante.

Musée canadien de la guerre – Collections d'armes et d'artefacts à caractère technologique qui illustrent l'évolution des techniques militaires; collections d'uniformes, de médailles, d'accessoires et d'insignes des Forces armées canadiennes et des forces alliées, et collections de peintures, de dessins, d'estampes et de sculptures réalisés dans le cadre des programmes d'œuvres d'art militaires et œuvres modernes illustrant la participation canadienne à des missions de maintien de la paix.

Archéologie – Collections archéologiques de culture matérielle, d'anthropologie physique, de flore et de faune provenant de sites archéologiques et illustrant principalement la culture autochtone nord-américaine avant l'arrivée des Européens.

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2023, la Société a acheté 3 081 \$ (2 499 \$ en 2022) et reçu des dons de 374 \$ (698 \$ en 2022) dans le cadre de l'acquisition de pièces pour ses collections.

La Société n'a pas enregistré de recettes liées à la vente de pièces de collection au cours des exercices terminés le 31 mars 2023 et 2022.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

7. Immobilisations

	Coût	Amortissement cumulé	2023 Valeur comptable nette	2022 Valeur comptable nette
Terrains	40 868 \$	- \$	40 868 \$	40 868 \$
Bâtiments	356 909	(255 972)	100 937	109 859
Améliorations des bâtiments	87 570	(75 238)	12 332	12 974
Matériel technique et informatique	10 395	(8 570)	1 825	1 966
Mobilier et matériel de bureau	1 749	(1 177)	572	492
Véhicules motorisés	343	(328)	15	27
Expositions permanentes	32 835	(19 061)	13 774	17 047
Travaux en cours	13 036	-	13 036	7 758
	543 705 \$	(360 346) \$	183 359 \$	190 991 \$

Les charges d'amortissement de l'exercice en cours s'élèvent à 15 784 \$ (16 259 \$ en 2022).

Pour l'exercice terminé le 31 mars 2023, la Société a enregistré une réduction de valeur des travaux en cours de 2 232 \$ (2022 – 0 \$).

Au cours de l'exercice, des immobilisations hors d'usage au coût d'acquisition de 2 982 \$ (2022 – 0 \$) et une valeur comptable nette de 0 \$ (2022 – 0 \$) ont été cédées et retirées de cette annexe.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

8. Crédoiteurs et charges à payer

Les crédoiteurs et charges à payer se présentent comme suit :

	2023	2022
Comptes fournisseurs	7 773 \$	5 260 \$
Ministères et organismes gouvernementaux et sociétés d'État	9 317	7 346
Salaires et avantages sociaux à payer	4 050	5 274
Tranche à court terme des avantages sociaux futurs (note 12)	48	53
	21 188 \$	17 933 \$

9. Apports reportés

Les apports reportés correspondent à des apports provenant de sources non gouvernementales et à des crédits parlementaires reçus par la Société, qui sont affectés à des fins précises et sont reportés jusqu'à ce qu'ils soient dépensés à ces fins.

La variation du solde des apports reportés au cours de l'exercice se présente comme suit :

	Entités non-gouvernementales	Crédits parlementaires	2023	2022
Solde, début de l'exercice	7 077 \$	19 663 \$	26 740 \$	18 337 \$
Ajouts :				
Montants reçus au cours de l'exercice	1 310	3 771	5 081	10 960
Produits de placements reportés	177	-	177	96
	1 487	3 771	5 258	11 056
Déductions :				
Montants comptabilisés à titre de produits	(1 493)	(4 479)	(5 972)	(2 653)
Solde, fin de l'exercice	7 071 \$	18 955 \$	26 026 \$	26 740 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

10. Fonds de la collection nationale

Le Fonds de la collection nationale est constitué des fonds destinés à l'acquisition d'artefacts pour le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre. Les fonds sont retirés du Fonds de la collection nationale lors de l'acquisition d'artefacts sélectionnés.

La variation du solde des apports reportés pour le Fonds de la collection nationale au cours de l'exercice se présente comme suit :

	Crédits parlementaires	Entités non- gouvernementales	2023	2022
Solde, début de l'exercice	9 779 \$	1 194 \$	10 973 \$	10 910 \$
Ajouts :				
Montants reçus au cours de l'exercice	-	1	1	2
Produit de placement reporté	221	27	248	160
	221	28	249	162
Déductions :				
Montants comptabilisés à titre de produits	(13)	(67)	(80)	(99)
Solde, fin de l'exercice	9 987 \$	1 155 \$	11 142 \$	10 973 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

11. Apports reportés liés aux immobilisations

La variation du solde des apports reportés liés aux immobilisations au cours de l'exercice se présente comme suit :

	<u>Utilisés pour faire des acquisitions</u>		<u>Destinés à être</u>	2023	2022
	<u>Entités non-gouvernementales</u>	<u>Crédits parlementaires</u>	<u>utilisés pour acquisitions</u>		
			<u>Crédits parlementaires</u>		
Solde, début de l'exercice	1 511 \$	145 400 \$	36 108 \$	183 019 \$	191 736 \$
Ajouts :					
Acquisitions d'immobilisations	-	10 385	-	10 385	3 483
Crédits parlementaires reportés en vue d'acquisitions future d'immobilisations	-	-	2 516	2 516	6 537
	-	10 385	2 516	12 901	10 020
Déductions :					
Montants utilisés au cours de l'exercice	(66)	(15 677)	(8 901)	(24 644)	(18 737)
Solde, fin de l'exercice	1 445 \$	140 108 \$	29 723 \$	171 276 \$	183 019 \$

Les apports en capital reportés provenant d'entités non gouvernementales correspondent à la part non amortie de dons provenant d'entités non gouvernementales affectés et utilisés pour l'acquisition d'immobilisations amortissables.

Le financement d'immobilisations reporté au moyen de crédits parlementaires correspond à la part non amortie des crédits parlementaires affectés et utilisés pour l'acquisition d'immobilisations amortissables, ou affectés en vue d'être utilisés pour de futures acquisitions d'immobilisations amortissables.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

12. Avantages sociaux futurs

À la date de l'état de la situation financière, les renseignements sont les suivants :

	Avantages postérieurs à l'emploi	Congé de maladie	Indemnités de départ	2023	2022
Solde, début de l'exercice	12 931 \$	612 \$	224 \$	13 767 \$	11 985 \$
Charges pour l'exercice	2 067	179	27	2 273	2 359
Utilisation des avantages et paiements de prestations	(311)	(204)	(22)	(537)	(577)
Solde, fin de l'exercice	14 687	587	229	15 503	13 767
Moins : tranche à court terme	-	-	(48)	(48)	(53)
Tranche à long terme	14 687 \$	587 \$	181 \$	15 455 \$	13 714 \$

(a) Avantages postérieurs à l'emploi

Le 1 juillet 2006, la Société a instauré des régimes à prestations déterminées pour les soins de santé et les soins dentaires pour les salariés admissibles. Le coût de ce régime est imputé aux résultats au fur et à mesure que les avantages sont gagnés par les salariés, en fonction des services rendus. Les régimes ne sont pas capitalisés, ce qui produit un déficit pour les régimes qui est égal à l'obligation au titre des prestations constituées. Les gains (pertes) actuariels sont amortis de façon linéaire sur la durée résiduelle moyenne d'activité des employés admissibles à ces avantages postérieurs à l'emploi qui est 13,1 ans.

(b) Congés de maladie

Le coût des obligations au titre des prestations constituées liées aux crédits de congé de maladie acquis par les employés est déterminé de manière actuarielle. Les gains (pertes) actuariels sont amortis de façon linéaire sur la durée résiduelle moyenne d'activité des employés admissibles à ces congés de maladie qui est 13,2 ans.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

12. Avantages sociaux futurs (suite)

(c) Indemnités de départ

Ces indemnités de départ étant sans capitalisation, elles ne détiennent aucun actif et présentent un déficit égal à l'obligation au titre des indemnités constituées. Les gains (pertes) actuariels sont amortis de façon linéaire sur la durée résiduelle moyenne d'activité des employés admissibles à ces indemnités de départ qui est 12,3 ans.

(d) Obligation au titre des prestations constituées

L'évaluation actuarielle extrapolée la plus récente relative aux avantages postérieurs à l'emploi, aux congés de maladie et aux indemnités de départ a été effectuée par un actuaire indépendant en date du 31 mars 2023. Sur la base d'un cycle de trois ans, la prochaine évaluation actuarielle complète aura lieu en 2024–2025. La Société mesure l'obligation au titre des prestations constituées aux fins comptables le 31 mars de chaque exercice.

Le rapprochement de l'obligation et du passif au titre des prestations constituées est comme suit :

	2023	2022
Obligation au titre des prestations constituées, début de l'exercice	20 142 \$	13 593 \$
Coût des services rendus au cours de l'exercice	1 230	1 245
Frais d'intérêts	488	401
Perte (gain) actuarielle	(2 428)	5 480
Prestations payées	(537)	(577)
Obligation au titre des prestations constituées, fin de l'exercice	18 895	20 142
Pertes actuarielles non amorties	(3 392)	(6 375)
Passif total au titre des prestations constituées, fin de l'exercice	15 503	13 767
Moins : tranche à court terme des avantages sociaux futurs (note 8)	(48)	(53)
	15 455 \$	13 714 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

12. Avantages sociaux futurs (suite)

(d) Obligation au titre des prestations constituées (suite)

Les principales hypothèses actuarielles utilisées sont les suivantes :

	2023	2022
Taux d'actualisation utilisé pour déterminer l'obligation au titre des prestations constituées :		
Avantages postérieurs à l'emploi	3,03 %	2,38 %
Indemnités de départ et congés de maladie	3,03 %	2,41 %
Taux d'accroissement des coûts liés aux soins dentaires	4 % par année	4 % par année
Taux d'accroissement des coûts liés aux soins de santé	Moyenne pondérée de 4,78 %	Moyenne pondérée de 5,1 %
Augmentation du salaire réel	Maximum de 0,75 % par année	Maximum de 0,75 % par année

(e) Régime de retraite

Tous les employés éligibles de la Société sont affiliés au Régime de retraite de la fonction publique (le Régime). Il s'agit d'un régime à prestations déterminées, établi par la loi, dont le gouvernement du Canada est le promoteur. Les employés et la Société doivent verser des cotisations au Régime pour financer le coût des services rendus au cours de l'exercice. Le gouvernement du Canada établit les cotisations de l'employeur, lesquelles représentent un multiple des cotisations des employés. Le taux de cotisation requis de l'employeur dépend de la date où l'employé a adhéré au régime. Pour les dates de début du régime précédant le 1 janvier 2013, le taux de cotisation de la Société en vigueur à la fin de l'exercice correspondait à 1,02 fois (1,02 en 2022) la cotisation de l'employé; et pour les dates de début du régime postérieures au 31 décembre 2012, le taux de cotisation de la Société en vigueur à la fin de l'exercice correspondait à 1,00 fois (1,00 en 2022) la cotisation de l'employé.

Au cours de l'exercice, les cotisations de la Société et des employés au Régime se présentaient comme suit :

	2023	2022
Cotisations de la Société	3 359 \$	2 888 \$
Cotisations des salariés	3 332	2 810

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

12. Avantages sociaux futurs (suite)

(e) Régime de retraite (suite)

Le gouvernement est tenu par la loi de verser les prestations associées au Régime. Les prestations de retraite s'accumulent sur une période maximale de 35 ans au taux de 2 % par année des services validables, multiplié par la moyenne des cinq meilleures années salariales consécutives. Les prestations sont intégrées aux prestations du Régime de pensions du Canada et du Régime de rentes du Québec et sont indexées à l'inflation.

13. Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations

Les changements survenus au cours de l'exercice dans les obligations liées à la mise hors service d'immobilisations sont comme suit :

	2023	2022 Redressé Note 3
Solde, début de l'exercice	\$ 5 164	\$ 5 164
Passifs réglés	-	-
Révision des estimations	-	-
Charge de désactualisation	-	-
Solde, fin de l'exercice	\$ 5 164	\$ 5 164

14. Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes

Au cours de l'exercice, la Société a désigné 5 000 \$ supplémentaire (0 \$ en 2022) à titre d'actifs net grevés d'affectations internes aux fins de renouvellement des expositions permanentes.

15. Dons et commandites

Les produits de dons et de commandites se composent de :

	2023	2022
Dons en argent et commandites	1 980 \$	1 981 \$
Commandites en nature et dons d'artéfacts	374	733
	2 354 \$	2 714 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

16. Crédits parlementaires

Les crédits parlementaires comptabilisés à titre de produits se présentent comme suit :

	2023	2022
Montant du budget principal des dépenses à l'égard des dépenses de fonctionnement et des dépenses en capital	73 224 \$	72 768 \$
Budgets supplémentaires des dépenses et virements	4 336	11 931
Total des crédits parlementaires approuvés pour l'exercice en cours	77 560	84 699
Moins les crédits parlementaires de l'exercice en cours qui ne sont pas comptabilisés à titre de produits :		
Utilisé pour les acquisitions d'immobilisations	(1 484)	(963)
Reporté pour les acquisitions futures d'immobilisations	(2 516)	(6 537)
Affectés à des fins précises	(3 771)	(9 068)
Plus les crédits parlementaires de l'exercice précédent comptabilisés à titre de produits pour l'exercice en cours :		
Amortissement du financement d'immobilisations reporté	15 677	16 150
Montants affectés utilisés durant l'exercice en cours	4 479	1 588
Crédits parlementaires comptabilisés à titre de produits	89 945 \$	85 869 \$

17. Opérations entre apparentés

La Société est liée à tous les ministères et les organismes du gouvernement du Canada, à toutes les sociétés d'État fédérales, ainsi qu'aux membres importants du personnel de gestion qui ont le pouvoir et la responsabilité de planifier, de diriger et de contrôler les activités de la Société. Parmi ces personnes se trouvent les membres de la haute direction et du Conseil d'administration ainsi que les membres de la famille immédiate de ceux-ci. La Société conclut des opérations avec ces entités dans le cours normal de ses activités. Ces opérations sont mesurées à la valeur d'échange, soit le montant de la contrepartie établie et acceptée par les apparentés. Au cours de l'exercice, la Société a engagé des charges de l'ordre de 12 767 \$ (12 547 \$ en 2022), principalement liées aux paiements versés en remplacement d'impôts fonciers et à la contribution de l'employeur aux avantages sociaux des employés. La Société a comptabilisé des produits d'exploitation de 437 \$ (368 \$ en 2022) par suite d'opérations avec ces apparentés.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

17. Opérations entre apparentés (suite)

Au 31 mars, la Société avait comptabilisé les montants suivants à l'état de la situation financière pour des opérations réalisées avec des apparentés :

	2023	2022
Crédits parlementaires à recevoir	- \$	120 \$
Taxes remboursables	532	531
Autres créances	82	23
Créditeurs et charges à payer	9 317	7 346
Produits reportés	81	81

18. Éventualités

Au 31 mars 2023, la Société n'avait reconnu aucun passif éventuel dans l'État de la situation financière.

19. Obligations et droits contractuels

Les droits contractuels sont des droits aux ressources économiques découlant de contrats ou d'accords qui résulteront en des actifs et à des revenus ultérieurement. Les obligations contractuelles sont des obligations d'un gouvernement envers des tiers, qui deviennent des passifs au moment où les conditions prévues par les contrats ou les accords en cause sont remplies.

Au 31 mars 2023, les droits contractuels de la Société découlent de contrats à production de recettes, notamment les dons et les commandites, la location d'installations, les événements, la vente d'aliments et les expositions itinérantes.

Les obligations contractuelles de la Société sont dues aux ententes conclues avec des fournisseurs en ce qui concerne notamment les technologies de l'information, le fonctionnement et l'entretien des immeubles, la sécurité et les services de points de vente impartis. Les paiements minimaux futurs correspondants se répartissent comme suit :

	Droits contractuels	Obligations contractuelles
2023-2024	1 712 \$	21 944 \$
2024-2025	162	10 602
2025-2026	43	2 837
2026-2027	-	2 192
	1 917 \$	37 575 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

20. Gestion des risques financiers

La Société est exposée aux risques suivants en raison de son recours aux instruments financiers : risque de crédit, risque de marché et risque de liquidité.

Le Conseil d'administration veille à ce que la Société recense les principaux risques qui pèsent sur elle et à ce que la direction surveille et contrôle ces risques. Le Comité de vérification supervise l'application des systèmes et des méthodes de contrôle interne de la Société et s'assure que ces contrôles contribuent à l'appréciation des risques et à leur atténuation. Le Comité de vérification rend compte périodiquement de ses activités au Conseil d'administration.

(a) Risque de crédit

Le risque de crédit représente le risque que la Société subisse une perte financière si un client ou une contrepartie à un instrument financier manque à ses obligations contractuelles. Un tel risque découle principalement de certains des actifs financiers de la Société qui sont constitués des créances, de la trésorerie et la trésorerie et placements affectés et placements à long terme.

L'exposition maximale de la Société au risque de crédit au 31 mars 2023 correspond à la valeur comptable de ces actifs.

(i) Créances

L'exposition de la Société au risque de crédit lié aux créances est évaluée à faible principalement dû aux données démographiques de ses débiteurs, notamment la catégorie du débiteur et le pays où celui-ci mène ses activités.

L'exposition maximale au risque de crédit lié aux créances se présente comme suit par catégorie de client au 31 mars :

	2023	2022
Gouvernement du Canada	621 \$	675 \$
Autres gouvernements	416	317
Consommateurs	315	42
Institutions financières	1 352	1 034
	905	634
	2 257 \$	1 668 \$

La Société cherche à réduire son exposition au risque de crédit en vérifiant la solvabilité de ses clients avant de consentir à leur accorder du crédit et en obtenant des dépôts ou des paiements anticipés quand cela est jugé approprié.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

20. Gestion des risques financiers (suite)

(a) Risque de crédit (suite)

(i) Créances (suite)

La Société établit une provision pour créances douteuses qui représente la perte de valeur estimative de ses créances. La provision est constituée en tenant compte de comptes particuliers et en se fondant sur les connaissances de la Société à l'égard de la situation financière de ses clients, de l'âge des créances et d'autres facteurs applicables. Les créances de gouvernements représentent plus de 76 % (95 % en 2022) des créances de la Société, en excluant les intérêts, et aucune provision n'a été constituée à l'égard de ces montants.

Un classement chronologique des comptes débiteurs se présente comme suit :

	2023	2022
Moins de 30 jours après la date de facturation	1 094 \$	836 \$
Entre 30 et 60 jours après la date de facturation	178	187
Entre 61 et 90 jours après la date de facturation	7	-
Plus de 90 jours après la date de facturation	73	11
	1 352	1 034
Intérêts courus	905	634
	2 257 \$	1 668 \$

(ii) Trésorerie, placements et trésorerie et placements affectés

La Société gère ses risques de crédit propres à la trésorerie, à la trésorerie et aux placements affectés et aux placements à long terme en transigeant uniquement avec des banques et des institutions financières réputées et en prenant ses décisions de placement en vertu d'une politique sur les placements. La Société investit les fonds excédentaires de manière à obtenir des revenus de placement, tout en cherchant à protéger le capital et à disposer de liquidités suffisantes pour répondre aux besoins en matière de flux de trésorerie.

Le risque financier est considérablement limité par le fait qu'on s'assure que les actifs sont placés dans des instruments constituant des titres des gouvernements fédéral ou provinciaux du Canada et des banques canadiennes figurant à l'annexe I.

(b) Risque de marché

Le risque de marché est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des prix du marché. Le risque de marché inclut trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix. La Société n'est pas exposée à un risque de prix important.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

20. Gestion des risques financiers (suite)

(b) Risque de marché (suite)

(i) Risque de change

La Société mène principalement ses activités au Canada, mais elle est appelée, dans le cours normal de son exploitation, à échanger des expositions et des collections avec d'autres parties à l'échelle internationale. De plus, elle détient de la trésorerie et des placements qui sont libellés en devises étrangères. Le risque de change découle d'opérations concernant des expositions et des collections qui sont effectuées dans une devise autre que le dollar canadien, ce dernier constituant la monnaie de fonctionnement de la Société. Pour la plupart, ces opérations sont réalisées en dollars canadiens, en dollars américains et en euros.

La Société estime que ses instruments financiers ne l'exposent pas à un risque de change important en raison de la fréquence et de la valeur relativement faible de ses transactions libellées en devises.

(ii) Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque de fluctuation de la juste valeur des flux de trésorerie futurs d'un instrument financier en raison de variations des taux d'intérêt du marché.

Les actifs financiers et les passifs financiers dont les taux d'intérêt sont variables exposent la Société au risque de taux d'intérêt pour les flux de trésorerie. Les placements de la Société comprennent des obligations à taux fixe et des billets à taux flottant.

La direction surveille l'exposition aux variations des taux d'intérêt, mais elle n'applique aucune politique de gestion des taux d'intérêt pour contrecarrer ces variations.

Au 31 mars 2023, si les taux d'intérêt en vigueur augmentaient ou diminuaient de 1 %, que la courbe de rendement évoluait de la même façon, et que toutes les autres variables demeuraient constantes, la valeur des instruments financiers de la Société diminuerait ou augmenterait d'un montant net d'environ 1 877 \$ (1 509 \$ en 2022), soit environ 1,76 % de la juste valeur des placements (1,42 % en 2022).

(c) Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société éprouve des difficultés à honorer ses engagements financiers à l'échéance.

La stratégie de gestion du risque de liquidité de la Société consiste à surveiller sans cesse les flux de trésorerie réels et futurs des activités de fonctionnement et des activités prévues de placement, investissement en immobilisations et de financement.

En date du 31 mars 2023, tous les passifs financiers de la Société ont une échéance contractuelle de moins de 365 jours (2022 – 365 jours).

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

20. Gestion des risques financiers (suite)

(d) Juste valeur des instruments financiers

Le tableau suivant résume les informations sur la hiérarchie des évaluations à la juste valeur des actifs de la Société au 31 mars. La hiérarchie des évaluations à la juste valeur est en fonction des techniques d'évaluation utilisées pour déterminer la juste valeur d'un instrument financier selon que les données sur lesquelles reposent ces techniques sont observables ou non observables :

- Niveau 1 – Les instruments financiers de niveau 1 sont évalués aux prix cotés sur des marchés actifs pour des actifs et des passifs identiques.
- Niveau 2 – Les instruments financiers de niveau 2 sont évalués au moyen des prix cotés pour des actifs et des passifs semblables, des prix cotés sur des marchés qui ne sont pas actifs ou de modèles reposant sur des données observables.
- Niveau 3 – Les instruments financiers de niveau 3 sont évalués au moyen de modèles d'évaluation, de méthodes d'actualisation des flux de trésorerie ou de techniques semblables et au moins une hypothèse ou donnée importante du modèle n'est pas observable.

Des transferts sont effectués entre les niveaux hiérarchiques de juste valeur en raison de changements à la disponibilité de prix cotés sur des marchés actifs ou de données du marché observables dû aux conditions changeantes du marché.

Placements	Prix cotés sur des marchés actifs (Niveau 1)	Autres données observables importantes (Niveau 2)	Données non observables importantes (Niveau 3)	2023
Obligations	85 915 \$	- \$	- \$	85 915 \$
Certificats de placement garanti	21 077	-	-	21 077
Total	106 992 \$	- \$	- \$	106 992 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2023

(en milliers de dollars)

20. Gestion des risques financiers (suite)

(d) Juste valeur des instruments financiers (suite)

Placements	Prix cotés sur des marchés actifs (Niveau 1)	Autres données observables importantes (Niveau 2)	Données non observables importantes (Niveau 3)	2022
Obligations	77 337 \$	- \$	- \$	77 337 \$
Certificats de placement garanti	25 045	-	-	25 045
Total	102 382 \$	- \$	- \$	102 382 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Tableau 1 – Produits d'exploitation

Exercice terminé le 31 mars 2023
(en milliers de dollars)

	2023	2022
Droits d'entrée et programmes	5 088 \$	2 012 \$
Location d'installations, événements et concessions	2 480	429
Ventes - Boutiques	1 340	735
Stationnement	1 313	592
Adhésions	237	301
Expositions itinérantes	65	90
Autres	88	93
	10 611 \$	4 252 \$

Tableau 2 – Charges

Exercice terminé le 31 mars 2023
(en milliers de dollars)

	2023	2022
Coût du personnel	46 518 \$	41 022 \$
Amortissement des immobilisations	15 784	16 259
Paiements versés en remplacement d'impôts fonciers	8 239	8 320
Opération des bâtiments	6 059	4 586
Services professionnels et spéciaux	3 708	3 549
Aide aux programmes en ligne	3 615	3 667
Acquisitions de pièces de collection (note 6)	3 455	3 197
Réparations et entretien	3 198	2 430
Services publics	2 622	2 459
Infrastructure et systèmes TI	2 511	2 217
Réduction de valeur – Immobilisations (note 7)	2 232	-
Fabrication et location d'éléments d'exposition	2 147	2 413
Marketing et publicité	1 540	1 327
Matériel et fournitures	1 268	1 045
Coût des marchandises vendues	786	386
Dépenses de voyage et d'accueil	399	35
Locations et baux	227	221
Redevances	45	29
Autres	757	559
	105 110 \$	93 721 \$

SOURCES DES PHOTOS

- Couverture MCG2015-0055-0002-Dm
- p. 2 MCH IMG2022-0022-0114-Dm
- p. 3 Martin Isklander
- p. 5 MCG2015-0015-0008-Dm
- p. 6 IMG2018-0032-0009-Dm
- p. 7 CMCC_04 13 23_CEO_057
- p. 9 MCG2019-0032-0086-Dm
- p. 11 MCH IMG2022-0022-0017-Dm
- p. 14 IMG2017-0341-0003-Dm
- p. 17 2023-02-22-10_56_40-Dm
- p. 19 MCG2023-0019-0042-Dm
- p. 21 MCG2019-0032-0020-Dm
- p. 23 © Musée canadien des civilisations,
IMG2013-0156-0016-Dm sculpture
Photo : Ryan McCosham
- p. 25 IMG2018-0032-0015-Dm
- p. 28 IMG2017-0320-0171-Dm
- p. 30 (Haut) MCG2014-0057-0003-Dm
- p. 30 (Bas) Black Cultural Centre for Nova Scotia (BCCNS)
- p. 31 MCG2022-0009-0009-Dm
- p. 33 Musée national de la Force aérienne du Canada,
Trenton (Ontario)
- p. 34 Libertés sacrifiées, Musée des cultures du monde,
Nicolet (Québec)
- p. 38 MCG2022-0014-0028-Dm
- p. 41 231424-005_06_MCH_EXPO_TV_ENFANTS
- p. 42 MCG 20080028-005_20080028-001_IMG_8641a
Collection d'archives George-Metcalf,
Musée canadien de la guerre
© Stephen Thorne (2004), La Presse canadienne
- p. 43 MCG2022-0013-0002-Dm
- p. 44 MCG2022-0007-0007-Dm
- p. 45 (En haut à gauche) Couverture de catalogue d'exposition
- p. 45 (En bas à gauche) Couverture de catalogue d'exposition
- p. 45 (Au milieu) Couverture de livre de la Collection Mercure
- p. 45 (À droite) Couverture de livre de la Collection Mercure
- p. 47 IMG2018-0032-0008-Dm
- p. 48 MCH IMG2022-0022-0033-Dm
- p. 49 Nadja Roby
- p. 50 Nadja Roby
- p. 53 Karen Ryan
- p. 54 MCH IMG2023-0024
- p. 57 IMG2022-0212-0002-Dm
- p. 58 Plaque du Souvenir, Musée canadien de la guerre
MCG20220363-001
- p. 63 Karl Stobbe
- p. 64 MCG2022-0018-0015-Dm
- p. 68 DSC_3923 (a)
- p. 75 MCH IMG2022-0157-0001-Dm
- p. 77 MCG2011-0052-0014-Dm
- p. 78 Martin Isklander; Esther Cho; Jan Ketonen; avec l'aimable
autorisation d'Amanda Kingsley Malo; Cedric Swaneck;
Studio Magenta; Ariel Root; Tammy Boehmer; avec l'aimable
autorisation de Laurier Turgeon; Ronald S. Diamond;
Bibliothèque du Parlement
- p. 85 MCH IMG2017-0301-0009-Dm
- p. 89 MCH IMG2022-0022-0002-Dm